

Informe de

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO
Reciclar hoy, construir el mañana.

SO TIENI BILIDAD

2018

INTEGRIDAD SOSTENIBILIDAD TRANSPARENCIA EFICIENCIA COMPROMISO

ÍNDICE

| | |
|---|---------|
| Carta del Presidente | pág. 04 |
| Carta del Director General | pág. 06 |
| Hitos 2018 | pág. 08 |
| Identificamos y gestionamos nuestros impactos | pág. 10 |
| Un contexto ambicioso para una meta común | pág. 12 |
| Cifras de récord en 2018 | pág. 16 |

01 Un equipo sustentado en la INTEGRIDAD Pag. 18

| | |
|--|---------|
| Quiénes somos | pág. 20 |
| Un equipo comprometido | pág. 25 |
| Buen Gobierno | pág. 36 |
| Plan de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa | pág. 38 |

02 SOSTENIBILIDAD: guía esencial para nuestro desempeño Pag. 42

| | |
|--|---------|
| Ecovidrio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible | pág. 44 |
| Resultados de reciclaje de envases de vidrio | pág. 47 |
| Beneficios ambientales | pág. 56 |
| Grandes iniciativas de movilización en 2018 | pág. 57 |
| Reducir desde el origen | pág. 70 |
| Innovación al servicio de la sostenibilidad | pág. 73 |

03 TRANSPARENCIA para un objetivo común Pag. 76

| | |
|--|---------|
| Grupos de interés | pág. 78 |
| Abiertos a la conversación y a la colaboración | pág. 86 |
| 20 años de gestión transparente | pág. 94 |

04 EFICIENCIA que crea valor Pag. 102

| | |
|---|----------|
| Reciclado de envases de vidrio, el círculo perfecto | pág. 104 |
| Más que una cadena, una red | pág. 106 |
| Eficiencia económica: aprovechando los recursos | pág. 109 |

05 COMPROMISO transversal Pag. 114

| | |
|---|----------|
| Compromiso con las empresas envasadoras | pág. 116 |
| Con el medioambiente y la sociedad | pág. 120 |
| Nuestro compromiso de futuro | pág. 124 |

06 Cuentas anuales, informe de gestión e informe de auditoría Pag. 130

07 Anexo: índice de contenidos referenciado a GRI Pag. 172

CARTA DEL PRESIDENTE



Un modelo de éxito con valores sólidos

Hablar de Ecovidrio es hablar de un modelo de éxito en nuestro país. Un modelo que en 2018 ha cumplido 20 años como pilar fundamental para la mejora de la calidad medioambiental de nuestro entorno. Somos una entidad sin ánimo de lucro que ilustra claramente la evolución y el compromiso que ha ido adquiriendo la sociedad española con la sostenibilidad en estas dos décadas.

Año tras año trabajamos para gestionar de forma eficaz y eficiente la cadena de reciclaje de envases de vidrio, además de velar por la sostenibilidad de los procesos. El modelo de Ecovidrio es un modelo único, caracterizado por pilares como la universalidad de nuestro servicio, es decir, recogemos de forma eficiente los envases de vidrio en todo el territorio. Además, garantizamos el reciclaje de alta calidad gracias a la recogida a través de un contenedor monomaterial que asegura un bajo nivel de impropios.

No podemos olvidarnos de nuestro ámbito de especialización: la recogida. En Ecovidrio realizamos la recogida directa de los residuos de envases de vidrio, la instalación de contenedores y la adjudicación de

concursos a coste cero para el municipio. Es el modelo que impera en el 60% de los municipios.

La apuesta estratégica por la colaboración con la hostelería -un sector clave que genera el 52% de los envases de vidrio de un solo uso- y el trabajo constante en ámbitos como la gobernanza, transparencia y mitigación del impacto ambiental, completan las señas de identidad de nuestro modelo. Son los pilares que nos han traído hasta aquí.

“

Somos una entidad sin ánimo de lucro que ilustra claramente la evolución y el compromiso que ha ido adquiriendo la sociedad española con la sostenibilidad en estas dos décadas

”

Nuestro propósito de mejora permanente nos ha llevado a elaborar este informe anual referenciado al marco internacional Global Reporting Initiative (GRI). Somos conscientes de que nuestros públicos de interés nos demandan transparencia y claridad a la hora de informar sobre cómo gestionamos nuestros impactos económicos, sociales y ambientales. Los principios e indicadores de GRI nos ayudan, de esta forma, a explicar los elementos que han cimentado nuestro éxito y que, para 2018, muestran resultados de récord.

El presente informe se vertebra a través de nuestros valores: integridad, sostenibilidad, transparencia, eficiencia y compromiso. Estos determinan la forma de trabajar de nuestro equipo y nuestras actuaciones con colaboradores y grupos de interés. Nuestros valores definen lo que somos, en lo que creemos, cómo actuamos y cómo nos relacionamos. Son la base para la toma de nuestras decisiones y nos permiten trabajar siempre guiados por estándares éticos.

“

El presente informe se vertebra a través de nuestros valores: integridad, sostenibilidad, transparencia, eficiencia y compromiso. Estos determinan la forma de trabajar de nuestro equipo y nuestras actuaciones con colaboradores y grupos de interés

”

Nuestro Informe de sostenibilidad 2018 refleja la actividad y los resultados del pasado ejercicio, un año en el que hemos batido el récord de reciclaje de envases de vidrio gracias al mayor crecimiento interanual de la última década. Con estos excelentes resultados hemos llegado al ecuador de nuestro Plan Estratégico que, desde su lanzamiento en 2016, contempla un paquete de inversiones de 330 millones de euros. Esta hoja de ruta nos permite cada año reforzar infraestructuras de contenerización, volcarnos con el sector de la hostelería -cuya colaboración es crítica para incrementar los resultados-, realizar planes de refuerzo en zonas que requieren un mayor ritmo de recogida selectiva y mejorar la obtención y análisis de información de la gestión de la recogida con el objetivo de mejorar la eficacia, eficiencia y sostenibilidad de la cadena de reciclado.

Nos encontramos ante un contexto cambiante y retador. Nos enfrentamos a retos ambientales sin precedentes que, por su urgencia y por su dimensión, han tomado un papel clave en la agenda legislativa y mediática, y son percibidos por los ciudadanos como un asunto prioritario. Nos hemos dado cuenta de la necesidad de transitar hacia un modelo de economía circular, no solo para preservar el medioambiente y nuestros recursos, sino para concebir una sociedad próspera que genere bienestar económico y social en el medio y largo plazo.

“

Nos enfrentamos a retos ambientales sin precedentes que, por su urgencia y por su dimensión, han tomado un papel clave en la agenda legislativa y mediática, y son percibidos por los ciudadanos como un asunto prioritario

”

En un contexto decisivo como el actual, nuestra organización mantiene firmes sus compromisos. Tenemos los medios y conocimientos necesarios para involucrar a los ciudadanos, administraciones públicas y para que las empresas puedan cumplir sus obligaciones normativas en materia de reciclado.

Muchas gracias a todos los que nos acompañan en esta apasionante travesía hacia un mundo más sostenible.

Javier Aubareda
Presidente de Ecovidrio

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

Un año de récord, un éxito de todos

Bajo mi punto de vista, 2018 fue un ejercicio en el que presenciamos en primera persona y de forma palpable cómo la agenda pública, las compañías, los medios de comunicación y la conciencia ciudadana van asentando una tendencia en la que la preocupación por el cuidado del entorno y la racionalización de nuestra relación con el mismo han tomado un protagonismo sin precedentes. Tengo claro que es un movimiento que solo puede y debe ir a más. Los cada vez más preocupantes efectos ambientales, sociales y económicos del cambio climático, la lacra del abandono de residuos en espacios naturales y la contaminación de nuestros mares o la transición energética son problemas, entre otros, que requieren de actuaciones conjuntas que cuenten con la participación de todos. Afortunadamente, no recuerdo ningún momento en el que estos temas se hayan puesto tanto sobre la mesa ni por tantos agentes.

En lo que a reciclaje de envases de vidrio se refiere, se confirma que cada vez se recicla más. 2018 fue un año de récord. Es un honor poder llenar las primeras páginas de nuestro Informe de Sostenibilidad 2018 de grandes noticias. En 2018 celebramos el vigésimo aniversario del sistema de reciclaje de envases de vidrio en España y estos datos confirman que estamos ante un modelo solvente, fiable, con potencial de crecimiento y, muy importante, asumido y consensado por todos los actores de la cadena: envasadores, administraciones y, sobre todo, ciudadanos y hosteleros, que son los actores más importantes.

Merece la pena destacar el salto de más de 3 puntos porcentuales que hemos experimentado en la tasa de reciclado, que se sitúa en el 76,5% para 2018 según nuestra estimación de cierre. Este fantástico resultado se debe a que en 2018 recogimos un total de 894.171 toneladas de envases de vidrio, un 9% más que en 2017. Este incremento ha supuesto el mayor salto de los últimos diez

años y nos ha permitido batir un nuevo récord. Qué mejor forma de cumplir 20 años.

Para nosotros, que trabajamos codo con codo con todos los ayuntamientos de España y movilizamos a miles de personas por el reciclaje de envases de vidrio, es una gran suerte poder ser, no solo testigos, sino colaboradores del cambio de rumbo del que hablaba antes. No seremos nosotros quienes le pongamos límites de hasta dónde nos puede llevar.

“

Este incremento ha supuesto el mayor salto de los últimos diez años y nos ha permitido batir un nuevo récord. Qué mejor forma de cumplir 20 años.

”

En 2018 hemos trabajado, un año más, guiados por nuestro plan estratégico, proyectado hasta 2025. Con paso firme, pero con la flexibilidad necesaria para adaptarnos al contexto, hemos acumulado hasta el momento 194,5 millones de euros de inversión. En Ecovidrio hemos peleado por mantener y reforzar las señas de identidad propias de nuestro modelo único y el Plan Estratégico es un reflejo de esa filosofía.

Priorizar la recogida en contenedor y la calidad del material sobre todas las cosas, implicarnos con las operaciones de recogida y contenerización trabajando directamente con los equipos técnicos de los ayuntamientos, trabajar intensivamente con el sector HORECA, tomar la responsabilidad de colocar aún más infraestructuras allá donde se necesitan, asumir la gestión directa de la recogida en municipios donde podemos ser más eficientes, movilizar a los ciudadanos tocando el corazón, explorar la innovación para mejorar la calidad y la cantidad, avanzar en la sostenibilidad de los procesos...



Es complicado resumir todas nuestras palancas de activación en unas líneas. Largo y tendido se hablará de ellas a lo largo del informe. Pero el espíritu es claro: queremos que Ecovidrio lidere y aglutine la labor que, entre todos, las administraciones, la industria, los ciudadanos, la hostelería y el propio Ecovidrio, debemos llevar a cabo para que España siga siendo una referencia en la gestión de residuos de envases de vidrio en Europa. Para ello, somos conscientes de que debemos ir más allá de lo que las propias Directivas establecen.

“

Queremos que Ecovidrio lidere y aglutine la labor que, entre todos, las administraciones, la industria, los ciudadanos, la hostelería y el propio Ecovidrio, debemos llevar a cabo para que España siga siendo una referencia en la gestión de residuos de envases de vidrio en Europa.

”

En este sentido, hay una meta muy concreta que tenemos grabada a fuego. Europa nos exige reciclar el 70% de los envases de vidrio en 2025 y el 75% en 2030 y establecerá un nuevo método de cálculo homogéneo a todos los países. En Ecovidrio queremos superar hol-

gadamente estas metas y nuestro Plan Estratégico nos permitirá lograrlo. Sin embargo, no podemos hacerlo solos. De ahí nuestra solicitud para que las administraciones públicas se alineen con nuestros esfuerzos y pongan en marcha las medidas que ya han puesto los países que tienen las mejores tasas de Europa. Países que hace años comprendieron que es necesario asegurar que los grandes generadores y ciudadanos separen obligatoriamente sus residuos en origen, así como que no puede costar menos dinero enviar al vertedero recursos perfectamente reintroducibles en la cadena que hacer una rigurosa recogida selectiva o que los ciudadanos deberían tener derecho a conocer de forma transparente qué pagan y qué no con las tasas de basura, entre otras medidas. Esa es la verdadera transición hacia la economía circular, la única economía posible en el largo plazo para el planeta Tierra.

Otro de los principios que no podemos dejar de lado es la búsqueda de la sostenibilidad ambiental, económica y social en todos nuestros procesos. Por eso, en 2018 hemos avanzado notablemente gracias a la puesta en marcha del Plan de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa 2018-2020. El arranque del plan se ha traducido en la mejora del gobierno corporativo, gracias a la creación de nuevos códigos internos y de terceros, que fortalecen nuestra organización, así como el avance de las operaciones, que perfeccionan el desempeño sostenible en las fases de contenerización, recogida y tratamiento.

Decía que el futuro está lleno de retos, pero también de oportunidades. La transición hacia un modelo de economía circular y el logro de las metas recogidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas son solo algunos ejemplos. En Ecovidrio estamos plenamente alineados con la Agenda 2030 y queremos contribuir, desde nuestro ámbito de actuación, a cumplir estas metas orientadas a la prosperidad, la igualdad y el crecimiento económico al tiempo que protegen el planeta.

2018 ha sido un año en el que celebramos el 20 aniversario de Ecovidrio, pero os aseguro que las ilusiones y el compromiso siguen intactos, como si comenzáramos hoy. Con esta mentalidad afrontamos el futuro, confiando en contar con la confianza y el apoyo de todos.

José Manuel Núñez-Lagos
Director General de Ecovidrio

2. FEBRERO

Celebramos 'La parte que te toca', el evento conmemorativo del 20 aniversario del sistema de reciclaje de envases de vidrio.

Puesta en marcha de la planta de extracción de residuos de envases de vidrio en el centro de tratamiento CTR Murcia y UTE Tratamiento Huelva.

3. MARZO

Presentación de resultados de reciclaje de envases de vidrio y lanzamiento de la exposición '20 añazos reciclando envases de vidrio'. El acto contó con la Secretaria de Estado de Medioambiente, María García Rodríguez.

Puesta en marcha de la planta de extracción de residuos de envases de vidrio en el centro de tratamiento CTR Toledo.

4. ABRIL

Inauguración de la exposición '20 añazos del reciclaje de envases de vidrio' en Sevilla con representantes de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Sevilla y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

5. MAYO

Ecovidrio y la Agència de Residus de Catalunya, presentan la exposición '20 añazos del reciclaje de envases de vidrio' en Barcelona.

Ecovidrio pone en marcha la recogida 'puerta a puerta' para más de 200 establecimientos hosteleros en la ciudad de Córdoba.

Celebración de #Vidriosybarras, con el meteorólogo y presentador Martín Barreiro, sobre fenómenos atmosféricos y cambio climático.

1. ENERO

Ecovidrio adjudica el concurso para la recogida directa y ampliación del 'puerta a puerta' para hostelería en la ciudad de Sevilla.

12. DICIEMBRE

Nueva sede corporativa, situada en c/ Estébanez Calderón 3-5 4º planta.

11. NOVIEMBRE

XIX Premios Ecovidrio: Manola Brunet recibe el premio Personalidad Ambiental y la iniciativa 'Whale', promovida por el Ayuntamiento de Madrid, recibe el galardón Mayor Impacto Ciudadano.

Ecovidrio y WWF presentan el informe Planeta Vivo en una sesión de #Vidriosybarras.

HITOS

2018

ECOVIDRIO

10. OCTUBRE

Ecovidrio presenta Ecólatras, una plataforma digital para empoderar a los ciudadanos comprometidos con el cuidado del medioambiente.

La diputación de Orense cede a Ecovidrio la gestión directa de la recogida de residuos de envases de vidrio.

9. SEPTIEMBRE

La tasa de reciclado de envases de vidrio para 2017 alcanza el 71.8%, según el Ministerio para la Transición Ecológica.

8. AGOSTO

Más de 10.500 chiringuitos y establecimientos hosteleros participan en la campaña estival 'Toma nota, recicla vidrio'.

Puesta en marcha de la planta de extracción de residuos de envases de vidrio en el centro de tratamiento SO-GAMA-Valtalia (A Coruña).

6. JUNIO

Inauguración de la exposición '20 añazos reciclando envases de vidrio' con Manuela Carmena, Alcaldesa de Madrid.

7. JULIO

Ecovidrio inicia el servicio de recogida 'Puerta a Puerta' para hostelería en Fuengirola (Málaga) y Sanlúcar de Barrameda (Cádiz).



IDENTIFICAMOS Y GESTIONAMOS NUESTROS IMPACTOS

En Ecovidrio tenemos muy clara nuestra esencia y razón de ser. Eso nos permite centrarnos en gestionar unos valores sólidos que, a su vez, nutren a los distintos ámbitos estratégicos del Plan de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa. La puesta en práctica de estas líneas estratégicas y de nuestra propia actividad se traduce en una serie de impactos que identificamos y gestionamos con la mayor eficacia y transparencia para lograr, cada año, un mayor compromiso con nuestros grupos de interés.



UN CONTEXTO AMBIICIOSO PARA UNA META COMÚN



Vivimos un momento decisivo. Un momento en el que tenemos que actuar sin dilación. Nunca antes nuestro planeta se había deteriorado tanto en tan poco tiempo. Tenemos trabajo por delante, todos, no solo los ciudadanos. Pero también tenemos el viento a favor. El ámbito legislativo, las páginas de los periódicos, las agendas políticas, las iniciativas empresariales y la acción ciudadana... nunca la protección de los recursos y el entorno había tomado tanto protagonismo.

El año 2018 nos marca camino de no retorno. Hemos conocido datos como que la población mundial de peces, aves, mamíferos, anfibios y reptiles ha disminuido un 60%, según el último Informe Planeta Vivo de WWF. Hemos sido testigos de los efectos de la alteración del clima (tifones, polarización de las precipitaciones, sequías extremas...), del abandono de residuos en nuestros espacios naturales y de sus consecuencias para los ecosistemas marinos y terrestres. Son los retos ambientales de nuestro tiempo.

Sin embargo, hemos constatado que el compromiso para combatir estos retos globales es igual de creciente. Muestra de ello son la acogida, casi unánime,

de los informes periódicos del Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC) y la asunción internacional de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible y sus 169 metas.

No podemos olvidarnos de las sucesivas cumbres que han ido ajustando y revisando el Acuerdo de París. La cumbre de Katowice celebrada en diciembre de 2018 nos dejó un libro de reglas que arroja cierta luz en cuestiones determinantes para la implementación en 2020 del Acuerdo de París. 197 países se pusieron de acuerdo en materia de reporte y transparencia, medición de emisiones, adaptación o financiación. En el aire quedaron los acuerdos relativos a los mercados de carbono, unos de los grandes sacrificados del encuentro para evitar un desenlace de consecuencias desastrosas para la comunidad internacional.

Mención especial merece el valiente impulso que ha dado Europa en materia legislativa para avanzar en economía circular y gestión de residuos. Muestra de ello ha sido la aprobación en junio de 2018 de la Directiva de residuos, la Directiva relativa al vertido de residuos, la Directiva de envases y residuos de envases y el trabajo del Parlamento y Consejo Europeo sobre la Directiva relativa a la reducción del impacto de determinados productos de plástico en el medioambiente, en el marco de la estrategia europea sobre plásticos.





En el terreno de juego de los ciudadanos, sin duda motores del cambio, no podemos repasar el año 2018 y no sentirnos esperanzados por el hecho de que la conciencia ecológica tomase las calles a través del movimiento de jóvenes Fridays for Future.

La disposición internacional es más que favorable. Pero, ¿qué ocurre en España? Nuestro país es especialmente vulnerable al cambio climático, según los últimos informes de Greenpeace. La ONG estima que este siglo se produzca un aumento de entre 10 y 68 centímetros del nivel del mar en las costas españolas, una mayor frecuencia de las olas de calor, así como el incremento del riesgo de inundaciones, sequías, incendios forestales y desertificación, entre otros aspectos.

Por llegar está una Ley de Cambio Climático y Transición Energética y una Estrategia de Economía Circular. Pero tampoco nos hemos quedado de brazos cruzados: hemos creado un Alto Comisionado para la Agenda 2030, encargado de coordinar las actuaciones para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y contamos desde 2018 con un Marco Estratégico de Energía y Clima que ha nacido con la

vocación no solo de ayudar a nuestro país a cumplir con los objetivos de reducción de emisiones de la UE a 2030, sino también de hacerlo desde la vanguardia de la transición energética. Un marco que incluye, a su vez, el Anteproyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética, el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030 y la Estrategia de Transición Justa.

Otro de los asuntos que nos deja pendiente el 2018 en nuestro país es la trasposición de las Directivas anteriormente mencionadas, que deberán convertirse en leyes de nuestro ordenamiento jurídico y nos alinearán con nuestros vecinos europeos en materia de reporte y medición.

En Ecovidrio somos conscientes del reto que tenemos por delante. Llegan nuevos y ambiciosos objetivos, así como cambios en el método de cálculo de la tasa de reciclaje de envases de vidrio, entre otros factores. Por eso, queremos poner toda nuestra experiencia y colaboración al servicio de esta trasposición. Bajo nuestro punto de vista, será fundamental que este proceso tenga en cuenta las peculiaridades del sistema de reciclaje de los envases de vidrio,

donde el residuo es un material 100% reciclable que se gestiona a través de un sistema asumido por la ciudadanía, basado en un contenedor monomaterial que no requiere clasificación previa (lo que permite que el residuo llegue a las plantas de reciclaje con solo un 2% de impropios).

Las directivas de residuos, envases y residuos de envases son explícitas en los objetivos: tendremos que reciclar el 55% del total de residuos municipales antes de 2025 y el 65% antes de 2035. Para los residuos de envases de vidrio, la meta es clara: tendremos que alcanzar la tasa de reciclado del 70% en 2025 y el 75% en 2030, atendiendo a un nuevo método de cálculo.



CONTEXTO CONTEXTO CONTEXTO CONTEXTO CONTEXTO CONTEXTO CONTEXTO CONTEXTO

Pero ¿seremos capaces de alcanzarlo? Por un lado, la respuesta pasa por recordar que, en materia de reciclaje, hay dos velocidades. Actualmente, España recicla, aproximadamente, el 34% de los residuos municipales. Los residuos de envases de vidrio solo suponen el 7% y para 2018 estimamos una tasa del 76,5% de acuerdo al actual método de cálculo. Los envases son una parte importante de los residuos, pero no la única. Ya es hora de que el resto de las fracciones remen con la misma ambición que con la que venimos trabajando.

Por otro, la respuesta también la hallaremos en los países europeos más aventajados. En la ambición de las administraciones públicas y ayuntamientos, como últimos responsables de la gestión de los residuos, y la exigencia con la que actuemos.

¿Y esto en qué se traduce? Desde Ecovidrio, pensamos que, tal y como hacen nuestros vecinos europeos, es crítico implantar medidas complementarias afines a nuestro modelo como que el reciclaje deje de ser algo voluntario, así como que existan ordenanzas que obliguen y vigilen la separación en origen de los residuos; que el incremento del canon al vertido sea una realidad extendida, así como que, a nivel individual, se avance en la transparencia y equidad en el pago de las tasas de basura. A esto habrá que sumarle las medidas concretas para abordar el reciclaje de la materia orgánica y la ampliación del sistema colectivo de responsabilidad ampliada del productor a otros flujos y fracciones.

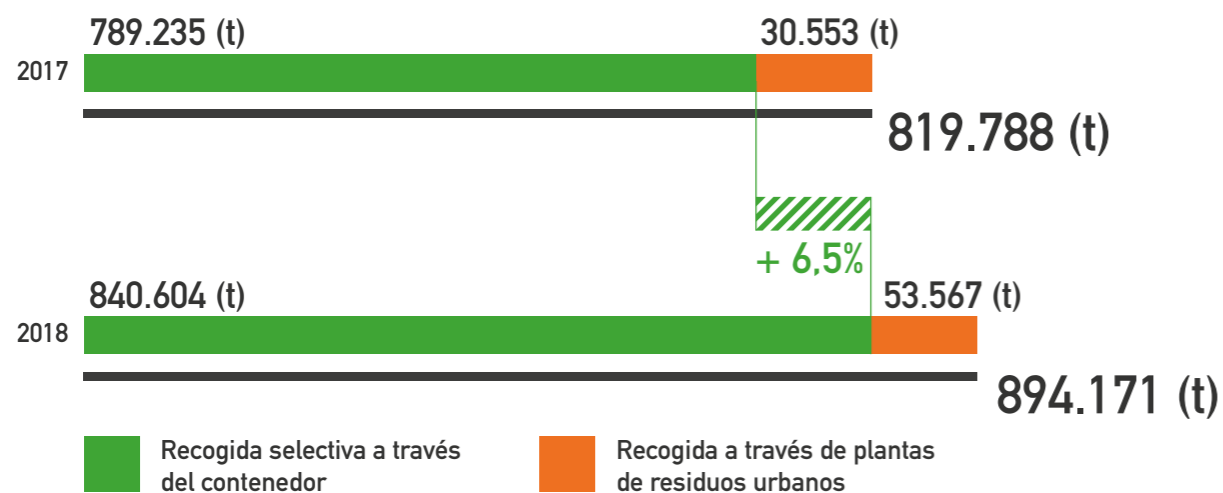
Los retos planteados son difíciles, pero también apasionantes. Nos avala la experiencia, la disposición, contamos con el apoyo de la sociedad y con ambiciosos textos normativos que articularán una manera de actuar más eficaz, transparente y limpia. Aprovechemos esta oportunidad.

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO
Reciclar hoy, construir el mañana.

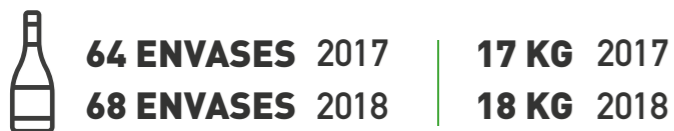
CIFRAS DE RÉCORD EN 2018

EL AÑO CON MAYOR CRECIMIENTO DE LA DÉCADA +9% EN RECOGIDA DE ENVASES DE VIDRIO

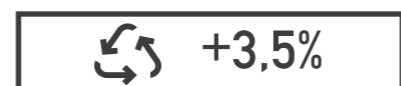
RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO RECICLADOS EN 2018 (t)



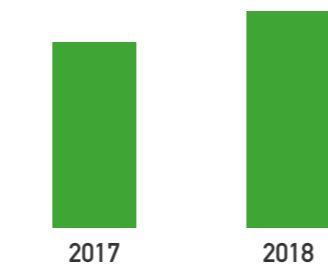
CADA ESPAÑOL RECICLÓ EN EL CONTENEDOR



TASA DE RECICLADO



73% 2017 | 76,5% 2018



Tasa oficial publicada por MITECO → 71,8% para 2016

UNO DE LOS PAÍSES MEJOR CONTENERIZADOS DE EUROPA



CONTENEDORES TOTALES



PALANCAS DE CRECIMIENTO EN 2018

MOVILIZACIÓN SOCIAL QUE ACTIVA LA CADENA DE RECICLADO



UNA HOSTELERÍA CADA DÍA MÁS SOSTENIBLE



BENEFICIOS AMBIENTALES DEL RECICLAJE DE ENVASES DE VIDRIO*



* Resultados oficiales de recogida de envases de vidrio correspondientes al año 2018. En marzo de 2018, Ecovidrio presentó a medios de comunicación la estimación de estos datos a falta de consolidar el dato final de la recogida de un municipio y una de las plantas de residuos de Residuos Urbanos.

* En el periodo de tiempo entre la firma del informe de gestión y la publicación del informe de sostenibilidad, Ecovidrio ha realizado una revisión del método de cálculo de los beneficios ambientales derivados del reciclado de envases de vidrio, de acuerdo a fuentes y análisis de ciclo de vida actualizados. Los datos incluidos en el presente capítulo se han calculado de acuerdo con la metodología actualizada; por esta razón, existe entre una divergencia con las cifras incluidas en el informe de gestión

01

UN EQUIPO SUSTENTADO EN LA

INTEGRIDAD



01

Los grandes logros solo los hacen posibles los grandes equipos. Ilusión, afán de superación e integridad son algunos atributos que nos definen. Así, guiados por nuestros valores, orientados a conseguir los mejores resultados y con la ambición de ser un referente técnico, ambiental y un ejemplo de buen gobierno, hemos conseguido hacer de 2018 un gran año.

01

02

03

04

05

06

07

Somos Ecovidrio y nacimos en 1995 como asociación sin ánimo de lucro cuando la industria envasadora dio un paso al frente anticipándose a los retos legislativos que se desprenderían de la Ley 11/1997 de Envases y Residuos de Envases. En diciembre de 1997 recibimos la primera autorización para iniciar nuestras operaciones en Andalucía y, al poco tiempo, suscribimos un convenio de colaboración con Antequera, el primer municipio de España en adherirse al sistema.

En 1998, arrancamos nuestras operaciones y comenzamos a trabajar a escala nacional con el objetivo de incrementar la tasa de reciclado de envases de vidrio en España, preservar el medioambiente y contribuir al desarrollo sostenible, siguiendo los principios de la economía circular.

La ley que ampara nuestra actividad (Ley 11/1997 de Envases y Residuos de Envases) sentó los principios de un modelo de colaboración público-privada, un sistema profesional y completo al que tienen acceso todos los ciudadanos; además, estableció la recogida selectiva de envases tal y como hoy la conocemos. Constituye la piedra angular del marco legal en el que se desarrolla nuestra actividad.

Para que el modelo SCRAP esté completo, y funcione exitosamente, es necesario que desde Ecovidrio cumplamos con nuestras obligaciones con la máxima eficacia y eficiencia, que las administraciones públicas asuman y ejecuten de forma ambiciosa sus competencias para hacer efectiva la correcta gestión de los residuos, así como que los ciudadanos y profesionales hosteleros activen la cadena al separar y depositar en el iglú los envases de vidrio.

LEY 11/1997 DE ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASES

Introduce 2 novedades clave:

El **principio de responsabilidad ampliada del productor**, al obligar a los responsables de la primera puesta en el mercado de los productos envasados a poner los medios para cumplir los objetivos legales correspondientes en materia de reducción, reciclado y valorización de envases.

La posibilidad de garantizar el cumplimiento de objetivos a través de sistemas integrados de gestión, los **Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP)**, que gestionan la recogida y reciclaje de residuos de envases.

NUESTRO MODELO, UN MODELO ÚNICO

Reciclaje de alta calidad: la recogida de residuos de envases de vidrio se realiza, fundamentalmente, a través del contenedor monomaterial, lo cual garantiza un reciclado de máxima calidad (tan solo 2% de impropios).

Gestión directa y planes adaptados a los municipios: gestionamos de forma directa la recogida de residuos de envases de vidrio en el 60% de los municipios españoles. Esto supone que sacamos a concurso el servicio de recogida selectiva entre las compañías recogedoras y nos responsabilizamos de la instalación y mantenimiento de contenedores a coste cero para el municipio. En las zonas en las que financiamos la recogida, y no intervenimos directamente en su implementación, nos hacemos cargo del coste total del servicio y, además, ponemos en marcha planes especiales de refuerzo y propuestas adaptadas a las necesidades de cada municipio.

Universal: en Ecovidrio nos responsabilizamos de la recogida eficaz y eficiente de todos los residuos de envases de vidrio de un solo uso en todo el territorio nacional.

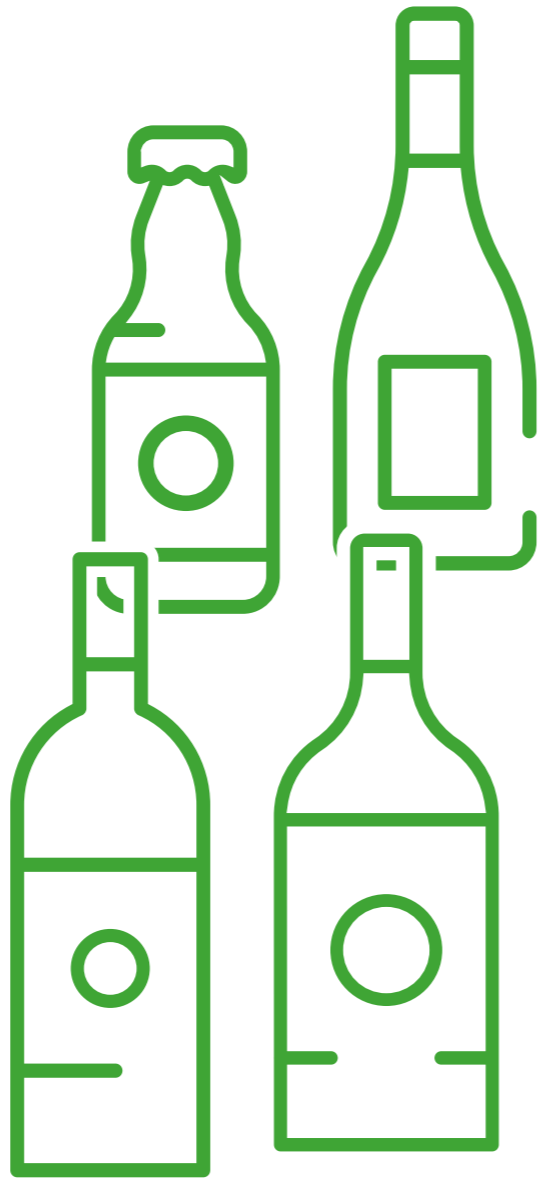
Apuesta por la hostelería: este sector genera, aproximadamente, el 50% de los envases de vidrio reciclable. Realizamos más de 100 visitas al día para informar y dotar de medios a los profesionales. Ya contamos con 43 servicios de recogida puerta a puerta especialmente diseñados para el sector hostelero y dirigidos a maximizar la recogida de envases de vidrio en zonas de alta concentración hostelera y difícil acceso, como los cascos históricos de las ciudades.

Gobernanza, transparencia e impacto ambiental: los Planes de Gobierno de Responsabilidad Corporativa de Ecovidrio contemplan un nuevo modelo de concursos de recogida 2020 para minimizar las emisiones del transporte, reforzar la gestión transparente con las administraciones públicas y ciudadanos y garantizar un buen gobierno corporativo.



¿QUÉ HACEMOS?

- 1** Garantizamos el cumplimiento de las obligaciones de los **ENVASADORES** en materia de gestión de residuos de envases de vidrio que establece la ley y, además, contribuimos a los principios de economía circular.
- 2** Informamos y movilizamos a los **CIUDADANOS** a través de campañas e iniciativas de comunicación y sensibilización dirigidas a toda la sociedad.
- 3** Facilitamos y nos responsabilizamos de las **INFRAESTRUCTURAS** necesarias para el reciclado mediante la instalación de contenedores. Ya contamos con un 1 iglú por cada 208 habitante y somos uno de los países mejor contenerizados de Europa.
- 4** Colaboramos con las **ADMINISTRACIONES PÚBLICAS** de todos los niveles (administración central, comunidades autónomas y entidades locales) para garantizar la correcta gestión de los residuos de envases de vidrio a través de convenios y autorizaciones.
- 5** Trabajamos intensivamente con el **SECTOR DE LA HOSTELERÍA** a través de visitas informativas, identificación de necesidades, planes especiales y activación de sistemas de recogida 'puerta a puerta'.
- 6** Gestionamos de forma directa la **RECOGIDA SELECTIVA** en el 60% de los municipios y nos encargamos de la contenerización y recogida a coste cero para el municipio. En el 40% restante, financiamos los costes totales de la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio. En cualquiera de las dos modalidades, realizamos planes especiales y de refuerzo, así como propuestas de acciones adaptadas las necesidades de cada localidad.
- 7** Velamos por la eficiencia, eficacia y sostenibilidad en toda la **CADENA** de reciclado de envases de vidrio.



EJES DE ACTUACIÓN

RECICLADO

Gestionamos, en colaboración con los municipios, la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio a través del modelo de gestión directa o mediante la financiación de la recogida por la entidad local, que se complementan con los planes especiales que realizamos para cada municipio.

Dotamos a las ciudades de infraestructuras para el reciclado mediante la instalación de contenedores y la gestión de servicios de recogida 'puerta a puerta' para hostelería.



PREVENCIÓN

Con el fin de extender la sostenibilidad a todas las fases de la cadena y minimizar el impacto en el entorno, impulsamos la fabricación y utilización de envases respetuosos con el medioambiente, así como la reducción de la generación de residuos.

- Planes de Prevención
- Información y asesoramiento técnico



SENSIBILIZACIÓN

Para que la cadena de reciclado circule con éxito, necesitamos ciudadanos responsables, activos en sus decisiones domésticas y en sus lugares de trabajo.

Cada año ponemos en marcha más de 300 campañas y miles de talleres educativos con diferentes públicos: niños, jóvenes, profesionales hosteleros y sociedad en general. Nuestro objetivo es informar y movilizar de todos por una meta común: reciclar todos los envases de vidrio.



01

Un equipo sustentado en la integridad

02

03

04

05

06

07

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



MISIÓN

Nuestra misión es cumplir, de manera eficaz, eficiente y en estrecha colaboración con las administraciones públicas, las obligaciones de gestión de residuos de envases de vidrio que establece la ley a las empresas adheridas, para contribuir a los principios de economía circular.



VISIÓN

Ecovidrio quiere llegar a ser un referente en la gestión de los residuos de envases de vidrio y en el fomento de hábitos responsables de reciclaje con el fin de contribuir al desarrollo sostenible de una sociedad basada en la economía circular.



VALORES

INTEGRIDAD:

Creemos que el éxito solo es posible aplicando los más altos estándares éticos y la honestidad en la ejecución de nuestra misión, en la relación con nuestros socios, con nuestras empresas adheridas, con las administraciones públicas y con la sociedad.

COMPROMISO:

Cumplimos con el mandato legal que nos dio nacimiento y nuestro fin social: velar por la adecuada gestión de los residuos de envases de vidrio. Estamos comprometidos con el cuidado del medioambiente y el desarrollo sostenible, el desarrollo de las personas y con el servicio a los ciudadanos, colaborando estrechamente con las empresas envasadoras adheridas, con las administraciones públicas y la industria que participa en toda la cadena de reciclado.

EFICIENCIA:

Optimizamos los recursos de los que disponemos, buscando garantizar la excelencia en la gestión para alcanzar los objetivos establecidos para el sistema. Damos respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés y trabajamos como un solo equipo.

TRANSPARENCIA:

Somos transparentes en nuestras relaciones internas y con terceros. Rendimos cuentas de nuestra actividad y sometemos nuestra gestión a controles internos y auditorías independientes.

SOSTENIBILIDAD:

Actuamos día a día para conseguir un futuro más sostenible y concienciar a la ciudadanía. Promovemos un modelo que protege el medioambiente, genera empleo y es eficiente en términos económicos. Nos guiamos por los principios de la economía circular para convertir un residuo en un recurso de valor, ahorrar materias primas y energía, reducir las emisiones de CO₂ y el volumen de residuos en vertedero.

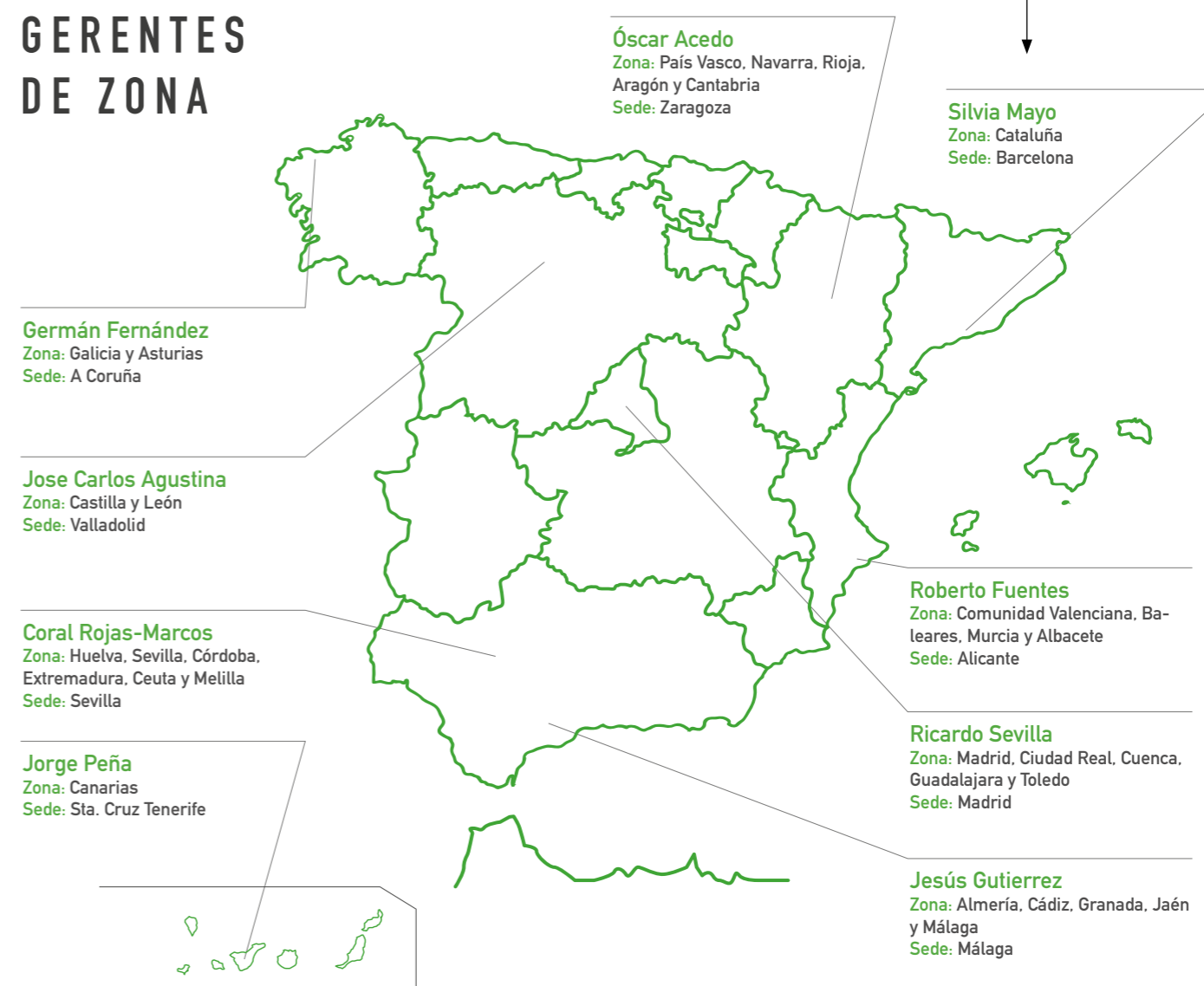
UN EQUIPO COMPROMETIDO

Trabajando en equipo, el conjunto de la sociedad española contribuye al ahorro de recursos, que se hace posible gracias a la actividad de Ecovidrio, y a lograr beneficios para el medioambiente. Nuestros profesionales trabajan cada día con ilusión y empeño para que esta cadena no se detenga.

EQUIPO DIRECTIVO

| | | | |
|---|--|---|---|
| José Manuel Núñez-Lagos Dirección General | José Fuster Dpto. Operaciones | Félix Reneses Dpto. Operaciones (Gerencias y Cuentas Clave) | Laura García Dpto. Operaciones (Área Técnica) |
| Ana Cardona Dpto. Finanzas y Servicios | Borja Martiarena Dpto. Marketing | Sandra Anguiano Dpto. Relaciones Institucionales y Asuntos Públicos | Beatriz Egido Dpto. Comunicación Corporativa |

GERENTES DE ZONA



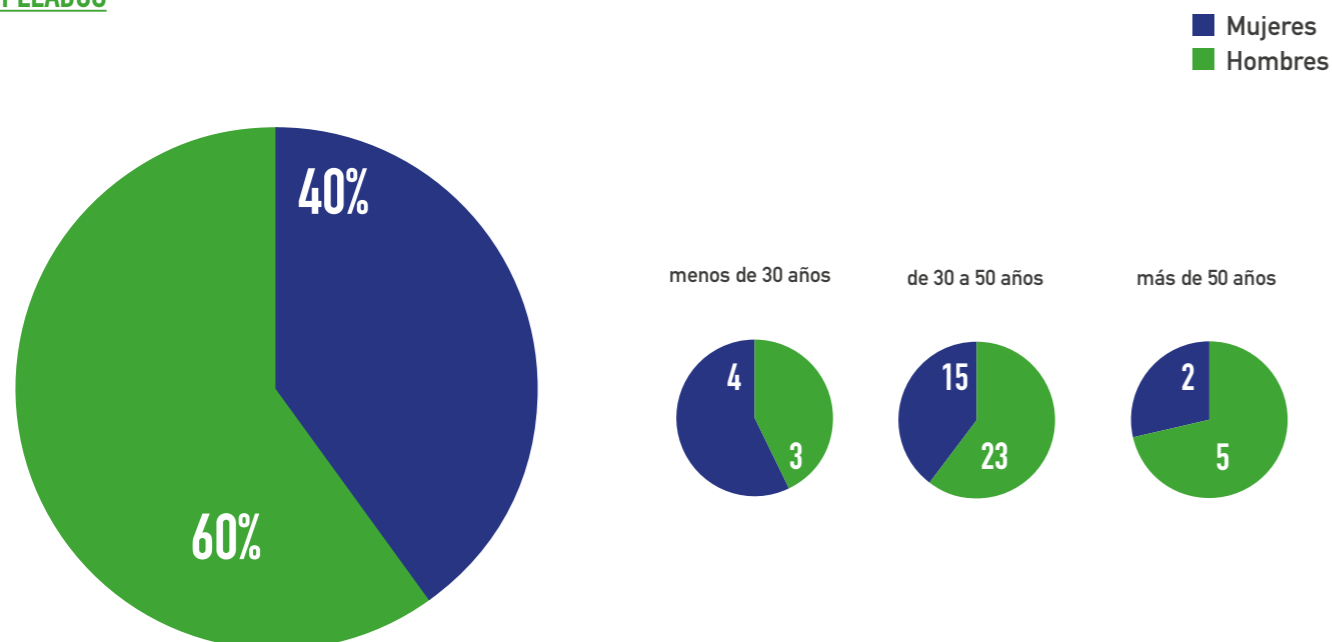
Más de cincuenta colaboradores hacen frente cada día a los retos ambientales, sociales, económicos y operativos que plantea nuestra actividad.

NUESTROS PROFESIONALES

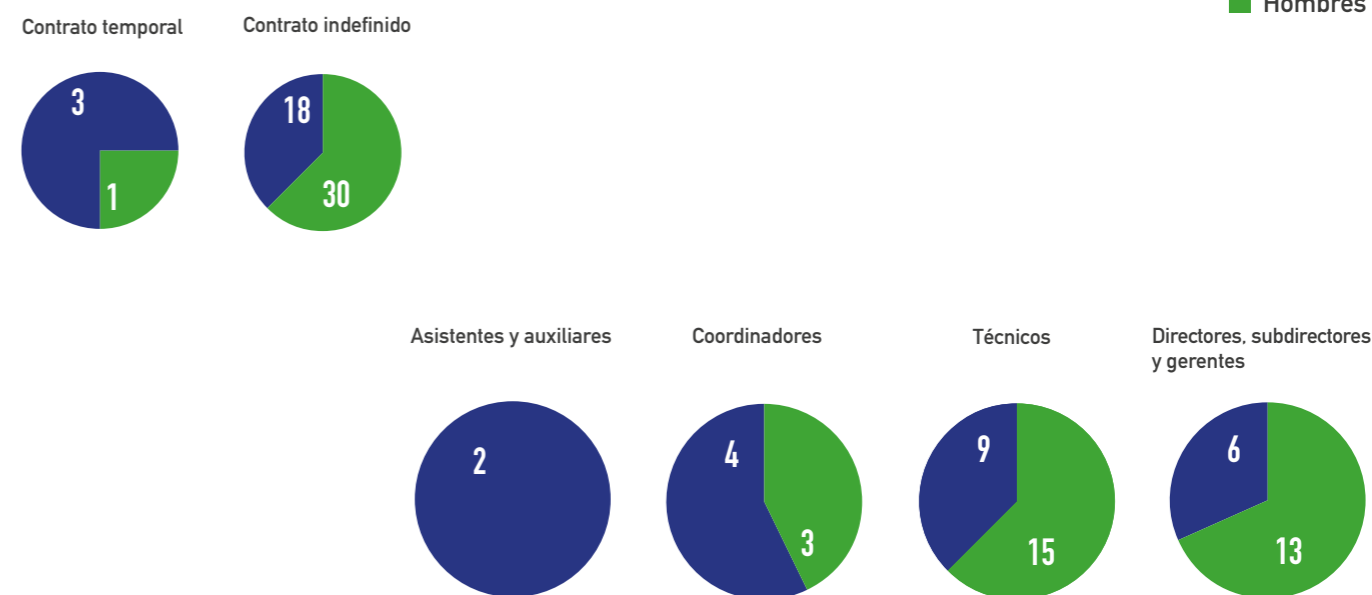


UN EQUIPO DIVERSO Y COMPROMETIDO

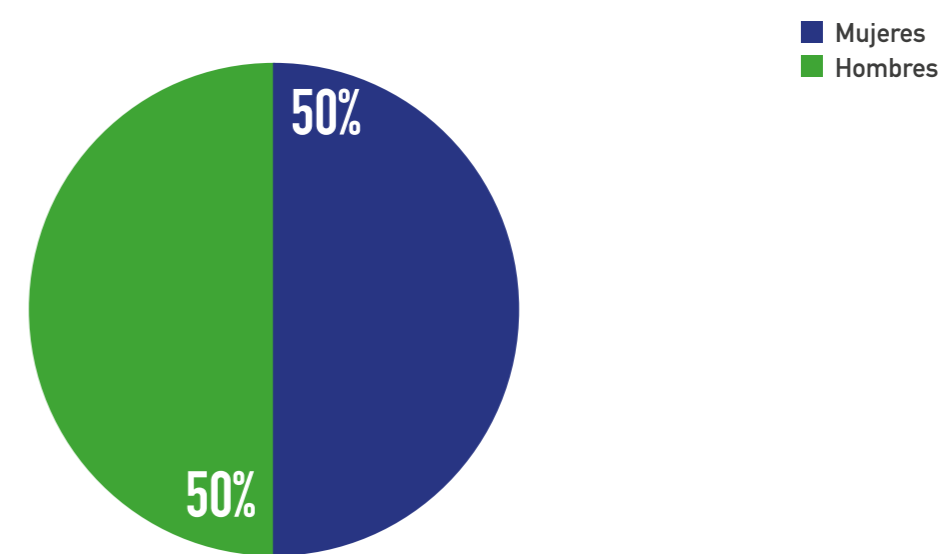
EMPLEADOS



EMPLEADOS



EQUIPO DIRECTIVO



A cierre de 2018, Ecovidrio contaba con una plantilla de 52 personas con presencia en doce regiones españolas y adheridas al convenio de empresas de ingeniería. 38 miembros de esta plantilla prestaban sus servicios en la sede central de Madrid. Un 92% de los colaboradores de Ecovidrio mantenía a final de año un contrato indefinido y el 94% trabajaba a jornada completa. Como refuerzo para el desarrollo de las actividades, durante 2018 contamos con dos trabajadores subcontratados.

Queremos asegurarnos el desarrollo profesional de cada persona, de forma que podamos seguir contando con sus mejores capacidades. Por ello, nuestros empleados reciben anualmente una evaluación de su desempeño, que incluye información sobre sus necesidades, inquietudes, áreas de mejora y proyección profesional.

PROPUESTA DE VALOR PARA RETENER EL TALENTO

Para prestar el mejor servicio, necesitamos equipos motivados, deseosos de mejorar y avanzar en colaboración.

ECOVIDRIO TE CUIDA

PLAN +FORMADOS

NUEVA SEDE CORPORATIVA

COMUNICACIÓN INTERNA Y PARTICIPACIÓN



ECOVIDRIO TE CUIDA

Es nuestro programa integral para el bienestar del empleado, que impulsa prácticas saludables a través de cuatro ejes: vida saludable, conciliación, medioambiente y un último pilar que agrupa la formación y la acción social.

El programa se lanzó en 2017 y ha ido creciendo paulatinamente en la incorporación de medidas relacionadas con la salud y bienestar de nuestros empleados. Creemos firmemente

que la preocupación por nuestros empleados redonda en una mayor productividad y hace que los equipos estén más cohesionados y satisfechos en su entorno laboral.

A cierre de 2018, mantuvimos los beneficios alcanzados en ejercicios anteriores y establecimos algunas mejoras. Así nuestro equipo contó con:

► Cheques o tarjeta restaurante para disfrutar del almuerzo en los alrededores de la oficina. Durante 2018, aprobamos el incremento del 22% en el importe de los cheques con entrada en vigor en el ejercicio 2019.

► Amplio seguro médico para todos los empleados.

► Cheque guardería, en el marco de la retribución flexible, para todos los empleados con hijos menores de tres años.

► Cheque transporte: desde 2017 disfrutamos del cheque al transporte público que permite cobrar la nómina en especie, en forma de tarjeta prepago, para costear los desplazamientos en autobús, tren o metro.

🕒 En 2018 dimos un paso más y aprobamos, con entrada en vigor en 2019, una ayuda al transporte para fomentar el uso del transporte público y contribuir a una ciudad más sostenible y limpia. Con este objetivo, todos los empleados que usen el transporte público para acudir a la oficina cuentan con una aportación, por parte de Ecovidrio, de hasta 30 euros mensuales.

► Reconocimiento médico en el marco de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.

🕒 En 2018 aprobamos, con entrada en vigor en 2019, una medida para favorecer la conciliación familiar a los nuevos padres y madres. Así, durante el primer año de vida del bebé, nuestros empleados pueden entrar una hora más tarde o salir una hora antes durante el primer año de vida del niño/a.

🕒 Entrada en vigor de la tarde libre del cumpleaños del empleado/a, así como formación para el bienestar en la oficina.

TALLER DE PRIMEROS AUXILIOS:

Ecovidrio te cuida promueve hábitos saludables entre nuestros empleados. En el mes de junio tuvimos ocasión de participar en un taller, impartido por profesionales de Cruz Roja, donde trabajamos pautas generales de actuación ante una situación de emergencia, la evaluación inicial de la víctima, técnicas de reanimación o la correcta dotación de un botiquín sanitario.

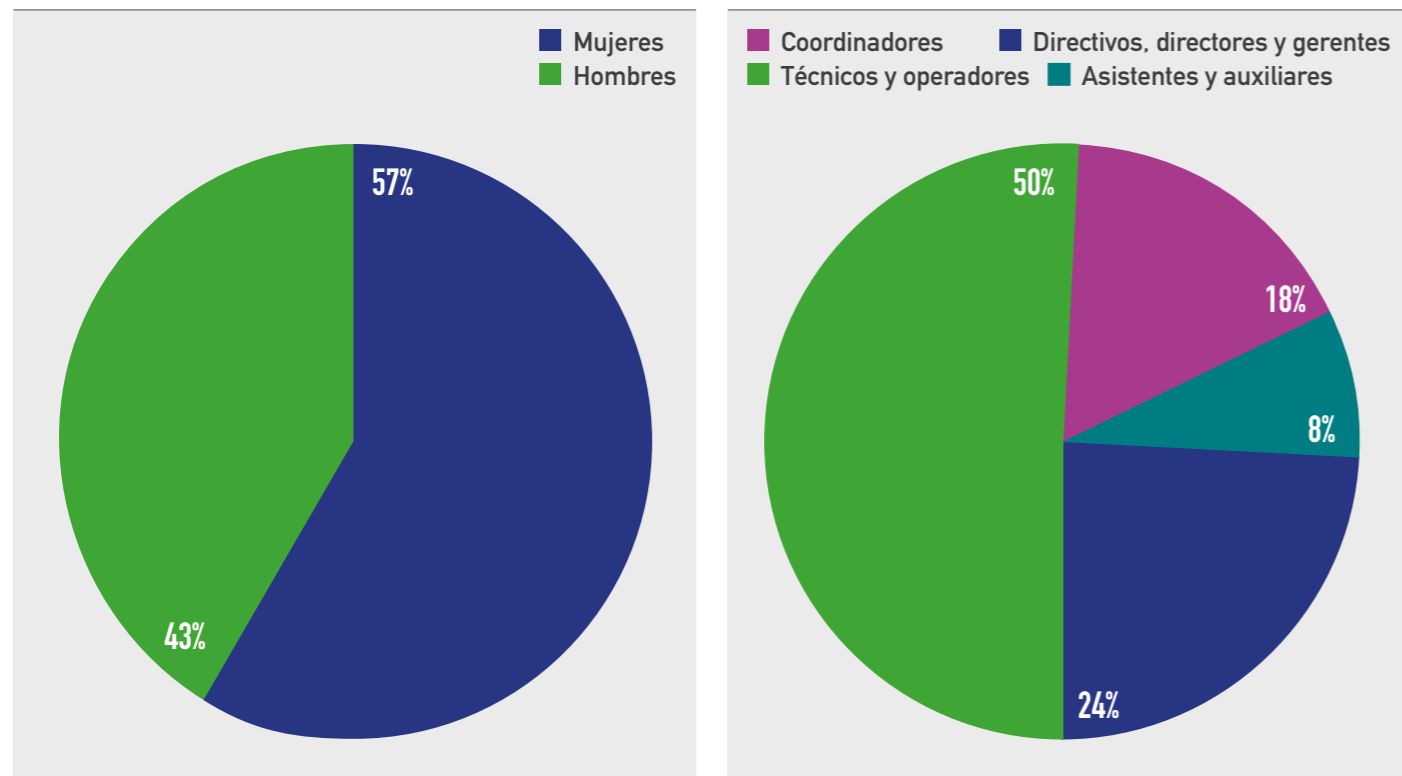


PLAN +FORMADOS

La iniciativa Plan +Formados se corresponde con el compromiso corporativo de contribuir al crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores. En 2018 se impartieron 1.761 horas de formación de las que se beneficiaron todos nuestros colaboradores, centradas sobre todo en mejorar su nivel de inglés. Además, se impartió una formación específica para mejorar sus conocimientos sobre sostenibilidad, retos ambientales globales (cambio climático, economía circular,

ciudades sostenibles, entre otros), Objetivos de Desarrollo Sostenible, temas de actualidad etc. La formación teórica incorporó una amplia selección de informes y bibliografía para su uso recurrente. Para su correcto desarrollo, contamos con un formador experto en consultoría de comunicación e información ambiental. Asimismo, se mejoró la capacitación de los empleados con un curso de Excel.

HORAS DE FORMACIÓN RECIBIDAS EN 2018



BIBLIOTECA DE SOSTENIBILIDAD:

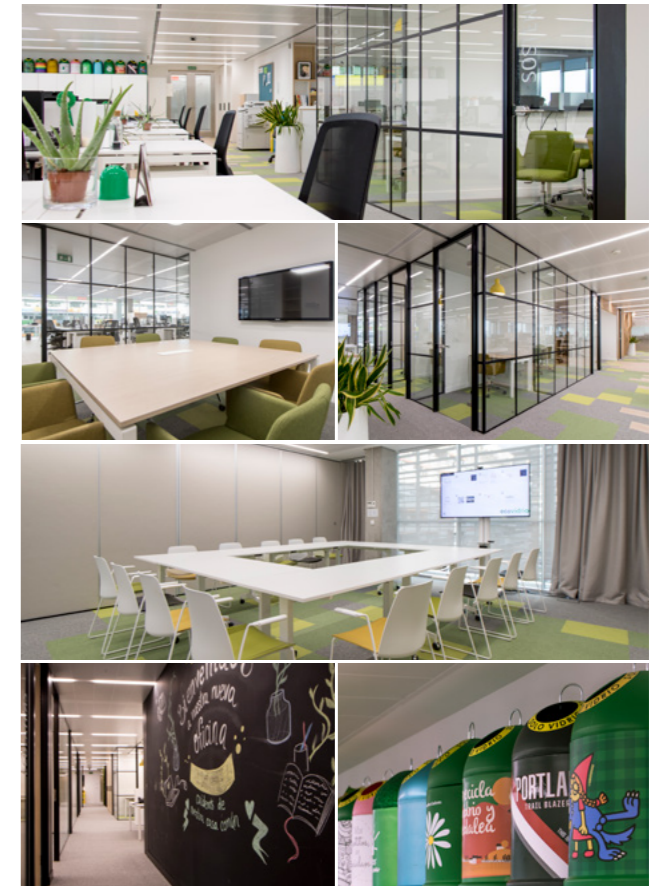
En 2018 pusimos a disposición de nuestros empleados una biblioteca con títulos relacionados con la ecología, el cambio climático o la biodiversidad. En ella se incluyen autores del mundo de la sostenibilidad reconocidos mundialmente, como Jeffrey Sachs o Naomi Klein. En Ecovidrio consideramos que una sociedad formada es esencial para impulsar el desarrollo sostenible de la sociedad bajo los principios de la economía circular.



NUEVA SEDE CORPORATIVA

Nuestra vocación de colaboración, unida a la pasión por el trabajo bien hecho, se materializa en nuestra nueva sede corporativa, un espacio que busca fomentar la interconexión y la creatividad a través de cuatro premisas:

1. Sostenibilidad, optimización de recursos y compromiso medioambiental, a través del uso de materiales sostenibles y medidas de eficiencia y ahorro energético.
2. Mejora de la convivencia, con espacios abiertos y diáfanos para aumentar la productividad, aliviar presiones y promover la creatividad.
3. Incremento de la productividad gracias a espacios adaptados a las distintas necesidades del trabajo diario.
4. Salud y bienestar laboral, apostando por la ergonomía.



Desde finales de 2018, nuestras oficinas están instaladas en el Edificio Discovery, en la calle Estébanez Calderón 3-5 de Madrid, que cuenta con la certificación LEED Platinum RC (Leadership in Energy and Environmental Design), un prestigioso certificado que es la mayor garantía sobre los criterios utilizados en la construcción del edificio en relación con el consumo de recursos naturales y energéticos.

AHORRO DE ENERGÍA EN LAS OFICINAS DE ECOVIDRIO



También quisimos involucrar a nuestros empleados en hacer que el cambio de sede fuera sostenible, en convertirlo en una oportunidad de mejora para la organización a través de dos iniciativas:

SUBASTA SOLIDARIA

Realizamos una subasta solidaria con aquellos muebles que no nos acompañaron a nuestra nueva sede. Los 341 euros recaudados se destinaron a la Fundación Pequeño Deseo, que tiene como labor social hacer realidad los deseos de niños con enfermedades crónicas o de mal pronóstico.

Como resultado, la pequeña Paula, que había recibido un trasplante recientemente, viajó a Madrid para cumplir su sueño de conocer a Peppa Pig.

CRECER EN SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR



ENERGÍA

Sensores de luminosidad y apagado automático a final de la jornada
Encendido manual de la oficina por la mañana

Apagado de pantallas y equipos desenchufados en las ausencias

Electrodomésticos con certificado A+



COCINA

Máquina de café en grano

Compra de alimentos con criterios sostenibles y saludables



ERGONOMÍA

El mobiliario de los puestos de trabajo es 100% ergonómico para facilitar la comodidad de nuestros empleados. Además, en las nuevas oficinas contamos con varios balones o fitballs para el uso de las personas que lo deseen. Esto permite corregir errores posturales y favorece la tonificación muscular.



PAPEL

Papel reciclado sin tintas

Bandeja de "papel para reutilizar" eFax

Secadores de manos en los baños



MUEBLES

Hemos reutilizado todos los equipamientos, mesas y muebles procedentes de nuestra antigua sede



AGUA

Aireadores en los grifos

Dispensadores de jabón en espuma



RESIDUOS

En nuestra nueva casa continuamos reciclando todos tipo de residuos: papel-cartón, envases ligeros, vidrio, tóner de impresora, pilas... En 2018 hemos sumado un contenedor más a nuestra cocina: el marrón destinado a la fracción orgánica.

Mantenemos un comportamiento responsable con todos los recursos de nuestras oficinas. Además, en 2018, pusimos en práctica en la nueva sede diferentes ideas para ser más sostenibles en nuestro trabajo diario. Muchas de ellas han sido aportadas por nuestros empleados.

COMUNICACIÓN INTERNA Y PARTICIPACIÓN

El programa Más conectados incluye instrumentos ya consolidados de comunicación interna como el Flash del Viernes, donde compartimos la actualidad de Ecovidrio y del sector de manera concisa y útil.

A esto hay que sumar En tu casa o en la mía, una iniciativa consistente en encuentros presenciales donde nuestros empleados explican a sus compañeros de otros departamentos cuáles son sus funciones y cómo se integran en los objetivos globales de la compañía.



CONVENCIÓN 20 AÑAZOS

Nuestra convención anual es el gran encuentro de los empleados de Ecovidrio y uno de nuestros momentos favoritos del año. Nos ayuda a reflexionar y hacer balance del camino recorrido, a fijarnos nuevas metas para seguir creciendo y respondiendo a los nuevos retos que se presentan y, sobre todo, a aprender de nuestros compañeros, de otros departamentos... Y mientras aprendemos, encontramos inspiración para pensar en hacer las cosas de otra manera.

En 2018 disfrutamos de una convención muy especial en el Parador Nacional de Plasencia, donde celebramos nuestro aniversario '20 añazos' con actividades participativas e inclusivas para todos los empleados.

Además, realizamos una excursión al Parque Nacional de Monfragüe para pasar una jornada en contacto con la naturaleza y disfrutar del avistamiento de aves autóctonas.



Sabemos que los empleados de Ecovidrio demuestran en su trabajo diario la misma entrega y entusiasmo que ponen en todo aquello que llevan a cabo. Son fanáticos de la colaboración y decididos militantes en nuestra apuesta por la eficiencia en el uso de recursos, la lucha contra la desigualdad, la defensa del medioambiente o la protección de la salud, entre otros objetivos imprescindibles.

En Ecovidrio ponemos a su disposición la posibilidad de ser parte activa de este movimiento. En 2018, entre las iniciativas de índole social que han contado con participación de nuestros empleados, cabe destacar:



COLABORACIÓN CON EL BANCO DE ALIMENTOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Ayudamos en la recogida y recepción de alimentos no perecederos en supermercados o centros comerciales. En 2018 realizamos media jornada de voluntariado en colaboración con el Banco de Alimentos para la Gran Recogida.



LA HORA DEL PLANETA

Nos sumamos cada año al gesto de apagar la luz durante una hora promovido por WWF, una iniciativa emblemática en la lucha contra el cambio climático. Como empresa colaboradora con la iniciativa, en Ecovidrio apagamos las luces de nuestras oficinas centrales durante una hora el viernes 23 de marzo y la web oficial www.ecovidrio.es mostró un mensaje de apoyo entre las 00.00 horas del sábado 24 hasta las 00.00 horas del domingo 25. También animamos a todos nuestros seguidores en redes sociales a sumarse a La Hora del Planeta y compartimos una campaña de comunicación interna con los compromisos de algunos de nuestros compañeros.



MOVILÍZATE POR LA SELVA

El Instituto Jane Goodall (IJG) nos invitó a apadrinar chimpancés a cambio de móviles en desuso. La iniciativa formaba parte de ChimpAmig@s, el programa del IJG que da apoyo a más de 150 chimpancés que viven en el Centro de Rehabilitación de Chimpancés de Tchimpounga, en la República del Congo, el santuario de chimpancés más grande del mundo. En 2018, con el reciclaje de 30 dispositivos, apadrinamos a Anzac, una pequeña bebé chimpancé cuya madre fue abatida por cazadores furtivos y que sufrió la pérdida de un brazo.



DÍA MUNDIAL DEL RECICLADO

Para darle el mayor relieve a una fecha clave en nuestro calendario, decidimos visitar las instalaciones de unas de nuestras empresas adheridas. Este año tuvimos la oportunidad de conocer las instalaciones del centro de producción de Mahou San Miguel en Alovera, donde se produce el envasado de sus productos.



YO NO RENUNCIO

Ecovidrio, con el objetivo de poner en valor la necesidad de un modelo sostenible desde el punto de vista medioambiental pero también social, participó activamente con su propio equipo en 'Yo no renuncio', la primera carrera por la conciliación organizada por el Club de Malasmadres en Alcobendas. Un laberinto formado por contenedores verdes fue el obstáculo elegido por Ecovidrio para sensibilizar sobre la corresponsabilidad en el hogar respecto a la educación en sostenibilidad, así como en la realización de las tareas domésticas relacionadas con el reciclaje de envases de vidrio.



DÍA MUNDIAL DEL MEDIOAMBIENTE

Propusimos a cada departamento el reto de reducir sus impresiones entre enero y mayo con respecto al mismo periodo del año anterior. El premio es una comida para todos en un restaurante eco y, sobre todo, la satisfacción de haber contribuido a un ahorro sustancial de recursos naturales.

BUEN GOBIERNO

Ecovidrio es una asociación sin ánimo de lucro cuyos órganos rectores son la **Asamblea General** y la **Junta Directiva**.

ASAMBLEA GENERAL

Tiene a su cargo el control de la gestión social. Se encarga de aprobar las cuentas del último ejercicio cerrado, la memoria anual y los presupuestos del ejercicio en curso.

Composición

| | |
|--|---------------------------------------|
| Agrupación Nacional Reciclado Vidrio (A.NA.RE.VI.) | Heineken España, S.A. |
| Asociación Española de Sidras (AESI) | Hijos de Rivera, S.A. |
| BA VIDRIO, S.A. | Maxxium España, S.A. |
| Bacardi España, S.A. | Miguel Torres, S.A. |
| Cerveceros de España | O-I Europe Sarl |
| Codorniu, S.A. | Pernord Ricard España, S.A. |
| Confederación Española del Vino | Recuperadora Andaluza de Vidrio, S.A. |
| FCC Ámbito, S.A. | Recycling Hispania, S.A. |
| Federación Española de Bebidas | S.A. Damm |
| Espirituosas (F.E.B.E.) | Santos Jorge, S.A. |
| Federación Española del Vino (F.E.V.) | Valle, Ballina y Fernández, S.A. |
| Grupo Comercial Freixenet, S.A. | Verallia Spain, S.A. |
| Grupo Mahou San Miguel | Vidrala, S.A. |

JUNTA DIRECTIVA

Desarrolla distintas actividades vinculadas a la dirección y administración de la asociación, incluyendo el control presupuestario y la ejecución de los acuerdos de la Asamblea General.

Presidencia

Federación Española del Vino (FEV), representada por D. Javier Aubareda Giménez.

Vicepresidencia

Cerveceros de España, representada por D. Jorge Villavecchia Barnach-Calbo.

Vocalías

Federación Española del Vino (F.E.V.), representada por Dña. Ruth Chocarro Melgosa.

Cerveceros de España, representada por D. Peio Arbeloa, D. Carlos de Jaureguizar Serrano, D. Antonio Castelo y D. Mario Roehrich Rubio.

Federación Española de Bebidas Espirituosas (F.E.B.E.), representada por D. Luis de Javier Esteban y D. Jean Paul Bouyat.

Asociación Española de Sidras (AESI), representada por: D. Iñaki Soroa Echave.

El **Comité de Ética** es el órgano responsable de la elaboración y actualización de las normas, códigos y políticas desarrolladas en materia de ética y cumplimiento, y de su difusión a los grupos de interés afectados, una vez aprobadas por la Junta Directiva.

En 2018, en el marco de nuestro Plan de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa hemos llevado a cabo un importante esfuerzo encaminado a mejorar la calidad del gobierno corporativo, con el fin de

adecuarla a las crecientes exigencias en materia de desempeño y control interno que demandan nuestros grupos de interés, a mejorar la calidad del gobierno corporativo, con el fin de adecuarla a las crecientes exigencias en materia de desempeño y control interno que demandan nuestros grupos de interés.

Con la finalidad de incrementar la eficacia en la gestión de determinadas materias, contamos asimismo con órganos de coordinación específicos que se reúnen periódicamente para abordar las materias de su competencia:

1

Comité de Dirección

Se celebra cada 15 días. Su objetivo es alinear la estrategia de todas las áreas y tomar las decisiones oportunas para alcanzar los objetivos globales de la compañía.

2

Comité de Coordinación

También se celebra cada dos semanas. Su función es la de poner en común los proyectos que está llevando cada área de la compañía para garantizar que todas las acciones responden a los objetivos globales y que son compatibles con proyectos de otras áreas.

3

Comité de Riesgos

De carácter mensual, su objetivo es evaluar y hacer un seguimiento del estado financiero de Ecovidrio y de los riesgos potenciales que pudieran derivarse.

4

Reuniones Dirección General-Equipos

Cada trimestre, todos los miembros del equipo tienen la ocasión de sentarse con Dirección General para revisar juntos los últimos proyectos del departamento y las nuevas líneas de actuación, así como plantear cualquier inquietud respecto a la estrategia de la compañía.

5

Reuniones bilaterales

Cada dos semanas, los responsables de área mantienen reuniones de revisión con la Dirección General.

6

Comité de ética

Es el órgano encargado de velar por el correcto cumplimiento de la función de responsabilidad corporativa y buen gobierno. Se reúne trimestralmente.

PROGRESAMOS EN EL GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN

-**Revisión de los estatutos**, sin modificaciones resultantes.

- **Análisis de madurez del gobierno corporativo** con resultados positivos. Trabajamos en la creación de un plan que nos permita avanzar en regulación de los órganos de gobierno, cumplimiento normativo,

plan de gestión de riesgos y auditoría interna.

-**Creación de la función de Responsabilidad Corporativa** para asegurar el cumplimiento.

- **Nuevo canal ético:** codigodeconducta@ecovidrio.es

CÓDIGOS Y POLÍTICAS

que complementan el ecosistema para la toma de decisiones:



PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

El Plan Director de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa de Ecovidrio, integrado por 27 líneas estratégicas de las que se desprenden más de 50 acciones, nos traza el camino hacia las metas de progreso ambiental, social y económico que nos hemos fijado para 2020. Más allá de este horizonte, el plan nos vincula con la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con los que estamos plenamente comprometidos.

En 2018 hemos comenzado a trabajar sobre 19 líneas y 33 actuaciones que estaban previstas para este año. En conjunto, se han culminado 16 y otras 11 siguen en curso, con la previsión de completar las iniciativas pendientes en los próximos meses y acometer en 2019 y 2020 las que se proponen en el plan para estos periodos.

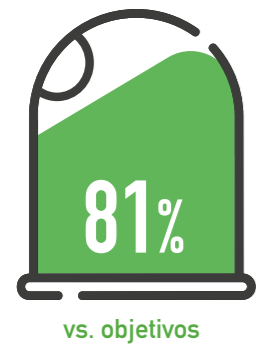
Qué duda cabe de que el avance del plan nos ha permitido evolucionar y crecer en el ámbito de buen gobierno. Pero, también, ha sido un ejercicio destacable por integrar la sostenibilidad en el ámbito de las operaciones y nos ha permitido sentar las bases para una óptima gestión de los aspectos clave en materia de RC.

Dando prioridad a responder requerimientos normativos externos e internos, a compromisos con los grupos de interés o a mejores prácticas maduras en

el mercado, hemos impulsado actuaciones como la incorporación de criterios ESG en los concursos de compra de contenedores o la mejora del conocimiento del proceso de reciclado entre las administraciones públicas. Demostramos con hechos nuestro compromiso social y ambiental y contribuimos a generar conciencia sostenible en el conjunto de la sociedad.

| BUEN GOBIERNO | TALENTO | OPERACIONES SOSTENIBLES | VALOR SOCIAL | VALOR AMBIENTAL |
|--|---|--|---|--|
| Una administración sólida bajo un marco ético y de cumplimiento, siguiendo las mejores prácticas en Responsabilidad Corporativa (RC) y de una manera transparente. | Herramientas, clima y colaboración para garantizar que los empleados de Ecovidrio asuman los valores corporativos que representan la identidad de la compañía y contribuyan a los resultados de la misma. | Optimizar los procesos clave del SCRAP y asegurar la calidad, eficiencia e impacto ambiental de los servicios, además de ejercer un control riguroso de sus procesos para cumplir con sus compromisos. | Crear relaciones estables y potenciar los canales de comunicación con los principales grupos de interés para gestionar riesgos y oportunidades. | Unificar e integrar los criterios de gestión ambiental en Ecovidrio para tener una visión global del desempeño ambiental, sus riesgos y oportunidades. |
| | | | | |

BALANCE 2018



BUEN GOBIERNO

Convencidos de que contar con un marco completo de referencia es el punto de partida adecuado para el desarrollo del plan, en esta área hemos llevado a cabo un esfuerzo intenso en 2018, con el lanzamiento del Código de Conducta de Ecovidrio y el Código de Conducta para Terceros, así como la definición del modelo de gobierno y seguimiento del sistema de cumplimiento y gestión de la ética.

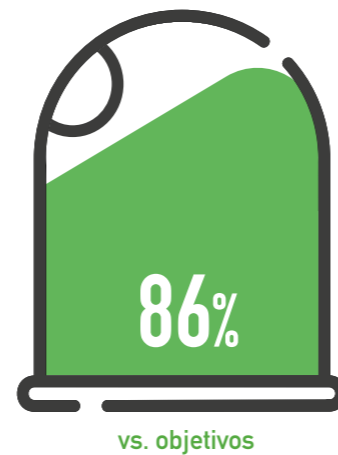
En materia de Responsabilidad Corporativa (RC) hemos aprobado la nueva política, así como la organización y responsabilidad de la función de RC. Asimismo, hemos progresado en la adhesión a iniciativas de RC y en el ámbito de la comunicación transparente.

OPERACIONES SOSTENIBLES

Desde la gestión de la recogida, los concursos públicos de contenedores, hasta la relación con la administración pública para mejorar el conocimiento del proceso de reciclaje. En este ámbito damos respuesta al corazón de nuestro plan, las operaciones y que éstas se adecuen a futuros requerimientos legales y sociales.

Entre las iniciativas realizadas en 2018 destaca el análisis de las mejores técnicas disponibles para el tratamiento de los residuos de envases de vidrio y la introducción de nuevas características sostenibles en los concursos de compra de contenedores. Además, para seguir mejorando en la eficacia y eficiencia de nuestro modelo, hemos mejorado los controles de calidad de los contenedores adquiridos y las auditorías de los mismos.

No podemos olvidarnos de difundir y mejorar la transparencia del proceso de reciclado, por eso, hemos promovido jornadas y visitas a plantas de tratamiento y fábricas de envases con administraciones públicas.



TALENTO



Este año hemos abordado con ilusión diferentes tareas en este ámbito, que incluyen la revisión y mejora constante de los planes de comunicación interna, el paquete de beneficios para empleados y las acciones relacionadas con el voluntariado corporativo, entre otras.

VALOR SOCIAL

Este ámbito se centra en generar valor para nuestros grupos de interés. En 2018 nos centramos en el análisis de las expectativas clave y la puesta en marcha de acciones de comunicación con nuestras empresas adheridas. Asimismo, hemos trabajado en una herramienta de gestión del conocimiento de la actividad institucional con administraciones públicas. En este ámbito, también hemos revisado nuestra política de comunicación responsable y la política de gestión de fondos de convenio, sin cambios sustanciales sobre los mismos



VALOR AMBIENTAL

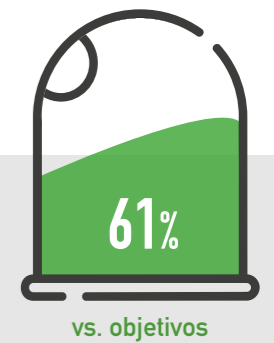


En este ámbito, además de analizar las mejores prácticas en el ámbito de la recogida selectiva, cabe destacar el desarrollo de una política de Calidad, Seguridad y Medioambiente, asimismo continuamos trabajando en el desarrollo e implantación de un Sistema Integrado de Gestión según la norma ISO 27000.

NO PERDEMOS DE VISTA EL FUTURO

En este informe reportamos las acciones previstas para 2018, que ya se han completado o que siguen en curso según su duración esperada. Ya están todas integradas en nuestra actividad y comenzamos a ver sus resultados, a convertirnos en una organización mejor y más eficaz, capaz de afrontar con éxito los desafíos de la próxima

década. En 2019 continuaremos trabajando en aquellas acciones pendientes de completar y en las correspondientes a este ejercicio, con el objetivo de alcanzar con éxito las metas reflejadas en nuestro plan de sostenibilidad y RC, con horizonte 2020.



De acuerdo con el marco internacional Global Reporting Initiative, Ecovidrio presenta en este capítulo las iniciativas y procesos llevados a cabo para identificar y gestionar los impactos significativos en el interior de la organización, así como las expectativas y los intereses de los grupos involucrados.

- Aprovechamiento de recursos económicos
- Resultados positivos
- Referencia técnica
- Captación y retención del talento
- Fiabilidad del sistema: cumplimiento

02

SOSTENIBILIDAD

GUÍA ESENCIAL PARA NUESTRO DESEMPEÑO

02 Trabajamos cada día por y para el medioambiente. Con la vista puesta en un futuro más sostenible, movilizamos a miles de personas por el reciclaje de envases de vidrio, promovemos un modelo circular y velamos por la sostenibilidad de la cadena de valor. Así, reciclando botella a botella, logramos beneficios ambientales, luchamos contra el cambio climático y generamos impactos positivos en la sociedad.

01

02

03

04

05

06

07

ECOVIDRIO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La esencia de lo que hacemos está alineada con la Agenda 2030 de la ONU, que impulsa los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos objetivos son la guía para países, empresas, ciudadanos para alcanzar un futuro más próspero y respetuoso con nuestro planeta.

En Ecovidrio también hemos asumido este compromiso.



El reciclaje de envases de vidrio colabora en la reducción de muertes y enfermedades producidas por la contaminación del aire, el agua y el suelo. Evitamos el abandono de residuos en el entorno natural, reduciendo la contaminación del aire y la degradación ambiental.



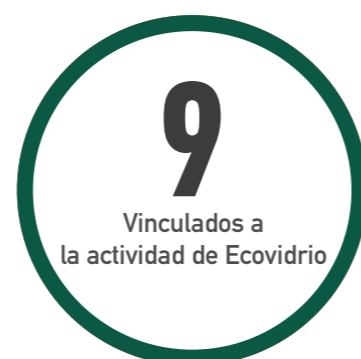
Trabajamos para promover la producción y consumo eficientes de los recursos y desvincular así el crecimiento económico de la degradación del medioambiente. Promovemos una red que genera empleo y actividad económica.



El reciclaje de envases vidrio tiene un efecto directo para impedir el crecimiento de los vertederos y el abandono de residuos en espacios públicos. Trabajamos con las administraciones locales para la continua puesta en marcha de planes que garanticen la correcta gestión de los residuos mediante la instalación de contenedores e infraestructuras para el reciclado.



Reducimos la generación de desechos mediante las actividades de prevención, reducción y reciclado. Movilizamos a la sociedad por el reciclaje de envases de vidrio y promovemos las prácticas sostenibles entre las empresas colaboradoras.



El reciclaje de envases de vidrio reduce las emisiones de gases de efecto invernadero y el consumo de energía. Además, permite fabricar nuevos envases sin extraer materias primas. Trabajamos para mejorar la educación, la sensibilización y la movilización contra el cambio climático y la reducción de sus efectos.



La concienciación por el reciclaje de envases de vidrio es la mejor herramienta para la prevención del *littering*. Por ello, colaboramos con diversas entidades para minimizar el daño que generan los comportamientos irresponsables de abandono de los residuos.



Evitamos la extracción de materias primas de la naturaleza al fabricar nuevos envases. Esto impide la sobreexplotación de nuestro entorno, así como la erosión y deforestación de los suelos. Desarrollamos campañas de sensibilización que evitan el abandono de residuos en la naturaleza.



Velamos por el cumplimiento de las obligaciones de todos los agentes de la cadena de reciclado a través de un marco de actuación que promueva el buen gobierno, la ética, la transparencia. Además, en colaboración con las administraciones públicas, facilitamos el derecho al reciclaje de envases de vidrio y la puesta en marcha de iniciativas que generen impacto positivo y bienestar entre los ciudadanos.



Ecovidrio es un ejemplo de éxito de alianza público-privada que promueve un sistema de gestión de residuos que contribuye al desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

01

02

Sostenibilidad: Guía esencial para nuestro desempeño

03

04

05

06

07

VIDRIO: UN MATERIAL CIRCULAR

En Ecovidrio llevamos 20 años transformando los residuos de envases de vidrio en recursos y poniendo en marcha un círculo infinito. El reciclaje de envases de vidrio es pura economía circular.



100% RECICLABLE:
DE CADA ENVASE SE OBTIENE OTRO IGUAL

ABANDONO MARGINAL EN LA NATURALEZA

INERTE

100% NATURAL

EL 94% DE LOS RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO PROVIENEN DE LA RECOGIDA SELECTIVA A TRAVÉS DEL CONTENEDOR VERDE

CONTENEDOR MONOMATERIAL CON SOLO UN 2% DE IMPROPIOS

- **NATURAL:** los principales componentes de los envases de vidrio provienen de la naturaleza: arena de sílice, carbonato de sodio y caliza.
- **INERTE:** el vidrio no interactúa ni física ni químicamente con el entorno.
- **RECICLABLE:** el vidrio se recicla al 100% infinitas veces, manteniendo exactamente las propiedades originales
- **RECICLADO:** los envases de vidrio se fabrican con grandes porcentajes de calcín (podría llegar al 100%), lo que evita la extracción de materias primas.
- **ABANDONO MARGINAL:** la propuesta de Directiva de plásticos de un solo uso incorpora un estudio que cifra la presencia de envases de vidrio en el littering marino de las playas europeas en un 1%.
- **REUTILIZABLE:** gran incidencia de envases de vidrio reutilizables, provenientes del sector hostelero.

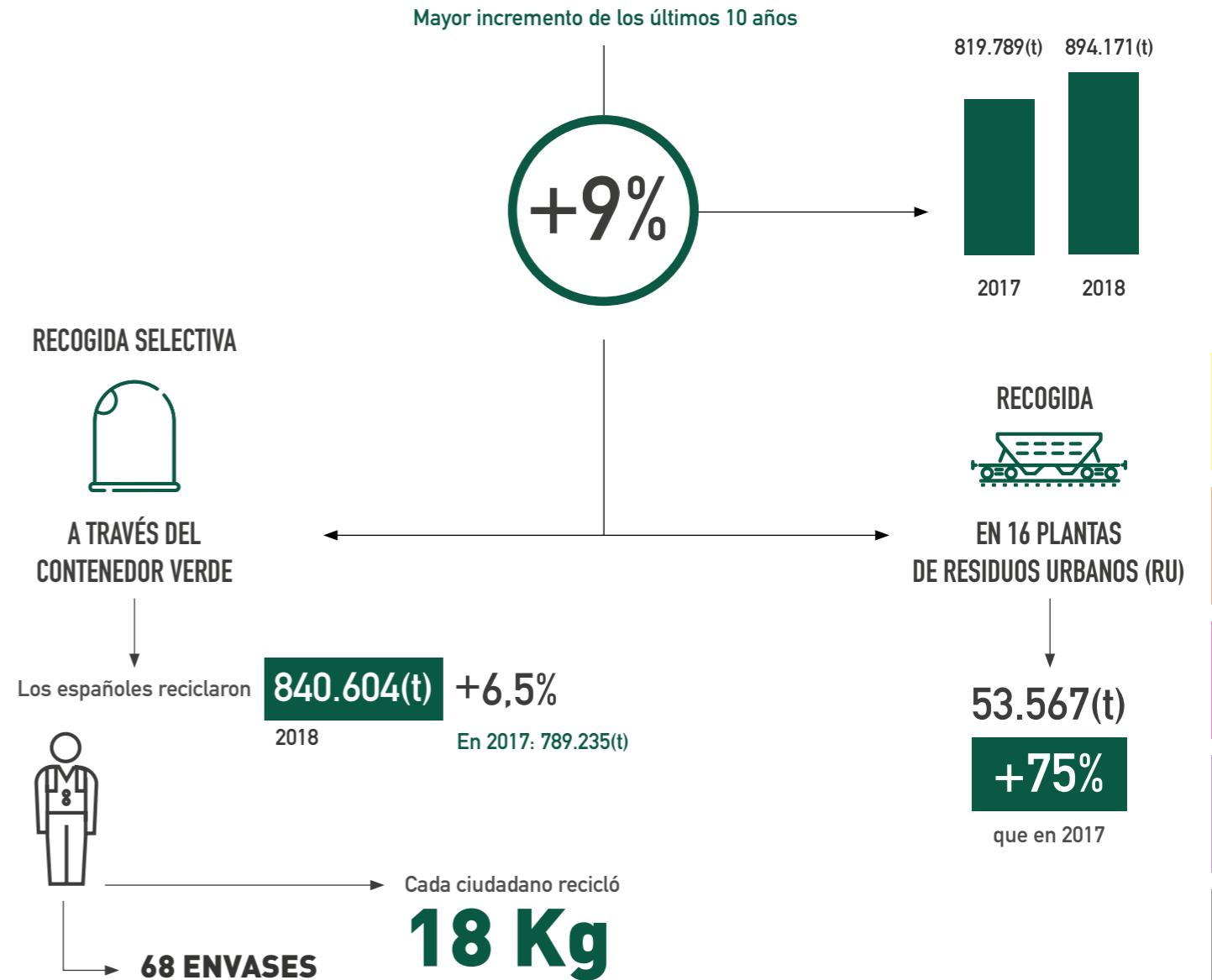
RESULTADOS DE RECICLAJE DE ENVASES DE VIDRIO

Qué mejor forma de poner fin a nuestro 20 aniversario que batiendo un récord. En 2018 hemos celebrado '20 añazos' del sistema actual de reciclaje de envases de vidrio y hemos completado un ejercicio lleno de éxitos. Los resultados nos avalan, con un incremento del 9%, además de un gran salto en la tasa de los últimos años, hemos logrado el mayor crecimiento de la última década.

Sin embargo, no perdemos de vista nuestro objetivo: reciclar el 100% de los residuos de envases de vidrio. Por ello, seguiremos intensificando los esfuerzos en las operaciones, infraestructuras y movilización social para que la cadena de reciclado de envases de vidrio no se detenga.

RESULTADOS 2018

RECOGIDA DE RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO



* Resultados oficiales de recogida de envases de vidrio correspondientes al año 2018. En marzo de 2018 Ecovidrio presentó a medios de comunicación la estimación de estos datos a falta de consolidar el dato final de la recogida de un municipio y una de las plantas de residuos de Residuos Urbanos.

TASA DE RECICLADO

Con estos resultados, la tasa de reciclaje de envases de vidrio estimada por Ecovidrio se ha elevado desde el 73% en 2017 hasta el 76,5% en 2018. Este dato supera en casi cinco puntos la última referencia oficial, publicada por el Ministerio para la Transición Ecológica, que situaba la tasa en el 71,8% para el año 2016. España supera ampliamente las exigencias marcadas por la Unión Europea (60%) para 2018.

¿CÓMO SE CALCULA LA TASA DE RECICLADO DE RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO?

Es el resultado de dividir las toneladas de residuos de envases de vidrio que se reciclan entre las toneladas de residuos de envases de vidrio que se ponen en el mercado español.

El Ministerio para la Transición Ecológica calcula esta tasa nutriendose de diferentes fuentes. Ecovidrio es la mayoritaria, pero no la única. Las toneladas

procedentes de la gestión de Ecovidrio son la recogida selectiva a través del contenedor verde y la recogida de residuos de envases de vidrio en plantas de RU. Para calcular la tasa, el Ministerio también tiene en cuenta las toneladas gestionadas por operadores independientes, las toneladas de plantas de tratamiento para uso industrial y las toneladas de envases de vidrio procedentes del punto SIGRE.

31,3%
Tasa de reciclaje en el año 2000

76,5%

Tasa de reciclaje estimada por Ecovidrio en 2018

$$t \text{ PROCEDENTES DE RECOGIDA SELECTIVA CONTENEDOR} + t \text{ PROCEDENTES DE 16 PLANTAS DE RESIDUOS URBANOS DE TODA ESPAÑA} = \text{GESTIÓN DE ECOVIDRIO (*)}$$

$$\frac{\text{GESTIÓN DE ECOVIDRIO (*)} + t \text{ PROCEDENTES DE OTRAS FUENTES}}{t \text{ DE ENVASES DE VIDRIO DE UN SOLO USO DOMÉSTICOS Y HOSTELERÍA PUESTOS EN EL MERCADO}} = \text{TASA DE RECICLADO}$$

(operadores independientes, plantas de tratamiento para uso industrial e industria farmacéutica)

Cálculo oficial: 31 de marzo a partir de las Fichas de Declaración de Envases procedentes de las compañías envasadoras que recibe Ecovidrio (datos certificados o auditados por AEMA), Ecoembes y SIGRE.

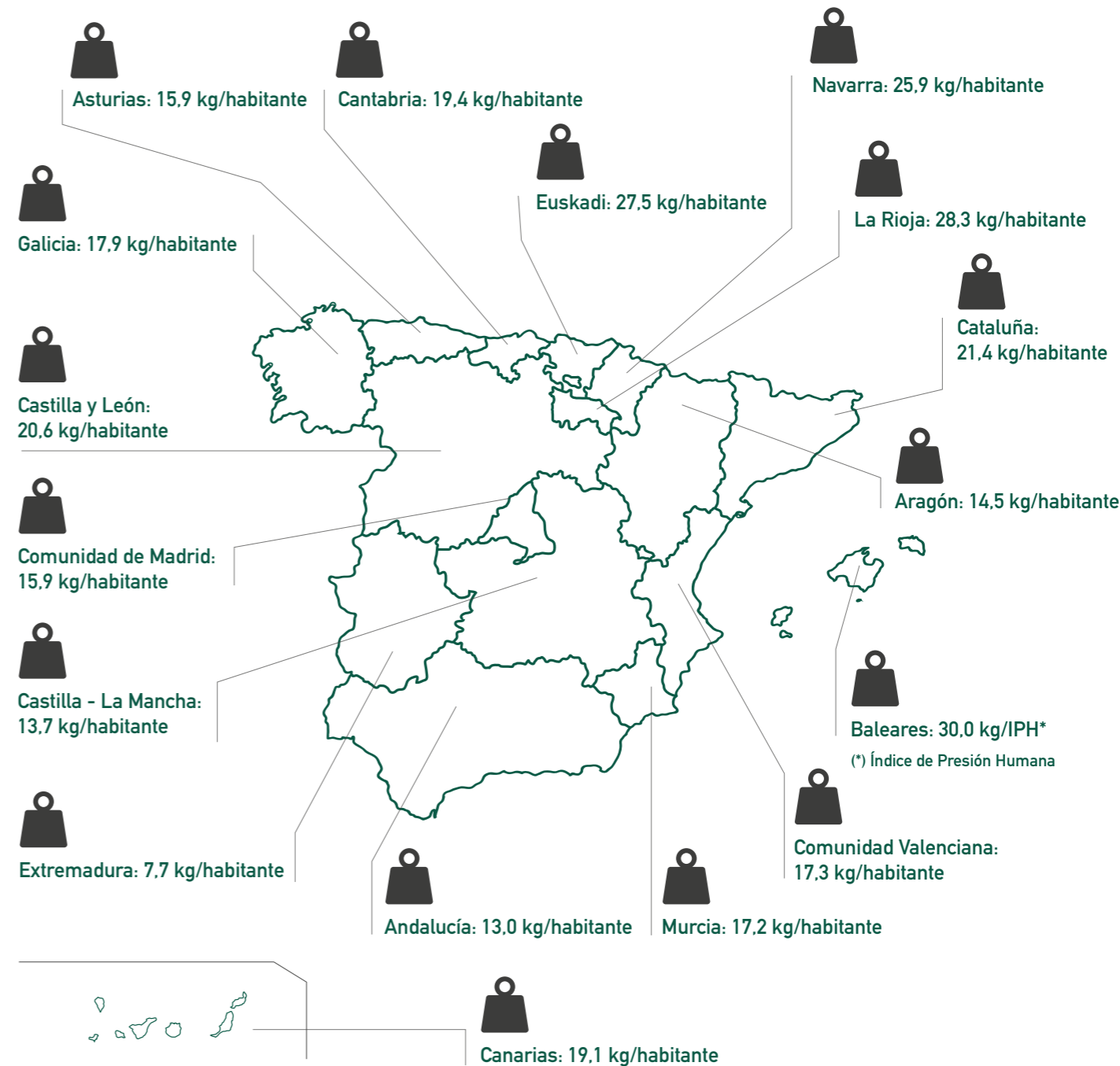
(*) La gestión de Ecovidrio representa el 78,5% de la tasa de reciclado de envases de vidrio en España.

La recogida selectiva de residuos de envases de vidrio a través del contenedor verde es nuestra seña de identidad. En 2018, los españoles reciclaron 840.604 toneladas de residuos de envases de vidrio un 6,5% más que en 2017. Este incremento es el mayor salto de los últimos diez años.

Si analizamos las comunidades autónomas más recicladoras, encontramos un liderazgo de regiones como Baleares (30 kg/IPH*), La Rioja (28,3kg/hab)

Euskadi (27,5 kg/hab), Navarra (25,9 kg/hab) y Catalunya (21,4kg/hab). Estos territorios son las que más envases de vidrio reciclaron en 2018.

Por capitales de provincia, San Sebastián encabeza el reciclaje de envases de vidrio en España con un ratio de 38,4 kg/hab, seguido por Pamplona con 29kg/hab y de Barcelona con 22,7 kg/hab, Bilbao (22,6kg/hab) y Palma de Mallorca (22,5kg/hab).



- Capitales de provincia más recicladoras:**
- San Sebastián: 38,4 kg/habitante
 - Pamplona: 29,0 kg/habitante
 - Barcelona: 22,7 kg/habitante
 - Bilbao: 22,6 kg/habitante
 - Palma de Mallorca: 22,5 kg/IPH*

* Resultados oficiales de recogida de envases de vidrio correspondientes al año 2018. En marzo de 2018, Ecovidrio presentó a medios de comunicación la estimación de estos datos a falta de consolidar el dato final de la recogida de un municipio y una de las plantas de residuos de Residuos Urbanos.

01

02

Sostenibilidad: Guía esencial para nuestro desempeño

03

04

05

06

07

EL CONTENEDOR VERDE, UN ICONO EN NUESTRAS CALLES

Ya contamos con más de 225.000 contenedores para el reciclaje de envases de vidrio disponibles todos los días, las 24 horas del día, ubicados en nuestras calles y plazas con el único objetivo de facilitar la labor del reciclaje de envases de vidrio a los ciudadanos y profesionales de la hostelería.

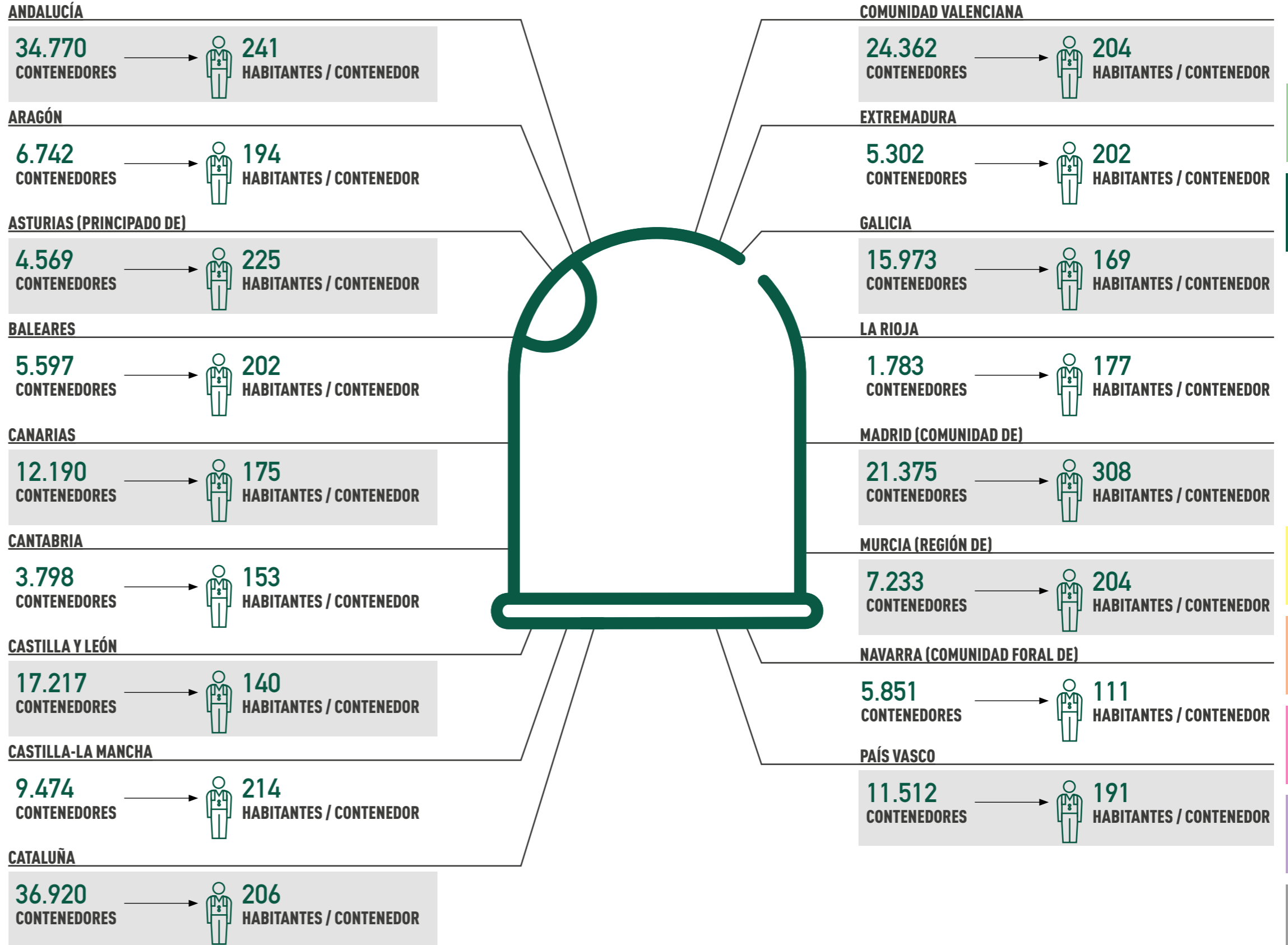
Durante 2018, hemos instalado 6.873 nuevos contenedores, lo que supone un incremento del 3% respecto de 2017. En nuestro país ya existen 225.019 iglús, 1 por cada 2018 habitantes. Esta cifra convierte a España en uno de los países mejor contenerizados de Europa. Sin duda, es uno de los factores clave de nuestro éxito.



TOTAL CONTENEDORES DE VIDRIO

225.019

208
HABITANTES /
CONTENEDOR



01
02
03
04
05
06
07

Sostenibilidad: Guía esencial para nuestro desempeño

HOSTELERÍA SOSTENIBLE

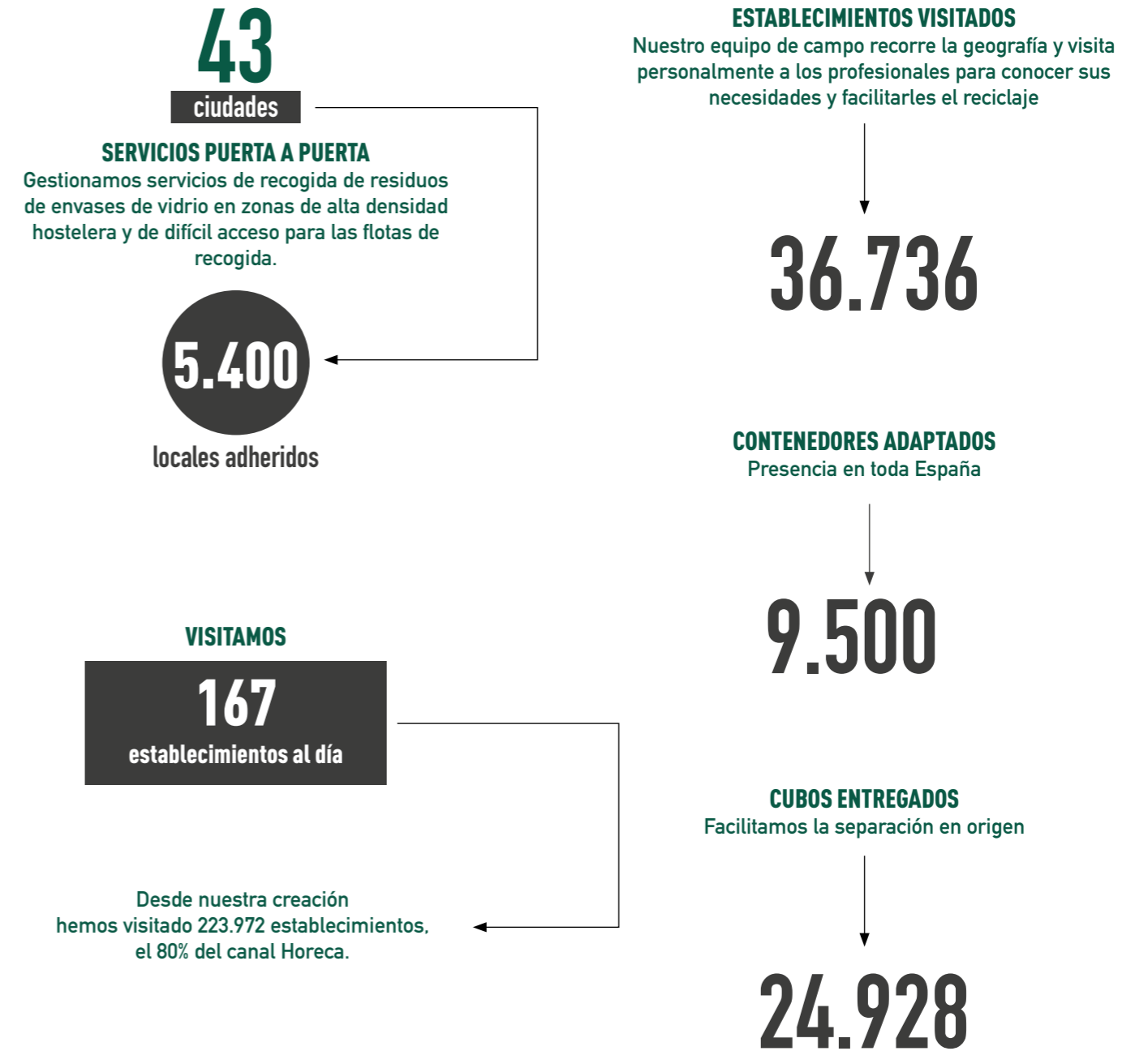
Bares, cafeterías, chiringuitos, hoteles, restaurantes... qué duda cabe de la incidencia del sector de la hostelería en la economía de nuestro país. Con una aportación al 7% al PIB nacional y un papel preponderante en la generación de empleo, este canal tiene mucho que decir también en materia de sostenibilidad.

El sector hostelero genera, aproximadamente, el 52% de los envases de vidrio de un solo uso. En Ecovidrio sabemos que la cadena de reciclado empieza también detrás de la barra de un bar. Por eso, para asegurar la correcta gestión de los residuos de envases de vidrio ponemos los medios necesarios a su disposición y trabajamos de manera intensa y constante en su concienciación.

La colaboración con el sector hostelero es un ámbito estratégico para Ecovidrio. Cada año nos esforzamos en ampliar la capilaridad sobre el terreno, visitar miles de restaurantes y bares y, en 43 ciudades, recoger en la propia puerta del establecimiento sus residuos de envases de vidrio. 2018 fue un año cargado de ilusión, proyectos y apuesta decidida por este sector. Nuestro compromiso está más vivo que nunca y trabajaremos cada día para hacer de la hostelería un ejemplo de sostenibilidad.



NUESTRA LABOR CON LA HOSTELERÍA EN 2018



- Para conocer de primera mano las necesidades de los establecimientos hosteleros, consideramos esencial que sean los propios profesionales quienes nos cuenten sus demandas y nos digan qué podemos hacer para facilitarles el reciclaje de envases de vidrio. Con tal fin, nuestro personal se desplaza a los establecimientos para realizar **visitas de información y de sensibilización**.
- Entregamos **cubos especiales** para facilitar la separación en origen y el transporte de los envases de vidrio.
- Instalamos **contenedores adaptados** con boca industrial y sistema de volcado rápido y seguro.
- Impulsamos y mantenemos **servicios de recogida 'puerta a puerta'**, que permiten la recogida de residuos de envases de vidrio en zonas con alta densidad hostelera y de difícil acceso, como es el caso de los cascos históricos de las ciudades de Madrid, Córdoba, Málaga, Bilbao, Donostia y Alicante, entre otras.
- Trabajamos en **planes especiales** de refuerzo estacional como, por ejemplo, la campaña "Toma nota, recicla vidrio", con el objetivo de incrementar el reciclaje de envases de vidrio en localidades costeras durante el verano.

NUEVOS 'PUERTA A PUERTA' EN 2018

Los 'puerta a puerta' son servicios de recogida para hostelería que tienen el objetivo de garantizar la recogida eficaz, eficiente y óptima de los residuos de envases de vidrio procedentes de este canal. Se realizan en aquellas ciudades con concentración de establecimientos hosteleros y difícil acceso para los camiones de recogida. En 2018, hemos activado tres servicios de este tipo en municipios estratégicos:

CÓRDOBA

Durante la primavera de 2018 viajamos a la ciudad de Córdoba y su inigualable casco histórico. Tras una primera fase de visitas de información y sensibilización, pusimos en marcha un servicio de recogida de envases de vidrio 'puerta a puerta' para más de 200 establecimientos hosteleros. Gracias a la colaboración con Sadeco, la empresa municipal de limpieza, activamos una potente operativa y campañas de movilización que fomentaran la participación de los profesionales hosteleros.

En los primeros ocho meses del servicio logramos recoger más de 250 toneladas de residuos de envases de vidrio. Estos resultados han sido una de las causas del crecimiento de la recogida selectiva de envases de vidrio en Córdoba que aumentó un 29% en 2018 respecto del año anterior.



SANLÚCAR DE BARRAMEDA

Para fomentar el reciclado de envases de vidrio entre los establecimientos hosteleros del municipio, activamos, junto a el Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda, el servicio 'puerta a puerta'. Tras una primera campaña de información detallada a los locales sobre cómo reciclar correctamente y las ventajas sociales y ambientales del reciclaje de envases de vidrio, entregamos más de 100 cubos a los establecimientos participantes. Más un centenar de locales del centro histórico, Barrio Alto y Barrio Bajo ya están adheridos a esta iniciativa.

FUENGIROLA

Junto con el Ayuntamiento de Fuengirola y la Mancomunidad de la Costa del Sol Occidental, pusimos en marcha este servicio de recogida en el mes de julio. 343 establecimientos participan de la recogida especial 'puerta a puerta' con rutas optimizadas y un servicio de atención e información personalizado a los locales hosteleros del centro de Fuengirola y el centro de Los Boliches.

En cinco meses la recogida a través de este servicio asciende a más de 260 toneladas de envases de vidrio. Esto ha impactado positivamente en la recogida selectiva total de la ciudad que creció un 19% en 2018 respecto de 2017.



TOMA NOTA, RECICLA VIDRIO: UN CASO DE ÉXITO

Por cuarto año consecutivo, pusimos en marcha el plan 'Toma nota, recicla vidrio' para incrementar el reciclaje de envases de vidrio en los establecimientos hosteleros de municipios costeros durante el verano. En esta época se recoge el 30% de los residuos de envases de vidrio de todo el año, por eso, fortalecemos nuestra presencia y actividad allí donde es más necesario. Desde Matalascañas hasta Lloret de Mar, pasando por la costa mediterránea y el archipiélago balear visitamos miles de establecimientos hosteleros para movilizarles por el reciclaje de envases de vidrio y la lucha contra los efectos del cambio climático.

En 2018, instamos casi 600 contenedores adaptados a la hostelería, entregamos más de 4.700 cubos especiales y reforzamos la frecuencia de recogida para gestionar adecuadamente la elevada afluencia de visitantes y el aumento de la actividad en hostele-



Con motivo del lanzamiento de la cuarta edición del plan Toma nota, recicla vidrio pusimos en marcha el estudio *Nuevos hábitos de los españoles en las playas y sostenibilidad en verano*. Esta investigación nos permitió conocer los hábitos de los ciudadanos en la playa, su actitud ante los residuos y preocupación por la sostenibilidad en verano. Estas son algunas de las conclusiones:

- Para más del 90% de los españoles, la limpieza y ausencia de residuos en el agua y en la arena es el factor determinante que tienen en cuenta cuando van a la playa.
- Al preguntar por los característicos chiringuitos de playa, el respeto por el medioambiente (correcto reciclaje de residuos, uso responsable de recursos, integración con el entorno...) se encuentra entre las tres características más valoradas por los ciudadanos, detrás de la higiene del establecimiento y los buenos precios.
- Además, 6 de cada 10 encuestados afirman recoger y depositar en los contenedores adecuados los residuos y desperdicios que encuentra por la playa.

41.200 → VISITAS A ESTABLECIMIENTOS HOSTELEROS DURANTE EL VERANO

Más de 10.500 → CHIRINGUITOS Y RESTAURANTES IMPLICADOS

COLABORACIÓN DE → 96 AYUNTAMIENTOS

ría. Esta edición ha contado con la participación de 10.639 establecimientos hosteleros, procedentes de Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia y Baleares, lo que representa un 60% más que en 2017.

La campaña 'Toma nota, recicla vidrio' logró el reciclaje de más de 39.400 toneladas de residuos de envases de vidrio. De media, la recogida selectiva se incrementó un 7,6% durante el verano en los municipios participantes. Como recompensa, las poblaciones que experimentaron un crecimiento respecto del verano anterior recibieron el galardón 'Iglú Verde'. Además, los establecimientos hosteleros más comprometidos participaron en una clase magistral impartida por Quique Dacosta en su restaurante tres estrellas Michelin, Quique Dacosta Restaurante, ubicado en Denia.

BENEFICIOS AMBIENTALES

El reciclaje de envases de vidrio arranca con la acción de millones de ciudadanos responsables. Es un elemento clave para luchar contra el cambio climático, ya que evita emisiones de CO₂ a la atmósfera e impide el crecimiento de los vertederos. Es, además, un proceso alineado con los principios de economía circular que convierte un residuo en un recurso de valor y promueve el ahorro de energía en la fabricación de nuevos envases.

Reciclaje de envases de vidrio y protección del medioambiente

- El vidrio es un material 100% reciclable infinitas veces.
- El reciclaje de envases de vidrio evita la extracción de nuevas materias primas de la naturaleza (arena, sosa y caliza), lo que reduce la erosión y deforestación de nuestros suelos y preserva los entornos naturales.
- Gracias al reciclaje, los residuos de envases de vidrio no llegan a los vertederos lo que evita la colmatación de los mismos.
- Al utilizar calcín para fabricar nuevos envases se ahorra energía, respecto del proceso de fabricación con materia prima virgen, ya que necesita menor temperatura de fusión. Esto, a su vez, evita emisiones de gases con efecto invernadero.

Cuidar la tierra y los recursos naturales

Evitar la extracción de **1.073.005 (t)** de materias primas
106 veces el peso de la Torre Eiffel

Luchar contra el cambio climático

Evitar la emisión de **518.619 (t)** de CO₂ a la atmósfera
131 vueltas al mundo en avión



Un pequeño gesto que genera grandes impactos
EN 2018 GRACIAS AL RECICLAJE DE ENVASES DE VIDRIO HEMOS LOGRADO*

Producir de forma más responsable

Ahorrar **638.617 MWh** de energía
2 meses de consumo de todos los hospitales de España

* En el periodo de tiempo entre la firma del informe de gestión y la publicación del informe de sostenibilidad, Ecovidrio ha realizado una revisión del método de cálculo de los beneficios ambientales derivados del reciclado de envases de vidrio, de acuerdo a fuentes y análisis de ciclo de vida actualizados. Los datos incluidos en el presente capítulo se han calculado de acuerdo con la metodología actualizada; por esta razón, existe entre una divergencia con las cifras incluidas en el informe de gestión

MOVILIZACIÓN SOCIAL, MOTOR DE LA SOSTENIBILIDAD

La cadena de reciclado se inicia cuando el ciudadano responsable deposita los envases de vidrio en el contenedor verde. Un gesto que se ha convertido en algo cotidiano gracias a veinte años de campañas de movilización social y compromiso ciudadano.

Cada día salimos a la calle para concienciar a la población sobre la importancia del reciclaje de envases de vidrio para construir, entre todos, un futuro sostenible. Para movilizar a grandes y pequeños hemos sido parte de fiestas patronales, de festivales y momentos de gran consumo hemos jugado con miles de

escolares a algo tan serio como la necesidad de reciclar sus envases de vidrio.

En 2018 realizamos un total de 338 campañas de sensibilización, de las cuales 298 se han desarrollado a escala regional. Este esfuerzo pone a prueba cada año los límites de nuestra imaginación, en busca de sorpresas que dejen huellas imborrables en los niños, los jóvenes y los adultos. Movilizamos a las personas por el reciclaje de envases de vidrio y la sostenibilidad con ilusión, creatividad e innovación.

GRANDES INICIATIVAS DE MOVILIZACIÓN EN 2018

VIDRIO POR ROSCÓN

La Navidad es sinónimo de fiesta y brindis, una época en la que se multiplica el consumo de envases de vidrio. Por eso, un año más, quisimos concienciar sobre la importancia del reciclaje de envases de vidrio apoyándonos en una costumbre tan típica como el roscón de reyes. Para ello, instalamos en Madrid un establecimiento efímero donde entregamos un roscón a cada ciudadano que depositara tres envases de vidrio en los contenedores habilitados. En menos de una jornada hicimos entrega de 2.500 roscones. Además, colaboramos con la Fundación Mauricio Garrigou, que trabaja para dar a niños y jóvenes con capacidades diferentes una educación de máxima calidad atendiendo a sus necesidades específicas.



MOVIMIENTO SIN PIEDAD



Con el objetivo de luchar contra la violencia de género, nos unimos al Movimiento Sin Piedad, una iniciativa para visibilizar esta problemática. Instalamos 20 contenedores, en Madrid, decorados con imágenes de mujeres influyentes de la sociedad española que plantan cara a la violencia de género: Carolina Marín, Agatha Ruiz de la Prada, Sandra García-Sanjuán, India Martínez, Lourdes Maldonado, Ouka Leele, Irene Villa, Ainhoa Arteta, Leonor Waitling, entre otras.

Gracias a la colaboración ciudadana, los envases de vidrio recogidos en dichos contenedores se convirtieron fondos de ayuda a la Fundación Luz Casanova para llevar a cabo proyectos contra la violencia de género.

#MALASMADRESECO

A través de nuestra alianza con el Club de MalasMadres, apostamos por la divulgación, educación y sensibilización en el hogar. A lo largo de 2018, hemos realizado diferentes iniciativas para desmontar los tópicos sobre el reciclaje, promover la separación de los envases de vidrio en los hogares y amplificar nuestros mensajes sobre sostenibilidad a través de divertidas iniciativas digitales.

“Caminitos al contenedor verde”: A través de una campaña audiovisual en redes sociales, las seguidoras del Club de MalasMadres compartieron reflexiones, trucos y sus experiencias para reciclar envases de vidrio. Como colofón, Ecovidrio y el Club de MalasMadres realizaron un vídeo explicativo sobre los diez consejos básicos para reciclar envases de vidrio correctamente, desmitificar leyendas y mostrar de forma transparente el proceso de reciclado. Todos los contenidos registraron altas cotas de interacción, alcance y visualización.

En el marco de la colaboración, también hemos realizado acciones de sensibilización para que las familias disfrutaran de una jornada en contacto con la naturaleza y nos hemos sumado a la I Carrera de Obstáculos por la Conciliación ‘Yo No Renuncio’.

EL CONTENEDOR VERDE
MI GRAN ALIADO
#MalasmadresEco

10 PASOS
PARA CONVERTIRTE EN UNA
Malamadre Eco



1. BUSCA EL MOMENTO PERFECTO.
2. LOCALIZA EL CONTENEDOR MÁS LEJANO.
3. LLEVA ROPA CÓMODA PARA EL PASEITO.
4. CAMÚFLATE PARA QUE NO TE RECONOZGAN.
5. GUARDA ALGO DE VIDRIO PARA LA PRÓXIMA HUIDA.
6. NO TIRES AL IGLÚ VERDE BOMBILLAS.
7. NO TIRES ENVASES CON TAPAS.
8. NO TIRES AL IGLÚ VERDE CRISTAL.
9. NO TIRES LA VAJILLA DE LA BUENASUEGRA.
10. NO TIRES LOS BOTES DE JARABE DE BUENOSHIJOS.

ECÓLATRAS

En Ecovidrio creemos en la importancia de los pequeños gestos. Creemos que las personas comprometidas pueden generar grandes cambios y, convencidos de esta idea, hemos creado Ecólatras. El objetivo de esta iniciativa es identificar a los ciudadanos y colectivos comprometidos con el medioambiente e impulsar proyectos relacionados con el reciclaje, la sostenibilidad y la economía circular.

A través de la web www.ecolatras.es, los ciudadanos pueden subir y compartir sus proyectos e iniciativas. Mediante un sistema de puntuación los miembros pueden compartir sus iniciativas, recibir votos de la comunidad y conseguir diversos premios.

Además de dar visibilidad a los proyectos, en Ecovidrio estamos convencidos de que es necesario pasar a la acción. Por eso, financiamos con un premio en metálico aquellas iniciativas con mayor proyección y capacidad para generar impacto. En 2018 hemos reconocido a:

- **Light** la app sostenible que fomenta el uso del transporte público, la bicicleta o el reciclaje mediante el juego y la gamificación.

- **Oria Verde**, una iniciativa colectiva que involucra a los vecinos de Oria (Almería) en prácticas sostenibles a través de actividades (gymkanas, concursos, excursiones y plantaciones de árboles, entre otras).

En 2018 más de 15.200 usuarios se unieron a nuestra comunidad y registramos más de 200 iniciativas. Además, varias comunidades autónomas y municipios se han sumado a la campaña para identificar a los ‘ecólatras’ de su ciudad.



En 2018 más de 15.200 usuarios se unieron a nuestra comunidad y registramos más de 200 iniciativas. Además, varias comunidades autónomas y municipios se han sumado a la campaña para identificar a los ‘ecólatras’ de su ciudad.



MINI GLÚ, PROTAGONISTA EN EL HOGAR

Desde 2016, el miniglú de Ecovidrio hace más simpática la separación de los envases de vidrio en casa. Hasta 2018, un total de 76.500 réplicas en miniatura del clásico contenedor verde han conquistado ya los hogares españoles. Tanto sus originales diseños como su utilidad, para separar los residuos de envases de vidrio, han hecho de los miniglús un auténtico objeto de deseo y una herramienta de sensibilización constante y llamativa. Además, su venta tiene un carácter solidario, puesto que todos los beneficios se destinan a causas sociales.



CRISTINA PEDROCHE Y SU MENSAJE
POR LA SOSTENIBILIDAD EN NOCHEVIEJA

Qué mejor momento para recordar la importancia de reciclar en envases de vidrio que la noche del 31 de diciembre. Cristina Pedroche dio voz a nuestro mensaje y dedicó unas movilizadoras palabras durante su discurso: "Este año después de brindar hay que acordarse de llevar los envases de vidrio al contenedor verde ¡Que se reciclan al 100% e infinitas veces! Reciclar vidrio reduce las emisiones de CO₂. Es luchar contra el cambio climático, ese que tanto nos afecta a todos".

Además, como símbolo de su compromiso personal con el reciclaje de envases de vidrio, Cristina Pedroche lució unas sandalias forradas con fragmentos de vidrio reciclado, así como diversos accesorios que completaron el look de la presentadora.

UNIDOS AL DEPORTE, RECICLAMOS EN EQUIPO

RECICLA VIDRIO
Y PEDALEA

Por cuarto año consecutivo hemos sido colaboradores de La Vuelta, esta vez en su edición más sostenible. Durante esta competición, activamos la campaña Recicla vidrio y pedalea.

En 2018, hasta 40 municipios se unieron a Recicla vidrio y pedalea, con la instalación de contenedores especiales de la campaña en sus localidades. Los trofeos recibidos por los ganadores de cada etapa se fabricaron con el vidrio depositado en los casi 200 contenedores vinilados en diversas localidades como Béjar, Alfacar y Torrelavega, entre otras. Durante las etapas, gracias a la colaboración con la Fundación Global Nature, un equipo realizó batidas de limpieza para evitar el abandono de residuos en el medio natural.



De nuevo, en esta edición, diseñamos un nuevo miniglú inspirado en la Vuelta, destinado a contribuir una vez más a la donación de bicicletas 'Handbikes' en beneficio de la Fundación del Hospital Nacional de Paraplégicos para la Investigación y la Integración. Además, coincidiendo con la última etapa, realizamos una carrera inclusiva en Madrid en la que pudieron participar personas con discapacidad.

El ciclista español y campeón del Tour de Francia en el año 2006, Óscar Pereiro, fue el embajador que nos acompañó durante toda la campaña.



RECICLA Y GANAMOS TODOS

En 2018 hemos vuelto a pisar las emblemáticas pistas de tenis del Mutua Madrid Open. Como colaboradores del torneo, apostamos por transmitir los valores de la sostenibilidad con la entrega de trofeos, fabricados con vidrio reciclado, a los finalistas masculinos y femeninos, así como a los ganadores y finalistas en la categoría de dobles.

Además, para convencer a todos los seguidores del torneo de la necesidad de reciclar envases de vidrio, jugadores como Novak Djokovic, Juan Martín Del Potro, David Ferrer, Feliciano López, Carla Suárez o Caroline Wozniackise animaron a los ciudadanos, a través de vídeos y gráficas de publicidad exterior.

Durante la celebración del torneo, instalamos contenedores verdes con forma de pelota en la Caja Mágica y ubicamos miniglús en los banquillos de los tenistas, con el fin de promover el reciclaje de envases de vidrio entre los visitantes y aficionados.



RECICLAR VIDRIO ES UNA JUGADA GENIAL

Con la Liga Nacional de Fútbol Sala, alcanzamos un acuerdo para convertirnos en patrocinador ambiental de esta competición. 'Reciclar vidrio es una jugada genial' fue el mensaje elegido para protagonizar una campaña de publicidad exterior y medios sociales, además de varias acciones especiales con motivo de Día Mundial del Reciclaje, el 17 de mayo, y la Copa de España Madrid 2018.



TU RECICLAJE TE HARÁ SENTIR/SENTAR MÁS CÓMODO

Gracias a la colaboración con el Real Racing Club de Santander instalamos contenedores especiales en diversos puntos de Santander. El objetivo es movilizar a los aficionados a reciclar sus envases de vidrio y transformar esos resultados en asientos renovados para el estadio Campos Sport de El Sardinero durante 2019.

COLABORACIÓN CON LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BALONCESTO

Ecovidrio tuvo ocasión de acompañar a la selección femenina de baloncesto durante el Campeonato Mundial celebrado en Tenerife. En el marco del acuerdo que firmamos con la Federación Española de Baloncesto para la promoción del reciclaje de envases de vidrio, las jugadoras protagonizaron píldoras de vídeo, instalamos contenedores en las calles que animaran a los ciudadanos a reciclar sus envases de vidrio y realizamos una campaña de exterior con mensajes de apoyo a la selección y a los valores del reciclaje de envases de vidrio.



CORAZÓN CLASSIC MATCH

El 3 de junio se celebró en el estadio Santiago Bernabéu la IX edición del Corazón Classic Match. Por primera vez, al coincidir con la Semana del Medioambiente, Ecovidrio construyó un "anillo verde" en los asientos. Además, fomentamos la participación ciudadana y entregamos 1.000 entradas para el partido a todos los ciudadanos que depositaran sus envases de vidrio en los puntos habilitados en explanada del estadio. El vidrio recogido en esta acción se ha utilizado para incluir 20 frases históricas relativas al Real Madrid CF en la Ciudad Real Madrid, con motivo del 20 aniversario de la Fundación y Ecovidrio, que han coincidido en 2018.



MOVILIZACIÓN SOCIAL EN CADA RINCÓN

En 2018 realizamos un total de 294 campañas regionales y locales, dirigidas a incrementar la información y sensibilización de los ciudadanos en todo el territorio. Viajamos desde las Fallas de Valencia hasta el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife, pasando por las ferias andaluzas. Realizamos competiciones entre municipios, concursos con escolares y hemos participado en las celebraciones populares más emblemáticas con el objetivo de movilizar a millones de ciudadanos por el reciclaje de envases de vidrio. Un año más, lo hemos conseguido. Aunque es difícil elegir, aquí va una selección de algunas de las campañas más representativas.



ANDALUCÍA

Un buen ejemplo de nuestra labor es la campaña La liga del Vidrio que realizamos en colaboración con la Junta de Andalucía y la Federación Andaluza de Municipios (FAMP). ¿El objetivo? Concienciar a 40.000 jóvenes acerca de la importancia de separar y reciclar los envases de vidrio. Gracias a esta iniciativa, 235 colegios de 74 localidades andaluzas compitieron por reciclar el máximo de envases de vidrio en los contenedores instalados en los centros escolares y participaron activamente en redes sociales.

Otro caso de éxito de movilización social fue la campaña 'Unidos por el milagro del reciclaje'. Desde Ecovidrio retamos a los aficionados del Real Betis Balompié y al Sevilla FC a reciclar envases de vidrio en los 150 contenedores especiales decorados con los motivos de su equipo favorito. Gracias a la participación ciudadana, la recogida selectiva de envases de vidrio se incrementó notablemente en la ciudad de Sevilla.



ARAGÓN



Con motivo de la campaña 'Recicla vidrio por ellas' instalamos varios contenedores rosas en el municipio aragonés de Calatayud que fomentaron la colaboración de los vecinos. Esta campaña se ha desarrollado, por tercer año consecutivo, en 60 ciudades españolas con el objetivo de movilizar a los ciudadanos a reciclar envases de vidrio y contribuir así con una causa solidaria: la lucha contra el cáncer de mama. Por cada kilo de envases de vidrio que los ciudadanos depositaron en los contenedores, Ecovidrio donó un euro a la Fundación Sandra Ibarra de Solidaridad Frente al Cáncer.

ASTURIAS



Durante todo 2018 hemos colaborado con COGERSA, Compañía para la Gestión de los Residuos Sólidos en Asturias, en diversos programas de sensibilización con ayuntamientos y centros educativos como concursos entre escolares, iniciativas a pie de calle y campañas informativas.

Además, con motivo de la campaña 'Recicla vidrio y pedalea' en el marco de La Vuelta, instalamos un total de 20 contenedores verdes en municipios como Carreño, Nava y Cangas de Onís, entre otros. Así, durante las etapas de La Vuelta, logramos promover el reciclaje de envases de vidrio entre los ciudadanos y celebrar la llegada a la etapa del ganador con un trofeo fabricado con el vidrio reciclado por los ciudadanos.

BALEARES

'Separar ens uneix' es el nombre de la campaña que desarrollamos en colaboración con la Conselleria de Medi Ambient, Agricultura i Pesca, a través de la direcció general d'Educació Ambiental, Qualitat Ambiental i Residus y otros Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor. Esta iniciativa tenía el objetivo de informar a los ciudadanos sobre el reciclaje de las distintas fracciones, mostrar el proceso de reciclaje y explicar sus ventajas ambientales a través de vídeos, gráficas y soportes digitales. 'Separar ens uneix' alcanzó a miles de ciudadanos y tuvo una amplia difusión en medios digitales, televisión, radio y prensa.

Además, hemos realizado campañas locales para fomentar el reciclaje de envases de vidrio como la colaboración para reciclar envases de vidrio durante el Open de Mallorca, la competición para entre varios colegios de Ibiza o la campaña "Mr. Iglú en Ruta", en Menorca, para concienciar sobre sostenibilidad a los más pequeños a través de juegos y talleres.



CANARIAS

En Santa Cruz de Tenerife y en Las Palmas salimos a la calle en pleno carnaval bajo el lema "Carnaval, carnaval, si reciclas, te quiero". Durante 7 días, 11 promotores de Ecovidrio en cada capital canaria visitaron los establecimientos hosteleros informándoles y poniendo a su disposición cubos de reciclado especiales para hostelería. Los protagonistas del Carnaval fueron, también, los contenedores decorados con simpáticos motivos y disfraces que instalamos en puntos emblemáticos de ambas ciudades. La iniciativa tuvo gran acogida y logró reciclar miles de kilogramos de residuos de envases de vidrio en Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria.



01

02

Sostenibilidad: Guía esencial para nuestro desempeño

03

04

05

06

07

CANTABRIA



Junto al Gobierno de Cantabria y en colaboración con 18 ayuntamientos como Suances, Potes, Noja y Santander, entre otros, lanzamos la campaña El Contenedor de Oro, un concurso que premia el compromiso de la ciudadanía con el reciclaje de envases de vidrio. La competición retó a diversas localidades a incrementar la recogida selectiva de envases de vidrio y conseguir un trofeo emblemático para su ciudad.

CASTILLA - LA MANCHA

Bienvenido al Planeta de Mr. Iglú fue una campaña itinerante que alcanzó hasta 80 municipios de Castilla- La Mancha. De una manera práctica y divertida, a través de juegos lúdicos, videos y elementos decorativos, la campaña logró sensibilizar a los más pequeños sobre la cadena de reciclaje de los envases de vidrio y sus beneficios para el medioambiente.

Entre las campañas en esta zona cabe destacar "La liga Pequerrecicladores" que alcanzó a más de 20.000 escolares de Castilla- La Mancha. Los colegios más implicados en el reciclaje de envases de vidrio recibieron un premio para renovar el material escolar, o equipamiento informático, entre otras opciones.



CASTILLA Y LEÓN

Entre las iniciativas desarrolladas en Castilla y León, como la exposición 20 añazos reciclando envases de vidrio y la participación en numerosas ferias y fiestas, cabe destacar la campaña Colegios con un eco que les hace grandes. Esta campaña contó con la participación de 33 centros escolares de todas las provincias y alcanzó a más de 1.000 alumnos a través de talleres sobre reciclado de envases de vidrio y sostenibilidad. Además, los escolares participaron en un concurso a través de la web www.ecolatras.es para proponer actividades relacionadas con la protección del medioambiente.

Consulta las bases legales en: www.ecolatras.es/bases-legales-promocion

ecovidrio
Junta de Castilla y León

COMUNIDAD DE MADRID

La campaña de sensibilización escolar Los Peque Recicladores arrancó a finales de año para movilizar a los escolares de 16 municipios madrileños. Los alumnos, profesores y familiares se unieron al reto de reciclar los envases de vidrio en los contenedores correspondientes a cada centro escolar. Asimismo, durante los más de dos meses se realizaron funciones de teatro en las ciudades participantes sobre la temática del reciclaje de envases de vidrio.

Esta campaña se suma a otras como la campaña itinerante 'Bienvenido al planeta de Mr. Iglú' desarrollada en 25 localidades de la Comunidad de Madrid para sensibilizar a los más pequeños y promover hábitos responsables con el medioambiente, entre otras iniciativas.



COMUNIDAD VALENCIANA

A través de nuestra campaña La Reciclá retamos a 300 comisiones falleras a reciclar más de 100 toneladas de envases de vidrio durante las Fallas 2018. Para ello, instalamos contenedores en los casales y creamos un movimiento en redes sociales, entre otras acciones. El objetivo era movilizar a profesionales hosteleros, colectivo fallero y ciudadanos para reciclar envases de vidrio y contribuir a unas Fallas más sostenibles y respetuosas con el medioambiente.

La iniciativa cosechó grandes éxitos y logró un notable incremento en la recogida selectiva de envases de vidrio respecto del mismo periodo del año anterior. Esta campaña contó con el apoyo de la Generalitat Valenciana, los ayuntamientos de València, Burjassot y Mislata y la Junta Central Fallera.

CATALUÑA

'Et necessitem, recicla' ha sido una de las grandes iniciativas de movilización que realizamos en colaboración con Ecoembes y la Agència de Residus de Catalunya. A través de piezas en radio, televisión y gráficas cargadas de mensajes potentes, la campaña derribaba las excusas más comunes de los ciudadanos para no separar los residuos.

Además, también hemos pusimos en marcha 'El Contenedor de Oro', una competición entre 12 municipios para incrementar el reciclaje de envases de vidrio. La localidad de Granollers resultó ganadora y recibió un emblemático contenedor dorado para lucir en la ciudad y un premio económico para hacer realidad un proyecto social.



COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA

La ciudad de Pamplona acogió la exposición conmemorativa '20 años de reciclaje de envases de vidrio' en Navarra. Así, durante varios días la Sala Muralla del Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona se llenó de contenedores verdes, paneles interactivos, gráficas cargadas de historia sobre el reciclaje de envases de vidrio y su evolución. Además, contaba con una zona habilitada para talleres infantiles por la que pasaron cientos de niños y jóvenes.



EXTREMADURA

Durante 2018, hemos realizado campañas en diversas ferias y eventos de gran consumo como el festival Extremusika de Cáceres, además de activar novedosas iniciativas con los profesionales de la hostelería extremeña. Asimismo, a final de 2018 lanzamos 'Ecólatras en Extremadura'. A través de esta iniciativa colaboramos con la Junta de Extremadura y diversos Centros de Educación Ambiental localizar las iniciativas sostenibles de la región. La colaboración ciudadana fue más que notable y recibimos más de 130 proyectos locales relacionados con la protección del medioambiente.

GALICIA

Fernando Romay, reconocido deportista gallego, tuvo ocasión de llamar a la acción por el reciclaje de envases de vidrio a través de la campaña 'E ti De Quen Ves Sendo'. Gracias a la difusión en redes sociales, medios de comunicación y la creación de miniglés especiales, la iniciativa logró el apoyo de actores, profesionales, deportistas e influencers gallegos. Además, un equipo de Ecovidrio visitó una selección de establecimientos de 49 municipios, entre los que se encuentran Arteixo, Monforte, Cambados, Sanxenxo o Vilagarcía de Arousa, para informar a los hosteleros sobre cómo reciclar envases de vidrio y sus beneficios ambientales.



LA RIOJA

La campaña El Contenedor de Oro, el concurso que premia el compromiso de la ciudadanía con el reciclaje de envases de vidrio llegó a tierras riojanas entre marzo y agosto de 2018. La competición alcanzó al 80% de la población riojana, con la participación de 14 municipios. La localidad de Autol logró aumentar la tasa de reciclaje de vidrio en un 38% y se convirtió en el ganador final. Además de lucir en su ciudad un contenedor dorado, recibió un premio económico para la puesta en marcha actividades sociales y medioambientales.



REGIÓN DE MURCIA

La Olimpiada de los Peque Recicladores ha sido un gran ejemplo de movilización social en 2018. Gracias a la participación de más de 8.700 escolares, 35 centros de primaria y 8 ayuntamientos se lograron recoger 54.700kg de envases de vidrio. La competición entre los centros educativos se saldó con la victoria del municipio de La Unión que ganó un espacio de ocio para niños denominado El rincón de los Peque Recicladores, además de un lote de material escolar o deportivo para los colegios ganadores.

Otra campaña de éxito ha sido La Región de los Ecólatras que se desarrolló en cinco municipios de la Región de Murcia. El objetivo fue desarrollar iniciativas de información y sensibilización a pie de calle, animar a la creación de iniciativas sostenibles y premiar aquellas que tuvieran más éxito.



ecovidrio
EXTREMADURA UN AÑO DE LUZES

PAÍS VASCO

'Reciclar es lo nuestro' ha sido, sin duda, una gran iniciativa de movilización por el reciclaje. Con la colaboración de Ecoembes y las Diputaciones Forales, la campaña alcanzó a 19 ayuntamientos vascos y más de 6.400 ciudadanos. Reciclar es lo nuestro recorrió Euskadi con una gran carpa itinerante con una zona expositiva, una lúdica y una actividad exterior, todas ellas de marcado carácter participativo e interactivo para llegar a la ciudadanía con un doble propósito: sensibilizar sobre cómo reciclar más, buscando solución a sus excusas para no reciclar, y cómo reciclar mejor, explicando qué tipo de residuo ha de depositarse en cada contenedor.

REDUCIR DESDE EL ORIGEN

En Ecovidrio sabemos que el mejor residuo es aquel que no se genera. Por eso, guiados por los principios de economía circular, llevamos 20 años poniendo en marcha planes de prevención y ecodiseño que ayuden a las empresas comprometidas a fabricar envases más sostenibles.

ECODISEÑO PARA REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL

Entre nuestros ejes de actuación, además del reciclado y la movilización social, se encuentra la prevención. El objetivo es poner en marcha planes que reduzcan el impacto ambiental de los envases de vidrio desde el origen. Gracias a estas iniciativas, logramos la sostenibilidad en el inicio de la cadena de valor y fomentamos los principios de economía circular.



Para facilitar el cumplimiento de las obligaciones legales de sus empresas adheridas, Ecovidrio elabora desde 1999 Planes Empresariales de Prevención (PEP) trienales para los sectores de vino, cerveza, sidra y bebidas espirituosas, en colaboración con las organizaciones sectoriales correspondientes: Federación Española del Vino, Cerveceros de España, Asociación Española de Sidras y Federación Española de Bebidas Espirituosas.

Un Plan Empresarial de Prevención (PEP) es un programa para que las empresas definan objetivos y actuaciones orientados a reducir la cantidad de residuos generados a partir de envases, así como otros impactos ambientales asociados al sistema de envasado. Mediante la adhesión a estos planes, las compañías se comprometen a la adopción de medidas como: reducir el peso de los envases de vidrio, eli-

minar elementos accesorios de otros materiales, potencial el uso de materiales reciclados en embalajes y facilitar el reciclado minimizando el uso de barnices, colores y pigmentos, entre otras.

Gracias al Plan Empresarial de Prevención (PEP) 2017-2019, 266 compañías envasadoras diseñan, fabrican y comercializan cada año envases de vidrio más sostenibles. Con el objetivo de favorecer el desarrollo práctico de estas medidas, Ecovidrio ha ofrecido diferentes servicios a las empresas participantes que han tenido una acogida muy positiva.

SERVICIOS EN 2018

Servicio de asesoramiento técnico presencial por parte de un experto en ecodiseño

Facilitar a las empresas que están participando en los PEP la posibilidad de que un experto en ecodiseño visite durante una jornada su planta de envasado, revise todo el sistema de envasado proponga propuestas de mejora para la empresa.



12
empresas han participado en 2018

Servicio de asesoramiento telefónico por parte de un experto en ecodiseño

Consiste en la atención por parte de un experto en ecodiseño de las consultas técnicas planteadas por las empresas a través de llamadas telefónicas.



casi **40**
empresas han participado entre 2017 y 2018

Servicio de seguimiento para contrastar la información aportada por las empresas

Los expertos colaboradores de Ecovidrio se reúnen con los equipos responsables de la elaboración de las fichas de seguimiento del PEP de las empresas que lo deseen. Tras el análisis, nuestro equipo elabora un informe que recoge actuaciones adicionales que la empresa puede desarrollar. Si detecta algún error en la información facilitada, propone recomendaciones para que puedan corregirlo en los próximos años.

Sesiones formativas para las empresas sobre cómo reportar la información de las fichas de seguimiento

Se ha organizada en 2018 una formación en colaboración con Cerveceros de España.



INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA SOSTENIBILIDAD

En Ecovidrio somos inconformistas, inquietos, sabemos que la innovación es una palanca fundamental para mejorar. En las últimas dos décadas hemos innovado con nuevos tipos de contenedor adaptados a la hostelería, con formatos de recogida especiales, con campañas novedosas... Y en 2018 hemos sembrado el germen de la innovación en nuevos proyectos de gran calado.

RECUPERACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO EN PLANTAS DE RESIDUOS URBANOS

La recuperación de envases de vidrio a través de plantas de residuos urbanos (RU) es un proyecto pionero que permite reciclar los envases que el ciudadano ha tirado a la basura incorrectamente, con el objetivo de evitar que acaben en el vertedero y fabricar nuevos envases. No debemos permitir que acaben en el vertedero si pueden convertirse en materia prima para fabricar nuevos envases.

vidrio de las plantas de RU es un proceso complejo y no nos permite recuperar el 100% de lo que se desecha. Se trata de una recogida menos eficiente porque precisa la separación del resto de los residuos frente a la recogida selectiva a través del contenedor (que no requiere clasificación previa), además del transporte asociado.

Este tipo de recogida de residuos de envases de vidrio solo supone el 6% de la gestión de Ecovidrio y nunca podrá sustituir a la recogida selectiva a través del contenedor verde ya que extraer los residuos de

Nuestra actividad seguirá teniendo su foco principal en la recogida a través del contenedor y la movilización ciudadana, que nos permite garantizar el círculo perfecto.



En 2018 logramos recuperar 53.567 toneladas de residuos de envases de vidrio a través de las 16 plantas automáticas de residuos urbanos, de las que cuatro han entrado en operación durante el año:

| | | | |
|--|--|--|---|
| Febrero CTR MURCIA (Cañada Hermosa, Murcia) | Febrero UTE TRATAMIENTO HUELVA (Villarrasa, Huelva) | Marzo CTR TOLEDO (Toledo) | Agosto SOGAMA-Valtalia (Cerceda, A Coruña) |
|--|--|--|---|

ECODISEÑO Y RECICLAJE DE CONTENEDORES

Nuestros contenedores son parte del paisaje urbano y están diseñados para tener una larga vida útil. Durante esos años, es habitual que sean reparados varias veces para garantizar su correcto funcionamiento mediante la sustitución de herrajes y arreglos en bocas y herramientas de volcado. En 2018 hemos dado un paso más, a través de un proyecto piloto y hemos logrado reparar al 100% los contenedores que habían llegado al final de su vida útil. Gracias al revestimiento con fibra de vidrio y una serie de medidas, logramos duplicar la vida útil de los iglús y que vuelvan en perfecto estado a nuestras calles durante otros diez años. A lo largo de 2019 prevemos continuar expandiendo este proyecto y maximizar los contenedores reparados en distintas zonas.

En 2018 también hemos realizado estudios sobre la aplicación de criterios de economía circular a nuestros contenedores. Por un lado, hemos realizado pruebas para el diseño de contenedores a partir de resinas naturales y, por otro, hemos investigado aplicaciones del material recuperado de los contenedores cuando no sean reparables.



Imagen de la plataforma online para informar y compartir las mejores prácticas en recogida selectiva

ESTUDIOS SOBRE MEJORES PRÁCTICAS EN RECOGIDA SELECTIVA

La gestión de los residuos es un ámbito cambiante, que conlleva singularidades dependiendo de las distintas fracciones de residuos y de la idiosincrasia del municipio. Además, tiene un claro impacto en la sostenibilidad de las ciudades y, por tanto, en la vida de los ciudadanos.

Conscientes de ello y con el ánimo de trabajar unidos a los entes locales, hemos desarrollado un análisis sobre las mejores prácticas en recogida selectiva en nuestro país. Durante 2018 trabajamos, en colaboración con el Instituto Cerdà, en la investigación de 60 ciudades para conocer casos de éxitos las medidas más extendidas entre los municipios y las prácticas más vanguardistas en materia de recogida selectiva.

Basándonos en estos resultados hemos creado la plataforma online www.sostenibilidadresiduos.es que permita que los entes locales:

- Manifiesten su compromiso con los objetivos de reciclado establecidos por la Unión Europea
- Compartan sus casos de éxito con otros municipios y consulten las iniciativas publicadas por otros ayuntamientos
- Conozcan las últimas novedades en relación a la gestión de los residuos municipales

En el marco de este proyecto, durante 2019 crearemos la Alianza de los Municipios por la Sostenibilidad. El objetivo es continuar alimentando la plataforma y celebrar encuentros y jornadas presenciales para compartir y debatir las mejores prácticas en materia de recogida selectiva.



LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, CLAVE EN LA I+D

En Ecovidrio sabemos que el progreso y la innovación son consecuencia del trabajo bien hecho, el esfuerzo y la búsqueda de la excelencia. Por eso, continuamos investigando y permanecemos atentos a las tendencias y activos en la vigilancia tecnológica.

Como resultado, en 2018 hemos generado un amplio campo de conocimiento gracias a la generación de numerosos estudios sobre recogida selectiva de residuos de envases de vidrio, la creación de cuadros de análisis con base internacional (más de 15 países), los estudios comparativos sobre el mercado de las infraestructuras para la recogida selectiva, el análisis sobre la evolución de los criterios ambientales en la

contratación pública, así como la investigación sobre las medidas más punteras que garanticen la sostenibilidad en la cadena de valor, entre otros campos.

Con todo ello, hemos creado una estructura organizativa que nos permita gestionar nuestro conocimiento y acelerar los procesos de innovación. Además, podremos mejorar las sinergias entre los estudios y proyectos, optimizar el análisis y la configuración de las conclusiones, así como la puesta en marcha de las iniciativas. Estos primeros avances se convertirán en un ambicioso proyecto: el Observatorio de I+D de Ecovidrio.

- De acuerdo con el marco internacional Global Reporting Initiative. Ecovidrio presenta en este capítulo las iniciativas y procesos llevados a cabo para identificar y gestionar los impactos significativos de carácter indirecto que se generan en el exterior de la organización y contribuyen de manera significativa al logro de los objetivos ambientales.
- Resultados positivos
 - Riesgos ambientales evitados
 - Aprovechamiento de recursos naturales
 - Cumplimiento de objetivos
 - Impulso de nuevas actividades
 - Sensibilización y formación ciudadana

03



TRANSPARENCIA

PARA UN OBJETIVO COMÚN

03
La transparencia en nuestras relaciones internas y con terceros es un elemento de estabilidad esencial para progresar en el incremento de la tasa de reciclado de envases de vidrio. La transparencia constituye un vector de confianza y fortalece nuestros vínculos con los grupos de interés. Nuestro principal vehículo para lograrla es mediante una comunicación responsable que trasmita de forma eficaz la gestión sostenible que llevamos a cabo y multiplique sus efectos.

01

02

03

04

05

06

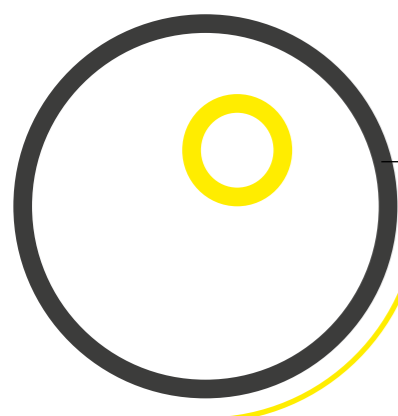
07

GRUPOS DE INTERÉS

La dilatada trayectoria y la solvencia del modelo de Ecovidrio ha permitido que el reciclaje de envases de vidrio haya calado en todos los rincones del país. Gracias a ello, la sociedad española se beneficia del bienestar social, ambiental y la actividad económica que genera el reciclaje de envases de vidrio, a la vez que se materializa el derecho de todos los ciudadanos a reciclar en todo el territorio. El proceso de reciclaje de envases de vidrio involucra a todos nuestros grupos de interés y les hace ser parte activa del impacto positivo que logramos diariamente. Sin la colaboración con estos colectivos, no podríamos alcanzar los logros actuales.

En el marco del proceso de formulación de nuestro Plan de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa, en 2018 hemos llevado a cabo una revisión de estos grupos, en función de la interacción existente con las actividades de Ecovidrio, así como de las herramientas y procesos para comunicarnos con ellos.

La relación con cada grupo se articula a través de diferentes canales. En cada contacto, en cada actuación, tenemos presentes nuestros objetivos y valores. Por eso, en este informe anual, la información relativa a cada público se ha distribuido en función del vínculo, los impactos generados de esa relación y la conexión con cada uno de nuestros valores.



Grupos que se ven afectados directamente por el desarrollo de la actividad de Ecovidrio

ÁMBITO INTERNO

| GRUPO DE INTERÉS | CANALES DE COMUNICACIÓN | CAPÍTULO |
|----------------------------|---|--|
| EMPLEADOS | <ul style="list-style-type: none"> - Plataforma interna de gestión administrativa (Constante) - Evaluación de desempeño (semestral/anual) - Canales de comunicación interna unidireccionales: Boletín semanal, comunicados internos - Canales de comunicación interna bidireccionales: convención anual, campañas especiales, eventos de compañía, reuniones de seguimiento grupal, reuniones trimestrales con Dirección General. - Sesiones de intercambio interdepartamentales (Constante) - Canal ético (Eventual) - Email (Constante) | <ul style="list-style-type: none"> - Integridad - Compromiso |
| ÓRGANOS DE GOBIERNO | <ul style="list-style-type: none"> - Juntas Directivas (Trimestral) - Estudio de percepción (Trienal) - Asambleas Generales (Semestral) - Comunicados específicos informativos (Eventual) - Newsletter (Trimestral) - Canal propio en la web (Constante) - Teléfono (Constante) - Campañas especiales con empresas adheridas (Eventual) - Grupos de trabajo con empresas adheridas (Eventual) - Eventos con EEAA (Eventual) - Guías sectoriales de Eco-diseño para EEAA (Trienal) - Asesoramiento técnico telefónico y presencial para empresas adheridas (Constante) - Canal ético (Eventual) - Call center (Constante) - Plan de fidelización (Ad hoc) | <ul style="list-style-type: none"> - Integridad - Compromiso |



Intervienen directamente en el ciclo de vida de los envases de vidrio

ACTORES DEL SCRAP

| GRUPO DE INTERÉS | CANALES DE COMUNICACIÓN | CAPÍTULO |
|--|--|--|
| HORECA | <ul style="list-style-type: none"> - Jornadas y reuniones (Eventual) - Página web (Constante) - Email (Constante) - Call center (Constante) - Encuestas (Constante) - Visitas presenciales (Constante) - Campañas especiales (Constante) | <ul style="list-style-type: none"> - Sostenibilidad - Compromiso |
| ADMINISTRACIONES PÚBLICAS | <ul style="list-style-type: none"> - Página web (Constante) - Email (Constante) - Reuniones presenciales (Constante) - Comisiones de seguimiento de CCAA (Semestrales) - Newsletter específica (trimestral) - Estudio de percepción - Portales de la Administración | <ul style="list-style-type: none"> - Transparencia - Compromiso |
| INDUSTRIA DE LA CADENA DEL RECICLADO DE ENVASES DE VIDRIO | <ul style="list-style-type: none"> - Página web (Constante) - Email (Constante) - Call center (Constante) - Visitas presenciales (Constante) - Estudio de percepción (Trienal) - Grupos de trabajo (Eventual) - Reuniones presenciales (Constante) | <ul style="list-style-type: none"> - Eficiencia - Sostenibilidad - Compromiso |
| CIUDADANOS | <ul style="list-style-type: none"> - RRSS (Constante) - Relación con medios de comunicación (Constante) - Encuestas (Semestral) - Página web (Constante) - Reclamaciones (Constante) - Call center (Constante) - Publicidad exterior (Constante) | <ul style="list-style-type: none"> - Sostenibilidad - Compromiso |
| EMPRESAS ADHERIDAS | <ul style="list-style-type: none"> - Comunicados específicos (Ad hoc) | <ul style="list-style-type: none"> - Sostenibilidad - Compromiso |

01

02

03

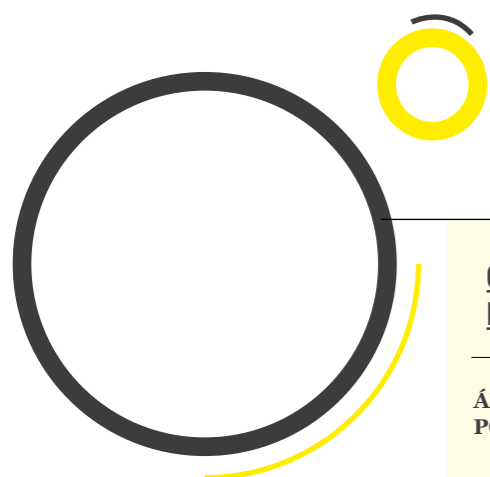
Transparencia para un objetivo común

04

05

06

07



Intervienen indirectamente en el ciclo de vida de los envases de vidrio

ÁMBITO EXTERNO

| GRUPO DE INTERÉS | CANALES DE COMUNICACIÓN | CAPÍTULO |
|--|--|--|
| ÁMBITO POLÍTICO | <ul style="list-style-type: none"> - Página web (Constante) - Teléfono (Constante) - Grupos de Trabajo (Constante) - Reuniones (Constante) - Jornadas (Eventual) - Email (Constante) | <ul style="list-style-type: none"> - Transparencia - Compromiso |
| PRESCRIPTORES, MEDIOS Y ORGANIZACIONES | <ul style="list-style-type: none"> - Reuniones (Eventual) - Comunicados (Eventual) - Página web (Constante) - RRSS (Constante) - Email (Constante) - Eventos de prensa (Constante) - Teléfono (Constante) - Estudio de percepción (Trienal) - Grupos de trabajo (Eventuales) - Reuniones (Eventuales) - Jornadas (Eventuales) | <ul style="list-style-type: none"> - Transparencia |
| PROVEEDORES | <ul style="list-style-type: none"> - Página web (Constante) - Grupos de trabajo (Eventuales) - Teléfono (Constante) - Email (Constante) | <ul style="list-style-type: none"> - Sostenibilidad - Compromiso |

COOPERACIÓN PARA PROGRESAR JUNTOS

El estrecho trabajo que realizamos con las administraciones públicas desde hace 20 años está ligado íntimamente con la filosofía de Ecovidrio y también con el escrupuloso cumplimiento de la ley. Si bien, esta colaboración es parte de nuestro modelo y de la definición del sistema SCRAP, estamos orgullosos de poder haber hecho de ello, una relación sólida, transparente y fructífera con las administraciones de todos los niveles. Una relación que nos define y que se ha convertido en una de nuestras señas de identidad y que materializa el derecho de todos los ciudadanos a reciclar sus envases de vidrio, independientemente de donde vivan.

La cooperación con las administraciones públicas va más allá de nuestras operaciones. Realizamos planes específicos para el 99% de los municipios españoles y realizamos la gestión directa de los residuos de envases de vidrio allí donde el ente local lo desea y podemos ofrecer una gestión más eficaz y eficiente. Además, colaboramos de forma continua y suministramos una información transparente, fiable y periódica, que permite a los responsables últimos de la gestión -las autoridades- desplegar políticas necesarias para garantizar el derecho al reciclaje y el avance de las ciudades hacia modelos más sostenibles.

TRABAJANDO JUNTOS

Autorización: Resolución que otorga cada Comunidad Autónoma y reconoce a Ecovidrio como gestor autorizado para gestionar el reciclado de los residuos de envases de vidrio generados en su territorio. Después de este primer paso, la definición de objetivos, plazos y condiciones es consensuada en los convenios correspondientes.

ACUERDOS CON EL

99%

DE LOS ENTES LOCALES

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Acuerdos específicos entre Ecovidrio y las entidades locales (mancomunidades, ayuntamientos, diputaciones) que fija las condiciones y acciones a realizar. Los convenios de colaboración se suscriben cuando no existe un Convenio Marco o cuando este no recoge los detalles de actividad.

CONVENIOS MARCO

Es el tipo de convenio que se firma entre Ecovidrio y la Comunidad Autónoma donde se describen las condiciones de la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio y las acciones que se van a llevar a cabo (campañas de sensibilización, iniciativas para el sector de la hostelería, etc.) Esta modalidad permite la adhesión de municipios a un esquema común.

COMISIONES DE SEGUIMIENTO

Son grupos de trabajo para el seguimiento de los compromisos y aprobación de acciones de Ecovidrio en cada uno de los territorios:

- Condiciones de la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio
- Campañas de movilización social
- Propuestas de contenerización y mejora de la recogida selectiva
- Acciones intensivas para el canal de la hostelería
- Otros elementos de la colaboración
- Diálogo fluido y constante para el desarrollo de iniciativas conjuntas
- Reporte de información anual a todas las Comunidades Autónomas con fecha 31 de marzo

CONVENIOS CON

15

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

con el resto de las comunidades autónomas (Región de Murcia y Castilla y León) trabajamos -directamente- mediante convenios de colaboración con la totalidad de mancomunidades y entes locales

Un servicio universal para todos los ciudadanos

En 2018 se ha renovado un Convenio Marco y se han suscrito varios convenios de colaboración que recogen pequeñas modificaciones relativas a la gestión. Además, hemos renovado las autorizaciones en cinco comunidades autónomas.

CONVENIO MARCO

Galicia (28/05/2018)

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

- Ayuntamiento de Jaén (17/01/2018)
- Ayuntamiento de Huelva (24/09/2018)
- Ayuntamiento de Palma de Mallorca (15/05/2018)
- Ayuntamiento de Bollullos par del Condado (26/01/2018)
- Ayuntamiento de Consorcio Provincial de RSU Zona Norte de Ávila (26/01/2018)
- Ayuntamiento de la Mojonera (24/10/2018)

AUTORIZACIONES

- Castilla y León
- Castilla - La Mancha
- Cataluña
- Madrid
- La Rioja

Más allá del reporte de información relativa a la gestión de la recogida de residuos de envases de vidrio, nuestra vocación de servicio y trabajo conjunto requiere un importante despliegue de actuaciones y participación activa en ferias y congresos, actos institucionales, jornadas, seminarios, ponencias y organización de visitas a las plantas de reciclado de vidrio. En 2018 queremos destacar las siguientes iniciativas:

PRESENTACIONES INSTITUCIONALES CON MOTIVO DEL XX ANIVERSARIO

Inauguración de la exposición conmemorativa '20 años reciclando envases de vidrio' en el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medioambiente (MAPAMA) con la asistencia de Secretaria de Estado de Medioambiente, María García Rodríguez y José Manuel Núñez-Lagos, Director General de Ecovidrio. Tras la visita a la exhibición, presentamos los resultados de reciclaje de envases de vidrio correspondientes al año 2017.

Este acto supuso el pistoletazo de salida para las exposiciones itinerantes '20 años reciclando envases de vidrio' celebradas en Sevilla, Valencia, Pamplona, Barcelona, Madrid y Valladolid.



FERIAS Y CONGRESOS



CONAMA (Congreso Nacional de Medioambiente)

Más de 600 asistentes al congreso han visitado una muestra de la exposición '20 años del reciclaje de vidrio en España' de Ecovidrio, entre ellas la ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, en la que se mostraba la cronología de los diferentes contenedores y curiosidades de la historia del reciclado de envases de vidrio en España. Además, en el marco de las sesiones técnicas, el director de operaciones de Ecovidrio, José Fuster, participó como ponente en la mesa de *Desarrollo del Paquete de Economía Circular en materia de residuos*. Asimismo, cabe destacar la celebración, en el marco del congreso, de la 5ª edición de #Vidriosybarras, en la que, junto a WWF, presentamos el informe Planeta Vivo 2018. Por último, en el marco de la jornada de clausura de CONAMA 2018, se realizó un homenaje a organizaciones que en 2018 han celebrado su aniversario, como Ecovidrio, entre otras entidades.

Alimentaria: Ecovidrio contó con un punto de información y una patrulla de monitores autorizados para la recogida de los residuos de envases de vidrio generados.

Colaboración en la sexta edición del **Punto de Encuentro AECOC contra el desperdicio alimentario**, donde contamos con un punto informativo y escaparate de miniglús.

Colaboración en el **Madrid Food and Drink Summit**, foro organizado por la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), donde estuvieron también presentes nuestros miniglús.



01

02

03

Transparencia para un objetivo común

04

05

06

07

PRESENTACIONES DE RESULTADOS DE RECICLAJE CON GOBIERNOS REGIONALES

Galicia: en 2018, Galicia experimentó el mayor incremento en recogida selectiva a través del contenedor verde de los últimos cinco años. Presentamos los resultados de reciclaje en colaboración con la Directora General de Calidad Ambiental y Cambio Climático, María Cruz Ferreira Costa, y nuestro gerente de zona, Germán Fernández.

Comunidad de Madrid: Pedro Rollán, Consejero de Medioambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid, y José Manuel Núñez-Lagos, Director General de Ecovidrio, presentaron en una rueda de prensa los resultados de reciclaje de envases de vidrio correspondientes al año 2017 en esta región, que registró una mejora del 8% sobre el año anterior.

País Vasco: Los resultados de esta comunidad foral se presentaron en una rueda de prensa celebrada en la planta de Vidrala, ubicada en la localidad alavesa de Llodio, que contó con la presencia del Consejero de Medioambiente, Planificación Territorial y Vivienda del Gobierno Vasco, Iñaki Arriola; el Director de Operaciones de Ecovidrio, José Fuster; y Gorka Schmitt, CEO de Vidrala. La recogida selectiva de envases de vidrio a través del contenedor verde en 2017 ascendió a 58.811 toneladas, un incremento del 7% respecto de los últimos cuatro años. Euskadi se posicionó como la tercera comunidad del Estado en materia de reciclaje de residuos de envases de vidrio.



COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES

Jornada Universidad Autónoma de Madrid: Ecovidrio llevó a cabo una presentación sobre el reciclado en envases de vidrio y su papel en la Economía Circular, dentro del programa educativo del Máster en Gestión y Tratamiento de Residuos.

PONENCIAS, SEMINARIOS Y JORNADAS



- Ponencia en el Parlamento Vasco dedicada a la mejora de la gestión de residuos en Euskadi: nuestro Director General, José Manuel Núñez-Lagos, tuvo ocasión de dar a conocer los excelentes resultados en materia de reciclaje de envases de vidrio y los planes de futuro.
- Seminario 'Glass Workshop', convocado por EXPRA y Feve: participamos también en esta jornada sobre la responsabilidad ampliada del productor aplicada a los envases de vidrio. Durante la sesión, se analizaron resultados de reciclaje, buenas prácticas de diversos países y bondades de la recogida selectiva, entre otros temas.
- Jornada con la asociación de Industrias Agroalimentarias de Navarra, La Rioja y Aragón, en la que realizamos una presentación sobre resultados de reciclaje de envases de vidrio y nuestros planes de acción.

VISITAS SOBRE EL PROCESO DE RECICLADO DIRIGIDAS A ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Estas iniciativas se enmarcan en el Plan de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa y tienen el objetivo de mejorar la transparencia y el conocimiento del proceso de reciclado de envases de vidrio.

- Junto al Ayuntamiento de Elda y varios colectivos de la localidad visitamos la planta de reciclaje de envases de vidrio Camacho Recycling, ubicada en Caudete (Albacete) en el mes de junio.
- En noviembre, volvimos a estas instalaciones con representantes del Consell Insular d'Eivissa y del Consell Insular Formentera.
- Representantes de la Diputación de Álava nos acompañaron en una visita a la planta de tratamiento de envases de vidrio de Aguado e Hijos.
- La Diputación de Sevilla nos acompañó, a final de año, a conocer de primera mano el proceso de reciclado en RAVSA, la planta de tratamiento de residuos de envases de vidrio ubicada en esta provincia.



TERCER SECTOR

Con el firme objetivo de fomentar un diálogo abierto, sólido y constructivo hemos mantenido reuniones con Greenpeace, Amigos de la Tierra y Ecologistas en Acción. En estas sesiones hemos expuesto para exponer nuestros resultados, inversiones y planes para acelerar el crecimiento de la tasa de reciclado de envases de vidrio en España.

ABIERTOS A LA CONVERSACIÓN Y A LA COLABORACIÓN

La capacidad de Ecovidrio para crear valor social está ligada a una comunicación continua y transparente con los grupos de interés. Fomentamos un diálogo permanente en el que intercambiamos información sobre demandas y expectativas, lo que genera un marco de colaboración para el diseño conjunto de

estrategias que nos ayuden a avanzar en el desarrollo sostenible.

Buscamos crear y consolidar relaciones estables, así como potenciar los canales de comunicación con los principales grupos de interés.

#VIDRIOSYBARRAS



#VidriosyBarras es el punto de encuentro entre los expertos de Ecovidrio, invitados de otras entidades y los bloggers e influencers del sector del medioambiente. El objetivo es conocer los intereses de los asistentes, sus puntos de vista y responder a todas las cuestiones que surjan. En resumen, promovemos un debate abierto a los retos ambientales que tenemos por delante.

Con formato de coloquio informal, #VidriosyBarras se ha celebrado en diferentes entornos. Desde su primera edición, en 2015, los asistentes han podido conocer el proceso del reciclaje del vidrio en una planta de reciclado, así como resolver sus dudas sobre la gestión de residuos y compartir sus opiniones sobre la educación ambiental. Durante 2018 realizamos dos ediciones muy especiales.



'En Marzo, aguas mil' ¿qué está pasando con las precipitaciones? fue el título de la sesión que realizamos con Martín Barreiro, meteorólogo y presentador del tiempo en TVE. Los fenómenos atmosféricos extremos, la polarización de las precipitaciones y el impacto de nuestros hábitos cotidianos en la contaminación de la atmosfera fueron algunos de los temas que centraron el debate. Toda una lección de meteorología y una oportunidad compartir preguntas y reflexiones sobre los fenómenos climáticos.



A final de año, en el marco del Congreso Nacional de Medioambiente (CONAMA) 2018, contamos con otra sesión excepcional. Enrique Segovia, director de conservación de WWF España, y Beatriz Egido, subdirectora de comunicación corporativa de Ecovidrio, presentaron los detalles del Informe Planeta Vivo, elaborado por WWF. Los datos son alarmantes: entre 1970 y 2014 han desaparecido el 60% de las poblaciones de especies de vertebrados de todo el mundo. Además de conocer los datos tuvimos oportunidad de reflexionar sobre el equilibrio de los ecosistemas, el impacto de las actividades humanas en la naturaleza o los límites planetarios.

MERIENDAS VERDES

'Meriendas verdes' se trata de un espacio de debate convocado por la Agencia EFE y Ecovidrio. El pasado mes de octubre, nuestra subdirectora de comunicación, Beatriz Egido, participó en la mesa redonda sobre *Voluntariado y participación ciudadana*, junto a Nieves Rey (Ecoembes), Marga Roldán (Econsentidos y Asociación Vida Sana), Marina González (Vertidos Cero) y Elisenda Franquet (PROARTSO).

ecovidrio



XIX PREMIOS ecovidrio

Junto con estas actividades vinculadas a la difusión de información, en Ecovidrio hemos apostado siempre por reconocer a todos aquellos medios de comunicación, instituciones, empresas y personalidades que promueven e inspiran valores relacionados con la protección del medioambiente y la sostenibilidad.

Tras 19 ediciones de los Premios Ecovidrio seguimos trabajando para transmitir la importancia avanzar hacia la sociedad del reciclado, la economía circular y el desarrollo sostenible. Cada año reconocemos las mejores piezas informativas, las campañas con mayor impacto en los ciudadanos, las iniciativas digitales con capacidad para transformar hábitos y, por supuesto, a las personalidades que con su ejemplo pueden empoderar y servir de ejemplo a toda la sociedad.

XIX EDICIÓN PREMIOS ECOVIDRIO



PRENSA

Priscila Guilayn, autora del reportaje "Comemos kilos de plástico invisible" publicado en la revista *XL Semanal*.



RADIO

Raquel Sánchez por la entrevista a Jesús Alonso, Presidente de la Fundación Vida Sostenible emitida en el programa *La Mirilla de Onda Cero*.



TELEVISIÓN

Nadia Kolotúshkina, por el reportaje *Una segunda oportunidad para las especies extintas* emitido por La 2 de TVE.



INICIATIVA DIGITAL

"Too Good To Go", app que promueve la reducción del desperdicio alimentario en establecimientos hosteleros.



PERSONALIDAD AMBIENTAL DEL AÑO

Manola Brunet se ha convertido en la primera mujer y española nombrada presidenta de la Comisión de Climatología de la Organización Meteorológica Mundial (OMM). Su amplia trayectoria y dedicación a la preservación del medioambiente a través del estudio del clima, su labor docente, su alto compromiso social y la inspiración que supone para los jóvenes científicos, entre otros muchos logros profesionales hacen que Manola Brunet sea todo un referente para Ecovidrio.

El jurado de esta décimo novena edición de los Premios Periodísticos Ecovidrio estuvo integrado por Catalina Arévalo, Directora de Comunicación del Ministerio para la Transición Ecológica, Juan Carlos del Olmo, Secretario General de WWF España, Clara Navío, presidenta de APIA, Santiago Molina,



MAYOR IMPACTO CIUDADANO

Una ballena varada en el río Manzanares (Madrid), la intervención de los equipos de emergencia y la perplejidad de los ciudadanos... Whale es una intervención artística que nació con el objetivo de sensibilizar sobre la fragilidad de los océanos y ha viajado hasta París y Londres, entre otras ciudades. Gracias a la iniciativa del Ayuntamiento de Madrid, 'Whale' llegó a nuestro país y nos dejó un mensaje cargado de responsabilidad y capacidad movilizadora.

director del Instituto Superior de Medioambiente, Ileana Izverniceanu, directora de comunicación de la Organización de Consumidores y Usuarios, y Beatriz Egido, subdirectora de comunicación corporativa de Ecovidrio.



NUESTRA LABOR INFORMATIVA

Cada vez son más los canales de que disponemos para hacer llegar al ciudadano mensajes de concienciación sobre el reciclaje y el respeto al medioambiente. Acciones en las calles, presencia en grandes eventos deportivos, alianzas estratégicas con marcas y, sobre todo, redes sociales y medios de

comunicación son los altavoces del compromiso que tenemos con el conjunto de la sociedad. Su gestión eficaz y eficiente es crucial para incentivar la colaboración, base de nuestro modelo.



INICIATIVAS CON MAYOR PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

1 **'Toma nota, recicla vidrio'** una iniciativa desarrollada en más de 90 municipios costeros que ha logrado la implicación de 10.500 establecimientos hosteleros para incrementar el reciclaje de envases de vidrio en verano.

2 **Presentación de resultados** de reciclaje de envases de vidrio a nivel nacional y difusión regional en toda España.

3 **#ReciclaVidrioPorEllas:** más de 200 contenedores rosas poblaron nuestra geografía para concienciar sobre la importancia de reciclar envases de vidrio y recaudar fondos para la prevención del cáncer de mama.

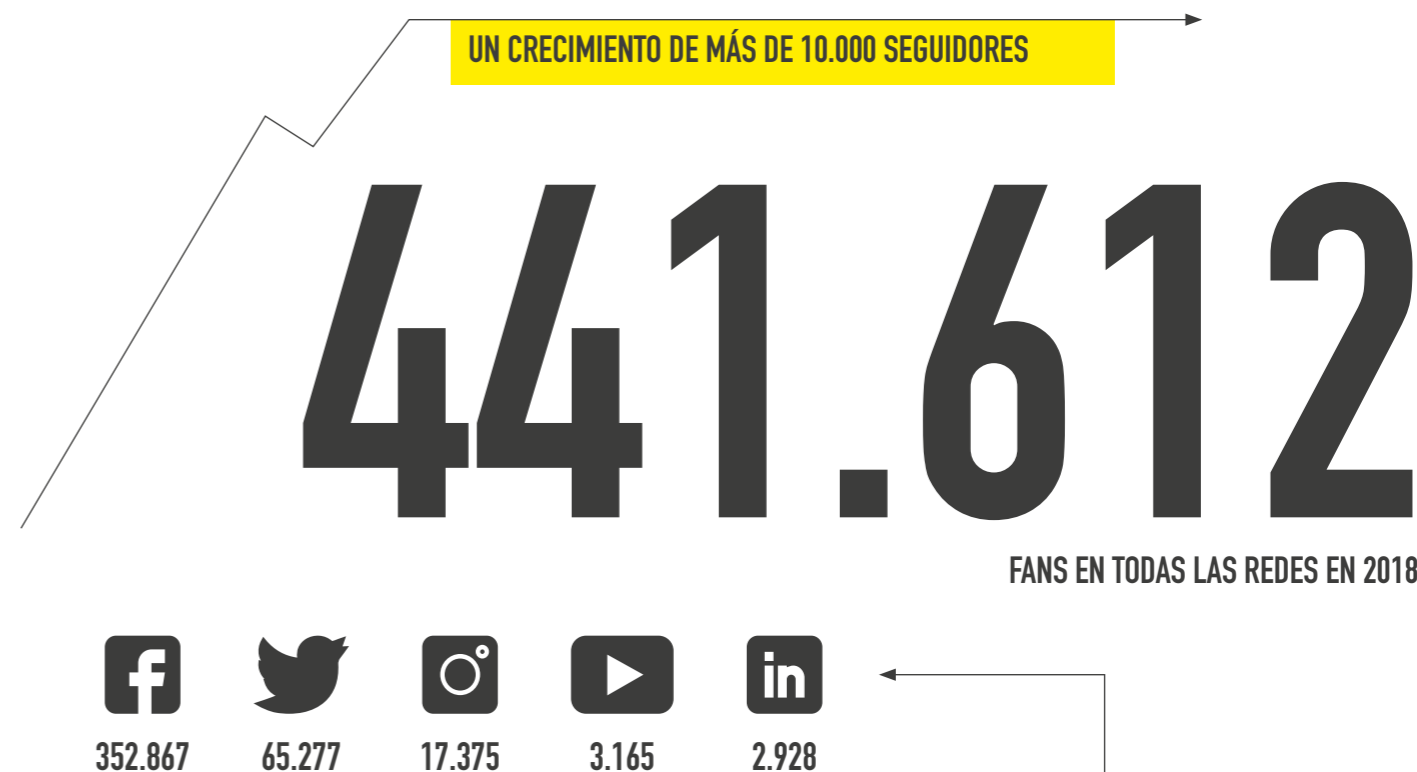
4 **Vuelta Ciclista:** instalación de contenedores y actividades de movilización ciudadana en más de 16 etapas de esta competición. Además, realizamos batidas de limpieza para lograr un medioambiente libre de residuos.

5 **20 Aniversario:** un año de celebración de nuestra gestión en el que los logros de la sociedad del reciclado han estado presentes en los medios de comunicación y en las calles, gracias a la exposición itinerante '20 años reciclando envases de vidrio'.

El resultado en términos de apariciones ha sido similar al alcanzado en 2017 (7.615), si bien el valor publicitario equivalente se ha elevado un 5,4%. De manera específica, cabe destacar el crecimiento en las apariciones en radio y televisión,

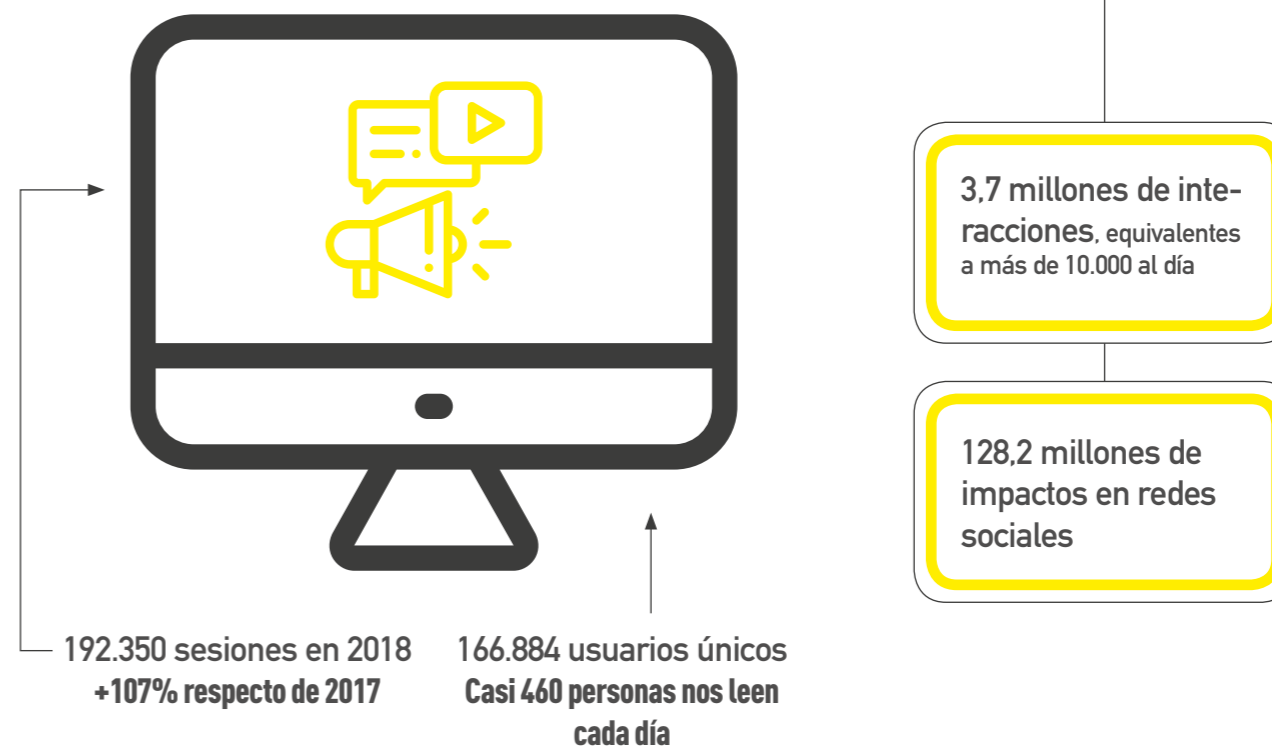
así como el incremento de apariciones en medios regionales, favorecidas por la excelente acogida a nuestras campañas locales.

REDES SOCIALES



NUESTRO BLOG

HABLANDO EN VIDRIO



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07

Transparencia para un objetivo común

EN BUENA COMPAÑÍA

Participamos activamente en asociaciones, alianzas e iniciativas colectivas que nos ayudan a cumplir objetivos y generar mayor valor y colaboración con nuestros grupos de interés.

INICIATIVAS MULTISECTORIALES



COMUNIDAD POR EL CLIMA

Lanzada tras la firma del Acuerdo de París, aglutina a organizaciones que actúan para generar oportunidades luchando contra el cambio climático.



PACTO POR LA ECONOMÍA CIRCULAR

Es una iniciativa de origen institucional cuyo objetivo es implicar a los principales agentes económicos y sociales de España en la transición hacia un nuevo modelo económico circular. Establece una serie de compromisos de actuación para todos los firmantes.

PLATAFORMAS



PLATAFORMA ENVASE Y SOCIEDAD

Foro para el diálogo y el intercambio de experiencias entre instituciones, ciudadanos y organizaciones que participan de forma directa o indirecta en las distintas fases del ciclo de vida del envase.



PACKNET

La Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje (PACKNET) es un foro de trabajo multidisciplinar integrado por empresas y asociaciones empresariales para impulsar la I+D+i en el sector del packaging.

ASOCIACIONES



PAISAJE LIMPIO

Impulsa acciones contra el vertido incontrolado de residuos, basadas en la información y formación para promover una cultura respetuosa con el medioambiente.



FORÉTICA

Es la principal asociación española de entidades y profesionales cuya misión es fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones.



CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE ESPAÑA (CEHE)

Formada por asociaciones hosteleras de toda la geografía española, es la única organización empresarial que representa a nivel estatal al conjunto de las empresas de restauración.



CEOE

CEOE representa y defiende los intereses de los empresarios españoles de cualquier tamaño y sector de actividad. Cuenta con una red de 240 organizaciones empresariales.



EXPRA

EXPRA (Extended Producer Responsibility Alliance) es la organización europea que agrupa los sistemas de recuperación y reciclaje de envases de la propia industria envasadora. Su objetivo es garantizar que la recuperación y el reciclaje de residuos de envases se realiza de la manera eficiente más económica y ecológicamente.

RECONOCIMIENTOS

En Ecovidrio nos sentimos orgullosos de promover un modelo capaz de dejar un mundo mejor a las generaciones futuras. Nuestra creatividad para movilizar a los ciudadanos obtuvo en 2018 los siguientes reconocimientos:

- En diciembre de 2018 se fallaron los premios FIP (Festival Internacional de Marketing, Nuevas Técnicas de Comunicación, Innovación y Eventos) en Buenos Aires. Nuestra exposición itinerante '20 años reciclando envases de vidrio' recibió el Oro en Responsabilidad Social Empresarial-Eventos o Acciones de Responsabilidad Social o Empresarial y también la

Plata al Mejor Evento de Protección y Cuidado de la Ecología.

- La campaña Reciclando Versos, realizada en 2017, fue galardonada en la edición 2018 del Festival Internacional de Publicidad Social (Publifestival) como la Mejor estrategia en branded content. La campaña La recicla, también de 2017, se alzó con dos premios: el primer puesto en la categoría de mejor aportación al desarrollo de la marca en campaña publicitaria, y el segundo puesto en mejor creatividad en proyecto o acción social en medioambiente.



01

02

03

Transparencia para un objetivo común

04

05

06

07

20 AÑAZOS

GESTIÓN TRANSPARENTE

que el productor cumple con la legislación y financia el modelo de reciclado de los envases que comercializan.

20 años más tarde, 20 años de gestión transparente y de esfuerzo conjunto nos permiten celebrar que en España ya se reciclan 7 de cada 10 envases de vidrio que se ponen en el mercado. Que nuestro país es uno de los países mejor contenerizados de Europa y que, entre todos, hemos consolidado un modelo de éxito, solvente, con capacidad para crecer y dar respuesta a los retos venideros.

Sabemos que queda todavía camino por recorrer. Reducir al máximo el vertido, asegurar la separación en origen y promover medidas complementarias relacionadas con la fiscalidad ambiental, la transparencia y la equidad en el pago de la tasa de residuos serán clave para conseguirlo.

En todos estos años, gracias a la colaboración de compañías envasadoras, administraciones públicas, ciudadanos y hosteleros, hemos conseguido:

Viajamos en el tiempo para recordar que el reciclaje de envases de vidrio en España comenzó con la instalación de los primeros contenedores en el barrio de Moratalaz (Madrid) y en la Plaza Sant Jaume (Barcelona) durante los años 80. Los medios de comunicación comenzaron a hablar de los beneficios del reciclaje de envases de vidrio para el medioambiente y sus ahorros asociados, las noticias apelaban a la colaboración ciudadana.

No fue hasta 1994, con la llegada de la Directiva 94/62/CE cuando se establece el marco sobre el que se desarrollaría la normativa de los estados miembro en materia de residuos. Tres años después se aprueba en España la Ley 11/1997 de Envases y Residuos de Envases, una legislación nueva que establecía el principio de responsabilidad ampliada del productor. Por primera vez en España se crea un marco legal sistematizado por el que las compañías envasadoras tienen la obligación de financiar el reciclado de los envases de vidrio comercializados

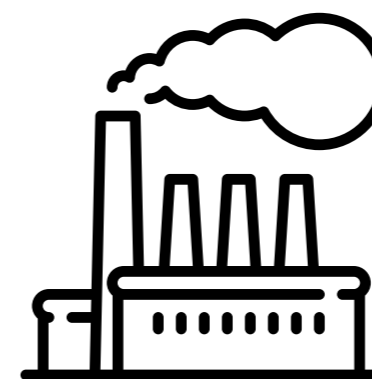
Los resultados no se hicieron esperar. Las empresas del sector de alimentación y bebidas de nuestro país dieron un paso al frente y crearon en 1995 una asociación sin ánimo de lucro que gestionara de forma universal el reciclado en España. Ya en 1997 se adhirieron a Ecovidrio las primeras empresas, que comenzaron a usar el distintivo del punto verde en sus etiquetas. Las dos flechas de este símbolo nos indican



Alcanzar una tasa de reciclaje de envases de vidrio del *

76,5%

en 2018, desde el 31,3% en el año 2000.



Evitar la emisión de **7 millones de toneladas de CO₂** a la atmosfera, el equivalente a retirar casi 2 millones de vehículos de la circulación durante un año.

Impedir la extracción de más de **13 millones de toneladas** de materias primas



Reciclar más de **11 MILLONES** de toneladas de residuos de envases de vidrio

Ahorrar más de

24.000

millones de MWh de energía, lo que equivale al consumo eléctrico de todos los hospitales de España durante 4 años.

* Estimada por Ecovidrio

Hostelería sostenible:

INVERSIÓN

- 17 millones invertidos en acciones con el sector hostelero

FORMACIÓN

- 165.000 visitas para sensibilizar sobre la importancia del reciclaje
- 61% establecimientos de nuestro país

DOTACIÓN DE MEDIOS

- 140.000 cubos especiales entregados
- 9.500 contenedores adaptados

Miles de campañas emblemáticas de movilización social:

- Más de **800.000** escolares alcanzados con iniciativas de formación



- Más de **75.000** miniglús presentes en los hogares



- **Actividades y campañas** movilizadores en fiestas populares



• Nuestro [dossier informativo 20 añazos](#) reciclando envases de vidrio presenta un recorrido por las últimas dos décadas para descubrir la evolución de Ecovidrio y la sociedad en materia de sostenibilidad. Es la historia de cómo hemos aprendido a reciclar, de cómo cada uno, ciudadanos, bares y restaurantes, ayuntamientos, administraciones públicas, compañías envasadoras, recicladoras y vidrieras somos participantes de esta historia de éxito.



foto: Efe



foto: Efe

Hemos producido

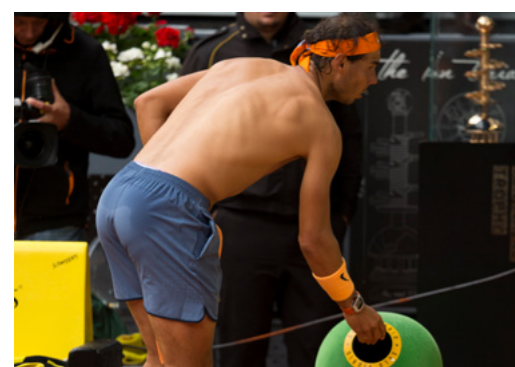
2

vídeos históricos que conmemoran estos

20
años de éxito compartido.



El apoyo de **personalidades líderes** en aquello. Personas que nos inspiran, movilizan y amplifican nuestro mensaje.



• El 6 febrero celebramos en Madrid un encuentro muy especial. Casi 300 amigos y compañeros de viaje de estos '20 añazos' quisieron acompañarnos en un evento muy emotivo. Desde la primera empleada de Ecovidrio, los representantes institucionales de ayuntamientos, comunidades autónomas y

el Ministerio, representantes de compañías recogedoras, envasadoras, recicladoras y vidrieras... En resumen, todos los que hacemos posible los logros en materia de reciclado de envases de vidrio. Todos cumplimos 20 años de éxitos.

Además, durante el evento entregamos los galardones correspondientes a la XVIII edición de los Premios Ecovidrio.



TELEVISIÓN

Paula Gómez e Inmaculada Leftlet por el reportaje 'Piensa en Verde', emitido por el programa Consumo Cuidado de Andalucía TV.



RADIO

Josefina Maestre, por 'Ciudades sostenibles', emitido en el programa Reserva Natural de Radio 5.



PRENSA

Milagros Pérez, autora del reportaje 'Los coches que pueden salvar las ciudades' publicado en el País Semanal.



MEJOR CAMPAÑA 2.0

Raúl de Mora, Macarena Barrios, Ignacio Arregui y Elena Barrios por el proyecto #Recipe4Change impulsado por el Fondo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Y, por supuesto, hicimos entrega de dos reconocimientos muy especiales:



NATIONAL GEOGRAPHIC

como 'Personalidad Ambiental del año', por su incansable labor de divulgación en defensa del medioambiente y la sostenibilidad. La sociedad National Geographic cumplió 130 años desde su fundación. Además, al igual que Ecovidrio, la revista en España, un referente del fotoperiodismo especializado celebró dos décadas desde su primera publicación en nuestro país.



EL CABILDO DEL HIERRO

distinguido con el galardón 'Mayor Impacto Ciudadano'. Esta isla se ha convertido en un ejemplo de sostenibilidad con su proyecto de energías limpias gracias a la central hidroeléctrica Gorona del Viento. En 2018 logró abastecerse en más de un 50% de fuentes renovables.

• Nuestra exposición itinerante **20 añazos del reciclaje de envases de vidrio** visitó durante el primer semestre del año las ciudades de Sevilla, Pamplona, Barcelona, Valencia, Madrid y Valladolid. Todos los ayuntamientos acogieron la iniciativa con gran entusiasmo. Alcaldes y concejales, equipos técnicos, todos se convirtieron en 'padrinos' de excepción. Junto a ellos pudimos celebrar que el reciclaje de envases de vidrio, algo que comenzó como un gesto incipiente, es hoy un derecho consolidado y un motivo de orgullo.

No podemos olvidarnos de los ciudadanos, auténticos protagonistas y catalizadores del cambio. Jóvenes, niños y mayores, más de 12.800 personas recorrieron las exposiciones, disfrutaron de talleres sobre reciclaje de envases de vidrio y actividades interactivas, descubrieron la historia del reciclaje de envases de vidrio, una historia de éxito.

SEVILLA

26-28 DE ABRIL



La zona de Puerta de Jerez - Jardines de Cristina amañó con una exposición de contenedores y curiosidades sobre el reciclaje de envases de vidrio. El acto de apertura contó con la presencia de José Fiscal López, Consejero de Medioambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, María Carmen Clarisa Castreño, teniente alcalde de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, presidente de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y José Manuel Núñez-Lagos Bau, director general de Ecovidrio.



VALENCIA

3-5 DE MAYO



Casi 3.000 personas recorrieron la exposición '20 añazos del reciclaje de envases de vidrio' ubicada en reciclado en Estación de Adif Norte de Valencia. En el acto de inauguración contamos con Joan Piquer, Director General de Cambio Climático y Calidad Ambiental y José Fuster, Director de Operaciones de Ecovidrio.



01

02

03

Transparencia para un objetivo común

04

05

06

07

PAMPLONA

10-12 DE MAYO

Eva García Balaguer, Directora General de Medioambiente de Navarra y José Fuster, Director de Operaciones de Ecovidrio, así como diversos representantes de Mancomunidades y Consorcios de Navarra, nos acompañaron en la inauguración y una media de 200 ciudadanos al día visitaron la exposición.



VALLADOLID

18 - 21 DE OCTUBRE

El pistoletazo de salida contó con la presencia de Juan Carlos Suárez-Quiñones, Consejero de Fomento y Medioambiente de la Junta de Castilla y León, Oscar Puentes, Alcalde de Valladolid y Félix Reneses, Director de Gerencias y Cuentas Clave de Ecovidrio.



MADRID

2-3 DE JUNIO

En el marco del centenario del nacimiento de Enrique Tierno Galván, el alcalde madrileño con el que se instaló en España el primer contenedor, la alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena e Inés Sabanés, Delegada del Área de Gobierno de Medioambiente y Movilidad, apoyaron el reciclaje de vidrio visitando la muestra '20 años del reciclaje de envases de vidrio en la ciudad de Madrid' junto a José Manuel Núñez-Lagos, director general de Ecovidrio.



BARCELONA

17-20 DE MAYO

La entrada de la estación de Sants de Barcelona se tiñó de verde y casi 2.000 personas visitaron la exhibición. Josep Maria Tost, director General de la Agencia Catalana de Residuos y José Manuel Núñez-Lagos, Director General de Ecovidrio, fueron los encargados de inaugurar la exposición.



Hacer compatible el desarrollo económico con la protección del medioambiente es, probablemente, uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta la humanidad. En Ecovidrio estamos seguros de la necesidad de seguir trabajando para encontrar soluciones nuevas y más eficaces a las diferentes facetas que

este reto nos presenta cada año. Somos conscientes de que es un trabajo de todos y que a todos beneficia y por eso buscamos cada año nuevas herramientas para avanzar en sensibilización y seguir implicando al conjunto de la sociedad.

“Durante estos 20 años, el compromiso de la sociedad con el reciclaje de vidrio ha sido encomiable. Hemos consolidado un modelo sólido basado en los principios de economía circular. Estamos orgullosos de celebrar la consolidación del hábito del reciclaje de envases de vidrio, pero no podemos detenernos. Es momento de refundar el acuerdo, afrontar retos globales y trabajar para alcanzar una tasa del 100%”

José Manuel Núñez-Lagos, Director General de Ecovidrio

De acuerdo con el marco internacional Global Reporting Initiative, Ecovidrio presenta en este capítulo la relación de grupos de interés relacionados con sus actividades, junto con las iniciativas y procesos llevados a cabo para identificar y gestionar impactos significativos vinculados a las administraciones públicas y la participación de la entidad en alianzas y proyectos colectivos.

- Cumplimiento normativo
- Defensa de la competencia
- Financiación eficiente
- Referencia de solvencia técnica
- Marco normativo eficaz
- Licencia social
- Sensibilización con impacto directo

04

EFICIENCIA

QUE CREA VALOR

04 Cuando trabajamos codo con codo con los ayuntamientos, cuando salimos a las calles con campañas movilizadoras y, por supuesto, cuando gestionamos la recogida de envases de vidrio lo hacemos con la vocación de alcanzar los mejores resultados. No nos olvidamos de las expectativas de los grupos con los que colaboramos, trabajamos día a día para demostrar que somos la mejor alternativa para alcanzar la tasa de reciclaje que sitúe a nuestro país a la vanguardia de la sostenibilidad.

01

02

03

04

05

06

07



RECICLADO DE ENVASES DE VIDRIO, EL CÍRCULO PERFECTO

La cadena de reciclado de envases de vidrio es uno de los mejores ejemplos que se pueden encontrar a la hora de reflejar en qué consiste la nueva economía circular y las grandes posibilidades que ofrece desde el punto de vista social, medioambiental y económico. Es un ciclo infinito que evita la sobreexplotación de los recursos naturales y minimiza las emisiones de CO₂ respecto del uso de materias primas vírgenes. En pocas palabras, garantizamos que lo que podría acabar como residuo se convierte en un recurso de valor. Con ello se logra un proceso sostenible, generador de actividad económica y empleo verde, que fomenta la prosperidad y evita impactos negativos en el medioambiente.

Los ciudadanos y profesionales hosteleros son quienes, con su gesto responsable de depositar los envases de vidrio en el contenedor verde, activan el proceso de reciclado. Las compañías recogedoras recorren todo el territorio y los más de 220.000 iglús garantizando la recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio. Una recogida eficaz, eficiente y monomaterial que asegura el reciclado de alta calidad. Posteriormente, las plantas de tratamiento convierten los residuos de envases de vidrio en nueva materia a través de un proceso automático que no precisa el uso de agua. Después, el calcín viaja a las fábricas de envases donde se funde y da vida a nuevos envases que vuelven a los lineales, bares, restaurantes y a nuestros hogares.

Para que este proceso funcione es fundamental la colaboración de mantenemos con las administraciones locales, en quienes reside la competencia en materia de gestión de residuos. Su involucración es clave. Pero no es la única administración con la que colaboramos, ya que también contamos con las administraciones autonómica y central para adaptarnos de forma constante a las demandas legislativas de la so-

ciudad y al progreso técnico.

Y no podemos olvidar a las empresas envasadoras, que hacen posible con su compromiso activo y financiación el buen funcionamiento del modelo. Finalmente, Ecovidrio centraliza la gestión de todas estas funciones y genera las sinergias que confieren al modelo su gran valor económico, social y ambiental.



- 01
- 02
- 03
- 04
- Eficiencia que crea valor
- 05
- 06
- 07

MÁS QUE UNA CADENA, UNA RED

Nuestro modelo es un ejemplo de éxito de colaboración público-privada, algo que solo se consigue gracias a la solidez y fuerte implicación de la red que hemos tejido entre todos los agentes que intervienen en el proceso de reciclado.

Somos una entidad sin ánimo de lucro, no nos guiamos por criterios de rentabilidad, sino que trabaja-

mos por hacer que nuestro servicio llegue a cualquier municipio, allí donde cualquier ciudadano quiera reciclar sus envases de vidrio. Esto es lo que nos permite ofrecer un servicio universal, profesional y completo, para toda la sociedad.

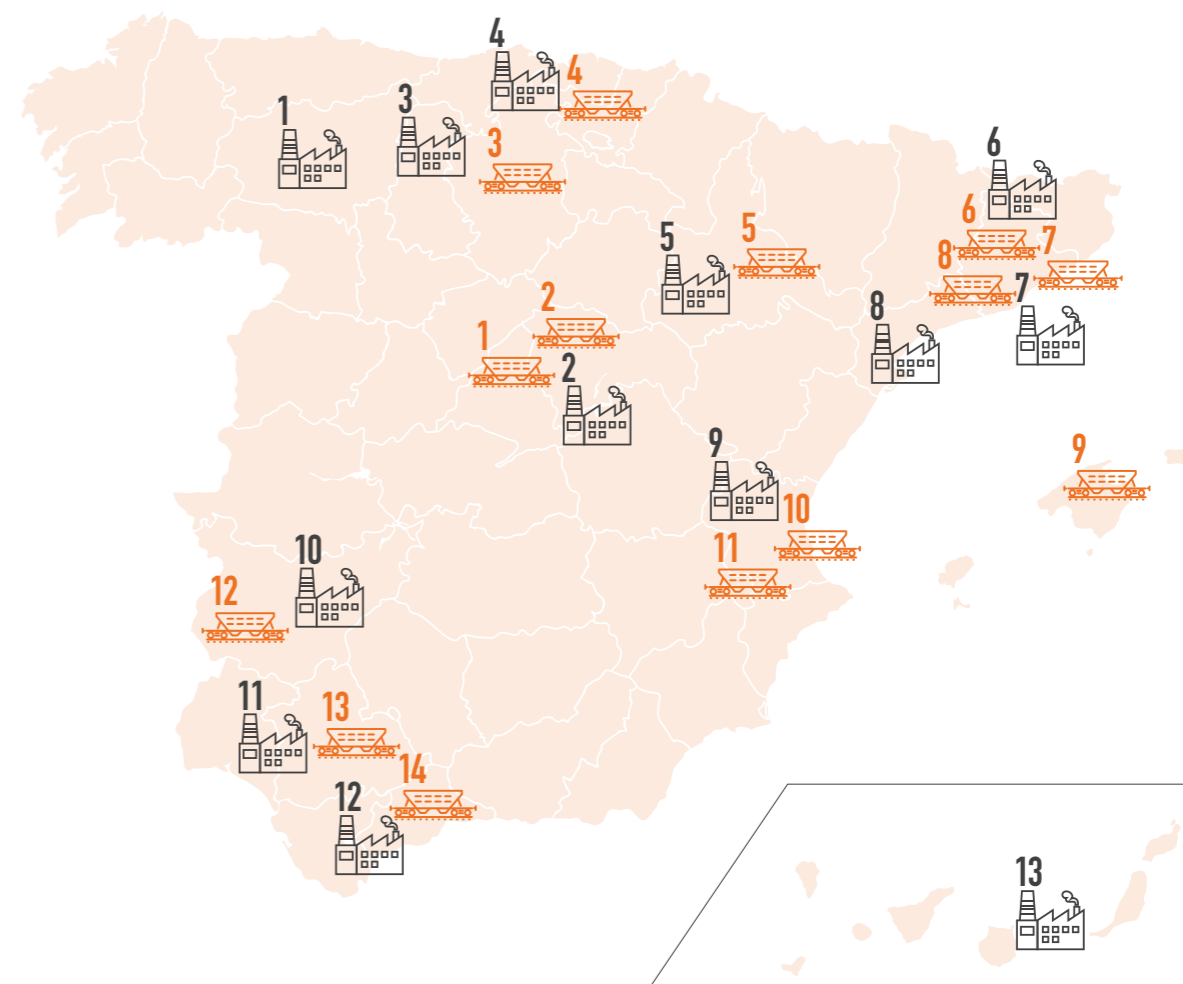
ASEGURAMOS LA CAPILARIDAD LOCAL DE NUESTRA RED

Tal y como establece el modelo SCRAP, en 2018 mantuvimos acuerdos y estrecha relación con el 99% de los municipios españoles. Trabajamos codo con codo con más de 8.000 ayuntamientos.

Colaboramos con 13 plantas de tratamiento de toda España que intervienen en el proceso de reciclado de envases de vidrio durante la fase de tratamiento.

Somos expertos en recogida selectiva a través del contenedor verde. Mantenemos una estrecha relación con las compañías recogedoras (intercambio de información, optimización de rutas, colaboración en planes estacionales, etc.) e involucramos a los entes locales. Contamos con acuerdos con más de 200 compañías recogedoras que incluyen empresas públicas, privadas, UTEs y sus delegaciones regionales y locales.

En España existen 13 fábricas de envases de vidrio, que adquieren los residuos de envases de vidrio o el calcín para fabricar nuevos envases. En Ecovidrio mantenemos acuerdos con 4 grandes grupos empresariales: Verallia, BA Vidrio, Vidrala y Owens Illinois que operan en sus respectivas fábricas.



PLANTA DE TRATAMIENTO DE VIDRIO

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1. ECOLABORA | 7. DANIEL ROSAS |
| 2. ECOSAN AMBIENTAL (SANTAOLALLA E HIJOS) | 8. TMLCUDIA RECICLATGES |
| 3. RECUPERADORA DE VIDRIO AGUADO | 9. FCC AMBITO (SAGUNTO) |
| 4. FCC AMBITO (CADRETE) | 10. CAMACHO RECYCLING |
| 5. RECUPERADORA DE VIDRIO BARCELONA | 11. BA GLASS VILLAFRANCA SPAIN |
| 6. SANTOS JORGE | 12. RECUPERADORA ANDALUZA DE VIDRIO |
| | 13. MOLINO Y LIMPIEZA DE VIDRIO |

FÁBRICAS DE VIDRIO

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| 1. BA GLASS (LEÓN) | 8. VERALLIA MONTBLANC |
| 2. VERALLIA AZUQUECA DE HENARES | 9. VIDRALA CRISNOVA VIDRIO |
| 3. VERALLIA BURGOS | 10. BA GLASS (VILLAFRANCA) |
| 4. VIDRALA AIALA | 11. O-I MANUFACTURING HOLDING SPAIN |
| 5. VERALLIA ZARAGOZA | 12. VERALLIA ALCALÁ DE GUADAIRA |
| 6. VIDRALA CASTELLAR VIDRIO | 13. VIDRIERAS CANARIAS |
| 7. O-I VIDRIERA ROVIRA | |

ALINEADOS CON LAS MEJORES TÉCNICAS DISPONIBLES

El Plan de Sostenibilidad y RC de Ecovidrio, dentro del ámbito Operaciones sostenibles, incluye una línea relativa a fomentar el uso de las Mejores Técnicas Disponibles (MTD's) de tratamiento de vidrio, según se recoge en la Decisión de Ejecución (UE) 2018/1147 sobre el establecimiento de las mejores técnicas disponibles en el tratamiento de residuos. Para dar cumplimiento a esta acción hemos analizado en profundidad de las MTD's, hemos tomado buena nota de las prácticas recomendables, comprobando que muchas de ellas ya se ponen en marcha y continuaremos trabajando en esta línea para promover la sostenibilidad en la fase de tratamiento.

01

02

03

04

Eficiencia que crea valor

05

06

07

Para garantizar este servicio hasta “última milla”, así como la transparencia y la defensa de la competencia, los procesos como la compra de contenedores, la venta de residuos de envases de vidrio (REV), la recogida de REV, entre otros servicios, se adjudican

mediante concursos públicos a los que se presentan las compañías interesadas. La cadena de reciclado de envases de vidrio no se detiene. En 2018 hemos puesto en marcha los siguientes procedimientos de adjudicación.

CONCURSOS

Cada año, Ecovidrio saca a concurso público convocatorias referidas a la compra de contenedores y cubos, a la limpieza y mantenimiento de los mismos, así como a la venta de residuos de envases de vidrio y a la recogida. En 2018 hemos realizado los siguientes concursos:

- 1 Adjudicación de contratación de servicios para la recogida selectiva, puerta a puerta, de residuos de envases de vidrio generados en determinados establecimientos del canal HORECA en el municipio de MIERES (Principado de Asturias), con la referencia [RPTA 02 05/18](#).
- 2 Contratación de la venta de los residuos de envases de vidrio gestionados por Ecovidrio, en la provincia de Guipúzcoa en los años 2019 y 2020, con referencia [V19 11/18](#).
- 3 Concurso [V20- 11/18](#) para la contratación de la venta de residuos de envases de vidrio incluidos en el ámbito de actuación de ECOVIDRIO procedentes de la planta de residuos urbanos de Vacarisses en los años 2019 y 2020.
- 4 Bases para la contratación de la venta de residuos de envases de vidrio incluidos en el ámbito de actuación de Ecovidrio procedentes de plantas de residuos urbanos en los años 2018, 2019 y 2020, con referencia [V17 -02/18](#)
- 5 Homologación de proveedores de cubos a través del concurso [C18 02/18](#).
- 6 Contratación, mediante la referencia [C19-10/18](#), del suministro de contenedores para la recogida de residuos de envases y envases usados de vidrio generados en el canal Horeca y en el canal doméstico, en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2020. Este procedimiento ya incluye criterios de sostenibilidad y mejoras de análisis del impacto ambiental del producto.
- 7 Contratación del suministro de contenedores para la recogida de residuos de envases y envases de vidrio generados en el Ayuntamiento de Madrid en el Canal Horeca y el canal doméstico, en el periodo comprendido desde junio de 2018 a 19 de noviembre de 2019, con referencia [C17 05/18](#).

UN MODELO CIRCULAR PARA LOGRAR IMPACTOS POSITIVOS

Garantizando el reciclado de los envases de vidrio en todo el territorio, contribuimos a conservar nuestro patrimonio natural y facilitamos el desarrollo de distintas actividades:



CONTENEDORES E INFRAESTRUCTURAS PARA EL RECICLADO

CIUDADES SOSTENIBLES

99% DE LOS MUNICIPIOS ESPAÑOLES

Reducción de la extracción de materias primas y del consumo energético

CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL

HOSTELERÍA SOSTENIBLE

- 43 ciudades y 5.400 locales adheridos a nuestro servicio puerta a puerta.
- 36.736 establecimientos visitados por Ecovidrio

ACCIÓN CLIMÁTICA

EN 2018 HEMOS EVITADO LA LIBERACIÓN A LA ATMÓSFERA DE 518.619 TONELADAS DE CO₂(**)

(*) Según el estudio Estimación del empleo generado por las demandas del sistema integrado de gestión ECOVIDRIO, elaborado en 2015 por la Universidad de Málaga, la Universidad Carlos III de Madrid y Par Tres Egabrense

EFICIENCIA ECONÓMICA: APROVECHANDO LOS RECURSOS

Más de 20 años de éxitos nos avalan. Guiados por la eficacia, comprometidos con la eficiencia y apostando por la sostenibilidad, hacemos realidad el mandato que nos dio nacimiento: cumplir holgadamente los objetivos de reciclado y acelerar el crecimiento de la tasa de reciclado de envases de vidrio.

Sin duda, el mayor protagonismo corresponde a nuestras empresas adheridas, responsables últimas

FINANCIACIÓN

de la financiación de un sistema concebido bajo el prisma de la mejora continua y la eficiencia ambiental y económica.

Como entidad sin ánimo de lucro, en Ecovidrio reinvertimos el 100% de nuestros ingresos en la gestión del reciclado de residuos de envases de vidrio, esto comprende desde la puesta en marcha de planes de prevención y ecodiseño, la instalación y manteni-

** En el periodo de tiempo entre la firma del informe de gestión y la publicación del informe de sostenibilidad, Ecovidrio ha realizado una revisión del método de cálculo de los beneficios ambientales derivados del reciclado de envases de vidrio, de acuerdo a fuentes y análisis de ciclo de vida actualizados. Los datos incluidos en el presente capítulo se han calculado de acuerdo con la metodología actualizada; por esta razón, existe entre una divergencia con las cifras incluidas en el informe de gestión

miento de contenedores, la recogida selectiva de envases de vidrio o financiación de este servicio -según la modalidad que el ente local escoja- así como, la realización de campañas de campañas de sensibilización para movilizar a la ciudadanía.

Nuestros ingresos proceden, principalmente, de las cuotas de las compañías adheridas. Al finalizar 2018, un total de 8.237 compañías envasadoras están acogidas a la tarifa del **Punto Verde** y financian el sistema de reciclado.

8.237 EMPRESAS CUMPLIERON SU OBLIGACIÓN EN MATERIA DE GESTIÓN DE RESIDUOS GRACIAS A ECOVIDRIO EN 2018

2.534 EMPRESAS ADHERIDAS A ECOVIDRIO A FINAL DE 2018

5.703 EMPRESAS ADHERIDAS A ECOEMBES A FINAL DE 2018 QUE TAMBIÉN FINANCIAN EL SISTEMA DE ECOVIDRIO

Tarifa del Punto Verde en 2018: 0,0032 €/ envase + 0,0228 €/kg



El Punto Verde es la garantía mediante la cual, siguiendo el principio de Responsabilidad Ampliada del Productor, la industria envasadora se hace cargo, económicamente, de la gestión de los envases comercializados que se han convertido en residuos para que sean recogidos y reciclados.

La Ley de Envases y Residuos de Envases 11/1997 establece la obligatoriedad para las empresas comercializadoras de gestionar los residuos de envases de vidrio que se pongan en el mercado. Esta labor puede delegarse en un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP), como Ecovidrio. En este caso, el pago del Punto Verde es obligatorio para todas las compañías envasadoras, distribuidoras y/o importadoras que comercialicen envases de vidrio de un solo uso.

Esta aportación económica es crucial para mantener un modelo socioeconómico sostenible y seguir aumentando la tasa de reciclado de envases de vidrio en España de una manera eficiente.

SUBIDA DE PUNTO VERDE

En 2017 la Junta Directiva de Ecovidrio aprobó un incremento del 7,5% en la tarifa del Punto Verde con entrada en vigor en 2018. El importe del Punto Verde no había sufrido modificaciones en los últimos siete

años. Sin embargo, en este periodo de tiempo, en Ecovidrio hemos logrado incrementar la tasa de reciclaje de vidrio en nueve puntos porcentuales.

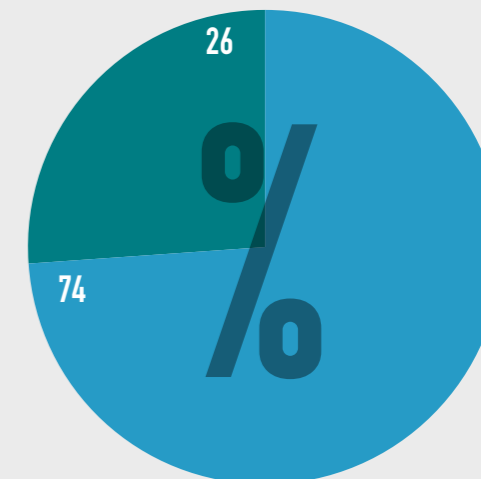
En 2018, el reciclaje de envases de vidrio se incrementó un 9%, el mayor salto de la última década. Con el fin de hacer frente a las necesidades financieras derivadas del incremento del volumen de toneladas recogido en los últimos años, desarrollar nuestra actividad en el futuro y responder a los nuevos y más exigentes objetivos de tasa de reciclado que establece la Unión Europea, el 25 de julio de 2018 la Junta Directiva de Ecovidrio ha tomado la decisión de incrementar la tarifa del punto verde de los envases de vidrio en un 7,5% a partir del 1 de enero del 2019.

En este contexto, en Ecovidrio estamos totalmente comprometidos con el cumplimiento de la responsabilidad en materia de gestión de residuos de nuestras empresas adheridas de la forma más eficiente.

Además del Punto Verde, la financiación de Ecovidrio en 2018 también provino, en menor proporción, de la venta de Residuos de Envases de Vidrio. Los Residuos de Envases de Vidrio (REV) son residuos de vidrio generados en los hogares y en el canal de la hostelería que se comercializan para su tratamiento y posterior fabricación de nuevos envases.

FINANCIACIÓN DE ECOVIDRIO EN 2018 (%)

- Venta de REV
- Punto Verde



Importe total de los gastos en 2018
67.374.208 €

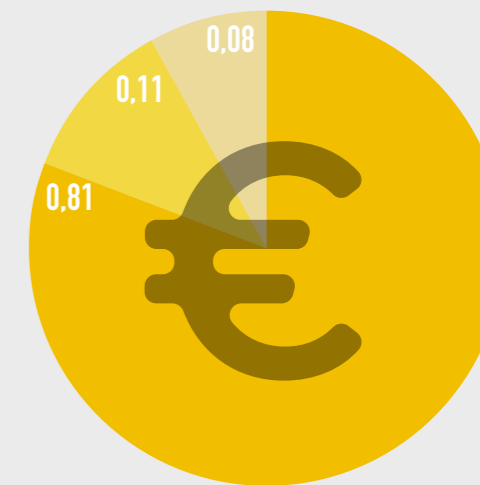
UNA APORTACIÓN QUE VALE MUCHO

La gestión eficiente se construye cada día, con una asignación de recursos acorde con las necesidades y una estructura de gastos eficaz y eficiente. Por cada euro que recibimos de nuestras empresas adheridas, o que obtenemos de la venta de REV, destinamos 81 céntimos al corazón de nuestras operaciones: las tareas de recogida, contenerización y mantenimiento en todo el territorio nacional, que aseguran a nuestras empresas adheridas el cumplimiento de sus obligaciones, mantienen el empleo y la actividad empresarial

en el sector de reciclaje y, sobre todo, facilitan al ciudadano cuidar del medioambiente. El destino de los gastos deja patente la apuesta por las infraestructuras de recogida, ahí donde radica nuestra experiencia. De la cantidad restante, destinamos más de la mitad a la sensibilización, la formación y la movilización ciudadana, mientras el 0,08% de nuestros recursos se dedica a los gastos corrientes de la entidad y a la retribución del esfuerzo de nuestros equipos.

DESTINO DE LOS GASTOS EN 2018

- Gastos asociados a la recogida de envases de vidrio (gestión y contenerización)
- Campañas de sensibilización ciudadana, comunicación y asuntos corporativos
- Gastos generales (consultoría, gastos de informática, asesoría jurídica, sueldos y salarios...)



RECURSOS PARA LOGRAR EL ÉXITO

Dicen que cuando las prioridades están claras, las decisiones se hacen fáciles. En Ecovidrio siempre hemos mirado al horizonte con un rumbo establecido. Por eso, hace décadas tomamos una decisión estratégica: gestionar directamente la recogida selectiva de envases de vidrio donde el ente local lo desea. Hoy es una de nuestras fortalezas.

La recogida selectiva de residuos de envases de vidrio a través del contenedor verde es la vía principal y la más idónea para lograr el reciclaje perfecto, además garantiza que es el sistema más sostenible desde el

punto de vista ambiental y económico. Partiendo de esta base, ofrecemos dos alternativas de gestión: la opción 'Ecovidrio recoge' en la que nos hacemos cargo, sin coste para el municipio, directamente de toda la recogida de residuos de envases de vidrio o la modalidad en la que financiamos el coste total de este servicio a los entes locales. La elección de una de las dos depende de las preferencias del ente local y de la capacidad para conseguir una gestión óptima. Dos modalidades, un único objetivo: incrementar la tasa de reciclado de envases de vidrio.

LA GESTIÓN DIRECTA: GESTIÓN INTEGRAL DE LA RECOGIDA SELECTIVA A COSTE CERO PARA EL ENTE LOCAL ESCOGIDA POR EL 60% DE LOS MUNICIPIOS

- Instalación y mantenimiento de contenedores
- Redacción de bases, puesta en marcha de concurso público y adjudicación de la recogida
- Recogida selectiva de residuos de envases de vidrio y gestión de posibles incidencias
- Soluciones especiales para el sector hostelero, como la recogida 'puerta a puerta'
- Mayor productividad, mejores ratios de contenerización y eficiencia del servicio
- Ciudades que ya confían en nosotros: Bilbao, Valencia, Málaga, Santander, Cádiz, entre otras

LA FINANCIACIÓN DE LA GESTIÓN REALIZADA POR EL ENTE LOCAL ESCOGIDA POR EL 40% DE LOS MUNICIPIOS

- Financiamos los costes totales de la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio
- Ofrecemos soluciones de recogida y entrega de medios para el sector hostelero
- No nos detenemos ahí: además, proponemos estudios de contenerización, iniciativas de mejora y planes especiales de refuerzo

En 2018, el Ayuntamiento de Santiago de Compostela, Lugo y 62 municipios de la diputación de Orense nos cedieron la recogida directa de los residuos de envases de vidrio'

En cualquiera de las dos modalidades contamos con un equipo comprometido, que trabaja sobre el terreno y que ofrece soluciones a medida para cada municipio. Desde planes de refuerzo estacionales, campañas de movilización social, visitas de información y

sensibilización a al sector de la hostelería y estudios de recogida 'puerta a puerta', estudios de contenerización y, por supuesto, campañas de movilización social que llegan hasta el último rincón del país.

De acuerdo con el marco internacional Global Reporting Initiative, Ecovidrio presenta en este capítulo las iniciativas y procesos llevados a cabo para identificar y gestionar los impactos significativos, así como las expectativas y los intereses de los grupos involucrados en la cadena de reciclado de los envases de vidrio.

- Lograr resultados a coste razonable
- Promover una percepción positiva del reciclado y la gestión correcta
- Buscar la mejor gestión, ambiental y económica
- Controlar los procesos de la cadena
- Reducir el riesgo ambiental



01

02

03

04

Eficiencia que crea valor

05

06

07

05



COMPROMISO

TRANSVERSAL

05

Compromiso no solo es cumplir con nuestro mandato: gestionar el reciclaje de envases de vidrio de forma eficaz, eficiente y sostenible. Para Ecovidrio, compromiso es algo más, es trabajar activamente por el cuidado del medioambiente, el desarrollo sostenible y el servicio a los ciudadanos. Es colaboración con las empresas envasadoras, las administraciones públicas y todos los que hacen posible la cadena de reciclado. Hablar de nuestro compromiso es hablar del presente y, por supuesto, hablar del futuro.

01

02

03

04

05

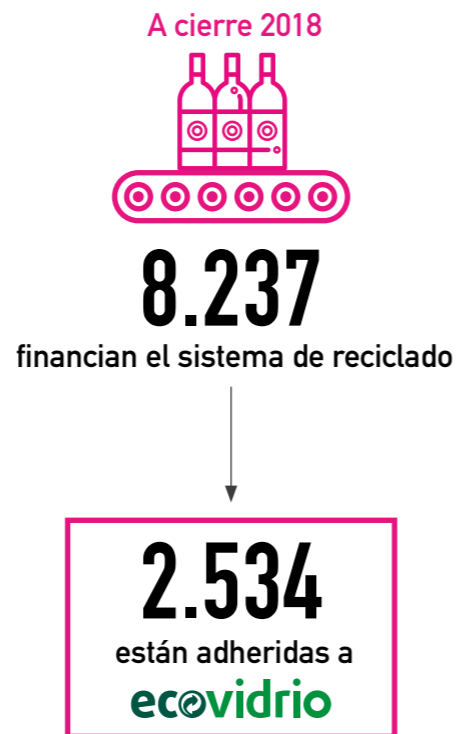
06

07

COMPROMISO CON LAS EMPRESAS ENVASADORAS

Los logros y avances en materia de reciclado de envases de vidrio no podrían haber sido posibles sin la aportación de 8.237 compañías envasadoras que hacen posible, a través de la financiación del punto verde, que el reciclaje de envases de vidrio sea un éxito. Entre estas empresas se encuentran las 2.534 que en 2018 estaban adheridas directamente a Ecovidrio y que han depositado su confianza en nosotros para cumplir sus obligaciones en materia de gestión de residuos. Hace 20 años que asumimos un compromiso firme con todas las compañías envasadoras: lograr los mejores resultados de reciclado de envases de vidrio con la mayor eficacia, eficiencia y generando impacto positivo en la sociedad.

Todas las empresas adheridas hacen posible el reciclaje de envases de vidrio, contribuyen al desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático.



COLABORACIÓN MÁS ALLÁ DE LA GESTIÓN

La colaboración con la industria envasadora es parte de nuestro modelo. La aportación, a través del punto verde, que hacen las compañías envasadoras es lo que posibilita la gestión del reciclado de envases de vidrio y la solvencia de nuestro sistema. Dada la naturaleza de nuestro modelo y la estructura del Gobierno Corporativo, sometemos a aprobación de la Junta Directiva (compuesta por representantes de la industria envasadora) nuestra financiación y administración, así como la aprobación presupuestaria y de nuestros planes de actuación.

Más allá de la colaboración en materia de gestión, trabajamos mano a mano con los equipos de las organizaciones sectoriales: Cerveceros de España, Federación Española del Vino, Federación Española de Bebidas Espirituosas, Asociación Española de Sidras. Además, también colaboramos con otras organizaciones como la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), la Asociación de Bebidas Refrescantes (ANFABRA), Asociación Nacional de Empresas de Aguas de Bebida Envasadas (ANEABE) y Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (STANPA), entre otras.

De esta forma, podemos mantener una vía de comunicación abierta a todas las compañías envasadoras y la posibilidad de colaborar con ellas, independientemente de su tamaño o sector. Para garantizar un marco estable de colaboración contamos con una **política corporativa de colaboración con empresas adheridas** que garantiza la equidad, la no discriminación y el respeto a las reglas de defensa de la competencia. En el marco de esta política se enmarcan acciones como:

- Difusión de material audiovisual y gráfico sobre el reciclaje de envases de vidrio
- Visitas a plantas de tratamiento y fábricas de envases para conocer el proceso de reciclado
- Promoción conjunta de valores relacionados con la sostenibilidad, economía circular y reciclado de envases de vidrio
- Colaboración en eventos sectoriales con posibilidad de gestionar la recogida de envases de vidrio, si operativamente es posible
- Creación de grupos de trabajo interdepartamentales para compartir nuestro conocimiento sobre movilización social en materia de reciclado, los avances en materia regulatorio, así como el conocimiento técnico y ambiental



¿QUIERES SABER MÁS O TE GUSTARÍA COLABORAR CON NOSOTROS? TE ESCUCHAMOS. CONTACTA CON NOSOTROS A TRAVÉS DEL CORREO ELECTRÓNICO empresasadheridas@ecovidrio.es

ACTIVIDADES CON LAS EMPRESAS ENVASADORAS EN 2018

Queremos llegar a nuestras compañías adheridas, construir una relación de valor a largo plazo y hacerles partícipes de nuestros logros, que también son suyos. Para ello, contamos con un **plan relacional con empresas adheridas** que es transversal a todas las áreas de la compañía. El objetivo es poner de relieve el valor añadido que supone formar parte de Ecovidrio. Así, ponemos en marcha iniciativas que

fomenten la colaboración, mejoren el conocimiento sobre nuestra labor, servicio y funcionamiento y sean un ejercicio de transparencia y voluntad de servicio hacia las compañías envasadoras.

En 2018, hemos dado un fuerte impulso a este proyecto y hemos realizado multitud de acciones entre las que destacan las siguientes.

Impulso a los Planes Empresariales de Prevención (PEPs)

- Lanzamiento de nuevas fichas para los Planes de Empresariales de Prevención
- Servicio de atención y comunicación para cumplimentar la documentación
- Nuevos servicios 2018:

¿Qué es?

Es un programa para que las empresas definan objetivos y actuaciones orientados a reducir la cantidad de residuos generados a partir de sus envases, así como otros impactos ambientales asociados al sistema de envasado.

- Asesoramiento técnico telefónico de un experto en ecodiseño
- Asesoramiento técnico presencial: visitas de apoyo de un experto en ecodiseño
- Jornadas formativas
- Lanzamiento del servicio de seguimiento de los PEP

Ficha de Declaración de Envases:

- Renovación de la Ficha de Declaración de Envases, para su lanzamiento en 2019, con el objetivo de hacerla más accesible y sencilla
- Renovación de la web, con un sistema más amigable, para la presentación de las Fichas de Declaración de Envases en febrero de 2019
- Apoyo al seguimiento y apoyo a las empresas adheridas para la gestión documental y resolución de incidencias

¿Qué es?

La declaración de envases es un instrumento indispensable que nos permite registrar la cantidad de envases que las empresas adheridas ponen en el mercado. La declaración sirve, por tanto, para calcular los residuos de envases de vidrio potenciales que habrán de ser gestionados.

Nuevos materiales informativos:

- Renovación del entorno digital para la descarga y consulta de materiales sobre reciclaje de envases de vidrio, beneficios ambientales, cadena de reciclado, entre otros

PLAN RELACIONAL CON EMPRESAS ADHERIDAS

Más comunicación: newsletter trimestral

- Renovación de la newsletter para empresas adheridas con noticias de actualidad con un formato más interactivo

Comunicación constante

- Envío periódico de comunicaciones con información de interés sobre la gestión del punto del verde, contenidos corporativos, datos, tasa de reciclado, noticias de actualidad sobre medioambiente y sostenibilidad, entre otros

Participación en el aniversario '20 años reciclando envases de vidrio'

- Inauguración de la exposición '20 años del reciclaje de envases de vidrio' en Sevilla, Pamplona, Valencia, Valladolid, Barcelona y Madrid
- Difusión de materiales relacionados con el 20 aniversario para hacerles partícipes de este hito e invitación al evento conmemorativo, entre otras iniciativas

Dotación de infraestructuras para el reciclado

- Entregamos cubos especiales que faciliten la separación en origen de envases de vidrio y su transporte, asimismo prestamos apoyo a la recogida selectiva en eventos sectoriales con abundante generación de residuos de envases de vidrio

Otras actividades:

- Algunos ejemplos son las sesiones de trabajo temáticas sobre movilización ciudadana por el reciclaje de envases de vidrio, la colaboración con grupos de trabajo interdepartamentales (marketing, medioambiente, comunicación etc) o la participación en comités de organizaciones sectoriales

CON EL MEDIOAMBIENTE Y LA SOCIEDAD

En Ecovidrio entendemos que la sostenibilidad es transversal al ámbito ambiental, económico y, por supuesto, social. Por eso, además de los beneficios ambientales que genera nuestra actividad y de velar por el menor impacto ambiental de nuestras operaciones, colaboramos en iniciativas que tengan un

calado social. Para movilizar a los ciudadanos por el reciclaje de envases de vidrio y llegar al corazón de muchos de ellos, nuestras campañas de movilización social trascienden a ámbitos que a todos nos importan. Estas son algunas de las iniciativas que realizamos durante 2018.

ALIANZAS POR EL MEDIOAMBIENTE

COLABORACIÓN CON FUNDACIÓN GLOBAL NATURE

La campaña 'Recicla vidrio y pedalea', que realizamos durante La Vuelta, tuvo una gran acogida. En 2018 contamos con la participación de más de 30 ayuntamientos que fomentaron el reciclaje de envases de vidrio en las etapas de la competición, instalamos contenedores especiales para animar a la participación y entregamos trofeos de vidrio reciclado a los ciclistas ganadores, entre otras muchas acciones. Como novedad, en 2018, nos unimos a Global Nature para asegurar un medioambiente libre de residuos. Gracias a esta colaboración, formamos a un equipo

humano para la realización de batidas de limpieza. Esta patrulla ambiental recorrió dos kilómetros y ocho etapas de La Vuelta para recoger los residuos abandonados en el medio, caracterizarlos y completar información útil para estudios sobre littering, además de concienciar a los aficionados sobre la necesidad de proteger el entorno. Esta actividad se desarrolló en las inmediaciones de parajes naturales como La Covatilla, Caminito del Rey, Lagos de Covadonga o el Balcón de Bizkaia. En total, se recogieron 280 kg de residuos.



APOYO AL PROYECTO eLITTER

eLitter es un proyecto de investigación pionero sobre el abandono de residuos en el medio terrestre desarrollado por Paisaje Limpio, Vertidos Cero y que cuenta con el apoyo del Proyecto Libera de Ecoembes y SEO/BirdLife.

Tras desarrollar una metodología para la medición y caracterización de residuos, nació la aplicación que permite recoger información sobre los residuos abandonados, encontrados en espacios naturales y urbanos, analizar los resultados y publicar los resultados en la web del proyecto.

En 2018 colaboramos con el apoyo para la realización de 30 monitorizaciones de residuos realizadas en diversas localizaciones como el entorno de la albufera en Valencia, la desembocadura de la Rambla de Puntalón en Motril y el entorno de la desembocadura del río Besòs en Sant Adrià de Besòs.



ALIANZA CON WWF ESPAÑA

Desde hace años colaboramos con WWF España en iniciativas de movilización social, acciones de reforestación, apoyo a grandes iniciativas como La Hora del Planeta, entre otras iniciativas. Durante 2018 hemos trabajado mano a mano con la celebración de las siguientes acciones.

- Nos unimos a **La Hora del Planeta**, el movimiento de alcance mundial que busca sensibilizar a la población sobre la reducción del consumo de energía, apagando la luz simultáneamente en hogares y establecimientos durante una hora al año. Como muestra de nuestro apoyo apagamos las luces de nuestra sede central durante una hora y publicamos un mensaje de "apagón" en nuestra web corporativa y nuestro blog durante el 24 de marzo. Además, realizamos una campaña de comunicación interna para que nuestros empleados compartieran sus compromisos y motivos para apagar la luz.
- En el marco de nuestro ciclo de debate denominado **#Vidriosybarras**, contamos con WWF para presentar las conclusiones del informe Planeta Vivo durante la celebración del Congreso Nacional de Medioambiente (CONAMA 2018). Enrique Segovia, director de conservación de WWF dio las claves sobre la pérdida de biodiversidad y su consecuencia ante una treintena de invitados del sector ambiental, influencers y periodistas, entre otros perfiles.
- **Taller de naturaleza y fabricación de cajas-nido:** En colaboración con el Club de MalasMadres y WWF realizamos una excursión a la Laguna del Campillo, en el Parque Regional del Sureste de Madrid. Más de 15 familias asistieron con sus hijos/as para conocer este entorno natural y fabricar pequeñas cajas para la nidificación, cría y refugio de aves autóctonas.



LET'S CLEAN UP EUROPE!

La campaña Let's Clean Up Europe (LCUE) se enmarca en el proyecto europeo de la Semana Europea de la Prevención de Residuos (European Week for Waste Reduction, siglas en inglés EWWR). Además, realizamos esta iniciativa, promovida por la Agència de Residus de Catalunya, que tiene el objetivo de evitar el abandono de residuos en espacios públicos y naturales a través de jornadas de limpieza en playas, ríos y parajes naturales.



Un año más, desde Ecovidrio apoyamos esta iniciativa y dotamos a los voluntarios, que realizaban las batidas de limpieza, de material para la recogida de residuos (guantes, gorras, etc.) y realizamos una campaña de difusión para animar a los ciudadanos a participar de las acciones de limpieza de espacios naturales. En la edición de 2018 participaron 16.000 voluntarios y realizaron 275 acciones en Cataluña.

CONTRIBUCIÓN A CAUSAS SOCIALES

RECICLA VIDRIO POR ELLAS



En colaboración con la Fundación Sandra Ibarra de Solidaridad frente al Cáncer, desarrollamos anualmente la campaña Recicla Vidrio por Ellas en el Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama. En 2018, 60 ciudades como Barcelona, Valladolid, Sevilla, Málaga y A Coruña, se sumaron a esta iniciativa. Para fomentar la colaboración ciudadana, instalamos hasta 250 contenedores rosas para que los ciudadanos reciclaran allí sus envases de vidrio. Por cada kilo recogido, donamos un euro a la Fundación Sandra Ibarra de Solidaridad frente al Cáncer para contribuir a la prevención e investigación del cáncer de mama.



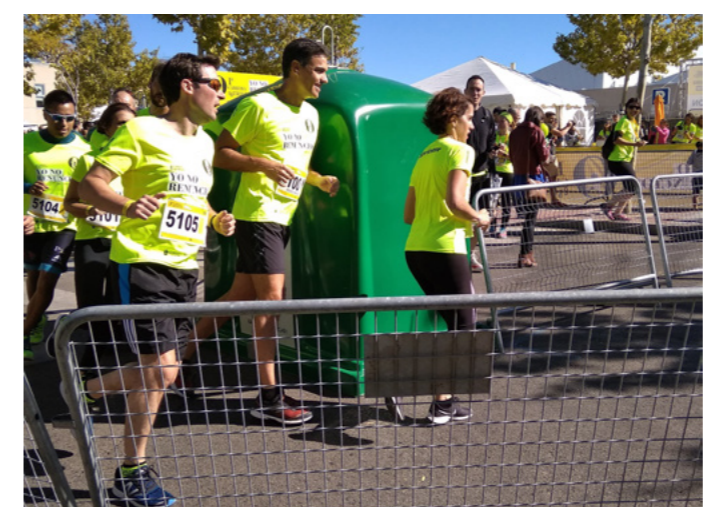
I CARRERA YO RENUNCIO

El Club de Malasmadres celebró el 7 de octubre la "1ª Carrera de Obstáculos Yo No Renuncio" en Alcobendas (Madrid), una prueba en la que se unieron deporte e igualdad para luchar por una conciliación real. Con el apoyo de Ecovidrio y otras organizaciones, este recorrido de 5 km incluía 13 obstáculos con los que se pretendía visibilizar las barreras con las que se encuentran las mujeres y las dificultades para vida laboral y familiar.

"Corresponsabilidad para la educación ambiental" era el nombre del obstáculo de Ecovidrio que consistía en sortear un circuito de iglús verdes y minicontenedores para el reciclaje de envases de vidrio. De esta forma, simbolizamos la falta de corresponsabilidad para la educación ambiental y las tareas diarias en el hogar de hábitos sostenibles, que también recae en las mujeres. Según un estudio realizado por el Club de Malasmadres y Ecovidrio, el 78% de las mujeres declaran que son las principales responsables de reciclar envases de vidrio en casa.



Laura Baena, fundadora del Club de MalasMadres, y América Valenzuela, embajadora de Ecovidrio, presentan el obstáculo de la campaña compuesto por contenedores y miniglús.



HAU DA GREEN

La iniciativa Hau Da Green es un fantástico ejemplo de colaboración ciudadana por un fin solidario. Esta campaña planteó el reto de los habitantes de Bizkaia de incrementar, entre noviembre y diciembre, la recogida de envases de vidrio respecto de 2017. Además, los municipios participantes en la campaña se comprometieron a mejorar sus datos de recogida y la contenerización.

La iniciativa contó con una potente campaña de comunicación en medios online y offline para dar a conocer el reto e incentivar la participación ciudadana. Como resultado, en total se reciclaron más de 2.800 toneladas y 18 ciudades lograron el distintivo 'Municipio Sostenible'. Como resultado del éxito de la campaña desde Ecovidrio realizamos una donación a favor de la ONG Save The Children para combatir la pobreza y la exclusión social infantil en Bizkaia.

MINIGLÚ CON IMPACTO SOLIDARIO

Nuestros icónicos miniglús son pequeños contenedores domésticos para facilitar el reciclaje de envases de vidrio en casa. Ya hay más 76.500 miniglús presentes en los hogares y se han convertido en todo un reclamo por su tamaño, variedad y posibilidades de customización. Miniglú se viste de Agatha Ruiz de la Prada, de varios equipos de fútbol y baloncesto y de divertidos diseños de Kukuxumusu, entre otros ejemplos. Además, miniglú tiene un impacto solidario muy positivo ya que los beneficios de su venta van destinados a entidades como la Fundación Vicente Ferrer y la Fundación Aladina, entre otras.



Pedro Sánchez, Presidente del Gobierno, Laura Baena, Fundadora del Club de MalasMadres, recorren el circuito de contenedores verdes en la I Carrera Yo No Renuncio.

NUESTRO COMPROMISO DE FUTURO

Nuestro compromiso de futuro es tan sólido como el que hemos demostrado en estos veinte años de andadura. En Ecovidrio somos esencialmente inconformistas y queremos cumplir holgadamente los objetivos europeos. En Ecovidrio trabajamos mirando al futuro con la ambición e ilusión, con ganas de superarnos, con el convencimiento de que reciclar hoy es construir el mañana.

TENEMOS UN PLAN: HORIZONTE 2020

En Ecovidrio llevamos años preparándonos para el futuro. Por eso, en 2016 lanzamos el plan estratégico Horizonte 2020 que establece la hoja de ruta para cumplir exitosamente con las exigencias europeas y las demandas de futuro. Nos encontramos en el ecuador del plan, orgullosos del camino recorrido y preparados para afrontar nuevos retos.

| | COMPROMISOS 2020 | CUMPLIMIENTO 2016-2018 |
|--|--------------------------------------|-------------------------------|
| INVERSIÓN ACUMULADA | 330 M de euros | 194,5 M de euros |
| RECOGIDA SELECTIVA (t) A TRAVÉS DEL CONTENEDOR | 909.000 (t) en 2020 | 840.604 (t) en 2018 |
| RECOGIDA A TRAVÉS DE PLANTAS DE RU (t) | 71.500 (t) en 2020 | 53.567 (t) en 2018 |
| CONTENEDORES | 30.000 hasta 2020 | 22.373 |
| CUBOS PARA HOSTELERÍA | 115.000 hasta 2020 | 72.645 |
| INVERSIÓN EN SENSIBILIZACIÓN ACUMULADA | 32,9 M de euros hasta 2020 | 19,2 M de euros |

ESPAÑA ANTE EL RETO DE LOS RESIDUOS

El reciclaje de los residuos municipales es y será un pilar fundamental para la transición hacia la economía circular. El crecimiento de las tasas de reciclado y la reducción de los desechos que van a vertedero serán elementos críticos para cumplir con la normativa europea y, por tanto, garantizar el crecimiento sostenible de las ciudades y la salud de nuestro entorno.

La Directiva de Residuos 2018/851 define, en el Artículo 3.2.ter, el concepto de residuos municipales como:

→ Los residuos mezclados y los residuos recogidos de forma separada de origen doméstico, incluidos papel y cartón, vidrio, metales, plásticos, biorresiduos, madera, textiles, envases, residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, residuos de pilas y acumuladores, y residuos voluminosos, incluidos los colchones y los muebles.

→ Los residuos mezclados y los residuos recogidos de forma separada procedentes de otras fuentes, cuando esos residuos sean similares en naturaleza y composición a los residuos de origen doméstico.

Por otro lado, también concreta: “Los residuos municipales no comprenden los residuos procedentes de la producción, la agricultura, la silvicultura, la pesca, las fosas sépticas y la red de alcantarillado y plantas

de tratamiento de aguas residuales, incluidos los lodos de depuradora, los vehículos al final de su vida útil ni los residuos de construcción y demolición”.



01

02

03

04

05

06

07

Compromiso transversal



En este contexto, debemos recordar que los residuos de envases de vidrio solo suponen el 7% del total de residuos municipales y registran una tasa de reciclaje del 76,5% según nuestra estimación para 2018.

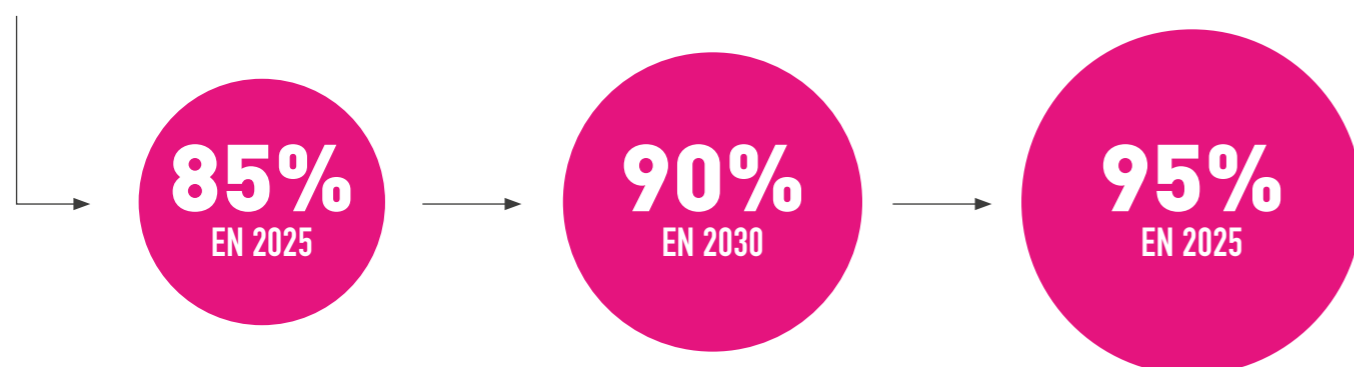
Es un resultado aventajado y muy positivo, sin embargo, la Unión Europea ha establecido objetivos nuevos y ambiciosos. En el caso de los residuos de envases de vidrio, se han fijado las siguientes metas:

RECICLAR EL 70% DE LOS RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO EN 2025

RECICLAR EL 75% DE LOS RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO EN 2030

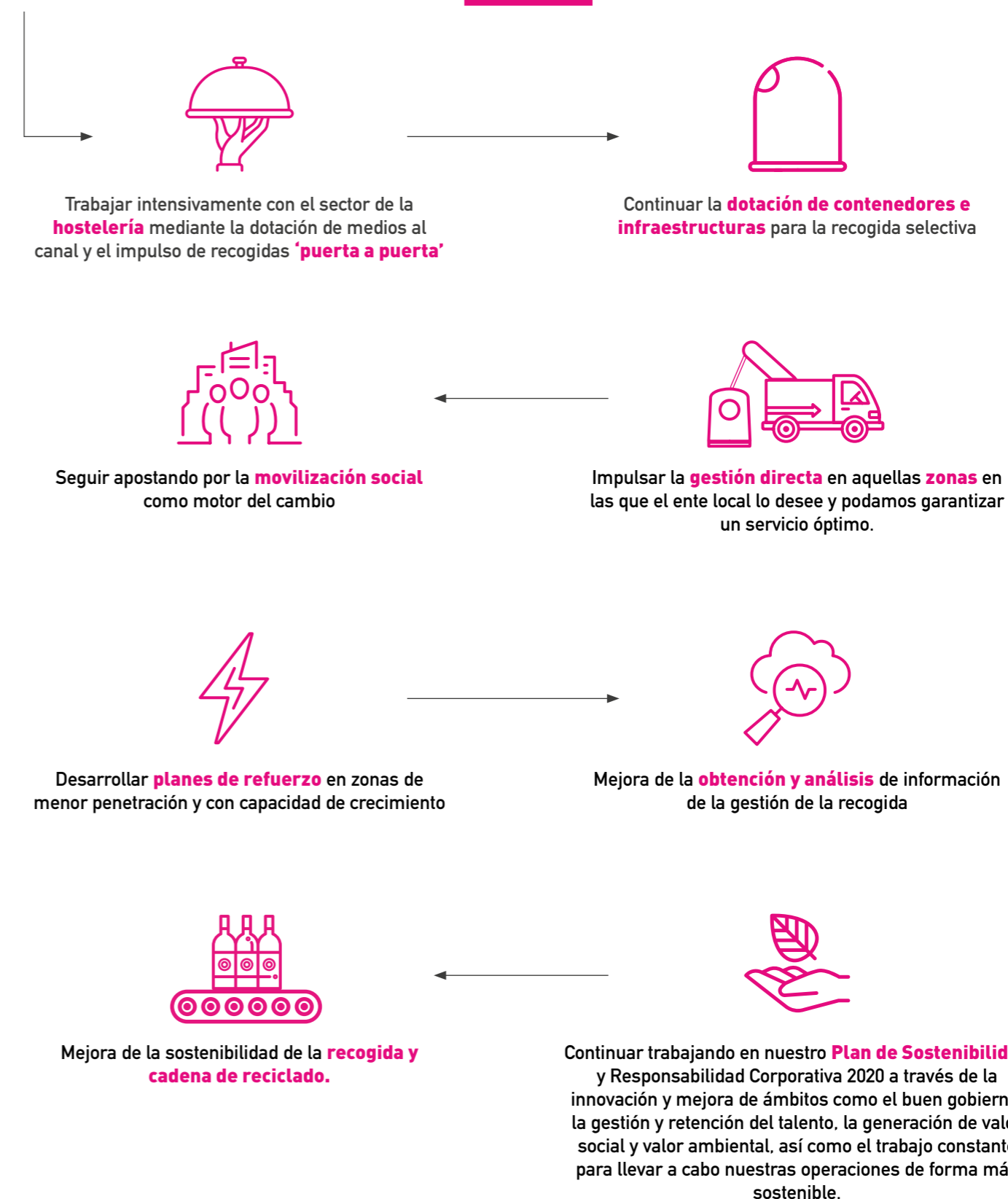
Es preciso tener en cuenta que, una vez establecidos los objetivos a nivel comunitario, la trasposición de las Directivas en nuestro país conllevará la modificación del método de cálculo de la tasa. Esta nueva fórmula dotará de mayor homogeneidad el reporte de datos y permitirá y permitirá mayor comparabilidad entre estados miembro.

A la espera de conocer el nuevo método de cálculo, en Ecovidrio siempre hemos querido superarnos. Tenemos el compromiso de cumplir holgadamente las exigencias europeas, como siempre hemos hecho. Hemos dibujado nuestras metas, de acuerdo al método de cálculo actual, y esperamos alcanzar los siguientes objetivos:



Con el afán de cumplir y superar los objetivos de reciclado, en Ecovidrio hemos empezado a trabajar ya estableciendo nuestros compromisos para el próximo ejercicio.

EN 2019, INVERTIREMOS 70,5 MILLONES DE EUROS PARA



01

02

03

04

05

06

07

Compromiso transversal



Si atendemos al conjunto de residuos municipales, anteriormente mencionado, España recicla el 33,9% de los residuos municipales, mientras que la media europea se sitúa en el 46%, según se desprende de los datos de Eurostat para 2016.

Europa marca el rumbo de futuro. En mayo de 2018 el Consejo de la Unión Europea aprobó los nuevos objetivos de reciclaje legalmente vinculantes para los residuos municipales:

**RECICLAR EL 55%
DEL TOTAL DE LOS
RESIDUOS MUNICIPALES
ANTES DE 2025**

**RECICLAR EL 65%
DEL TOTAL DE LOS
RESIDUOS MUNICIPALES
ANTES DE 2035**

**LIMITAR LA PROPORCIÓN
DE RESIDUOS
DEPOSITADOS EN
VERTEDEROS A UN MÁXIMO
DEL 10% EN 2035**

¿QUÉ NOS FALTA PARA DAR EL SALTO?

En Ecovidrio pensamos que España debe tomar la gestión de los residuos con la misma exigencia e implicación que los países europeos de nuestro entorno. Para ello, es fundamental que las administraciones públicas avancen en la implantación de medidas complementarias afines al modelo contenedor como:

1 AVANZAR

EN TRANSPARENCIA Y EQUITAD EN EL PAGO DE LAS TASAS

2 ESTABLECER

OBLIGATORIEDAD DE SEPARAR EN ORIGEN
TODO TIPO DE RESIDUOS

3 INCREMENTAR

EL CANON AL VERTIDO

4 ABORDAR

SERIAMENTE EL RECICLAJE DE LA MATERIA ORGÁNICA

5 AMPLIAR

EL SCRAP A OTROS FLUJOS COMO EL TEXTIL

6 FOMENTAR

LA EDUCACIÓN AMBIENTAL DE FORMA
TRANSVERSAL Y CIRCULAR

Ecovidrio asumirá los compromisos que se deriven de su ámbito de competencia con la ilusión y profesionalidad que siempre hemos demostrado, para impulsar a España como un país líder en reciclaje de envases de vidrio.

Pero no podemos hacerlo solos, desde nuestra perspectiva, las administraciones públicas -de todos los niveles- tienen un papel crucial, por su incidencia en materia legislativa y su capacidad para velar por los derechos y obligaciones de los ciudadanos. Esperamos que, en este caso, las administraciones públicas tomen estos objetivos de futuro con el nivel de compromiso y ambición necesarios para acometerlos.

De acuerdo con el marco internacional Global Reporting Initiative, Ecovidrio presenta en este capítulo las iniciativas y procesos llevados a cabo para identificar y gestionar los impactos significativos, así como las expectativas y los intereses de sus empresas adheridas y del conjunto de la sociedad, con trascendencia en diferentes objetivos de desarrollo sostenible.

- Cumplimiento normativo
- Buscar la mejor gestión, ambiental y económica
- Reducción eficiente de riesgos
- Sensibilización y formación ciudadana
- Riesgos ambientales evitados

06

CUENTAS ANUALES, INFORME DE GESTIÓN E INFORME DE AUDITORÍA

01

02

03

04

05

06

07



CUENTAS ANUALES**BALANCE AL 31 DE
DICIEMBRE DE 2018**

Expresado en Euros

| ACTIVO | NOTAS | 2018 | 2017 |
|---|--------------|-------------------|-------------------|
| ACTIVO NO CORRIENTE | | 32.501.757 | 31.867.471 |
| Inmovilizado intangible | 5 | 113.281 | 208.553 |
| Patentes, licencias, marcas y similares | | 7.975 | 8.680 |
| Aplicaciones informáticas | | 105.306 | 199.873 |
| Inmovilizado material | 6 | 32.334.356 | 31.610.607 |
| Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material | | 32.334.356 | 31.610.607 |
| Inversiones financieras a largo plazo | 7 | 54.120 | 48.311 |
| Otros activos financieros | | 54.120 | 48.311 |
| ACTIVO CORRIENTE | | 34.985.465 | 34.032.109 |
| Existencias | 8 | 186.637 | 106.994 |
| Materias primas y otros aprovisionamientos | | 186.637 | 106.994 |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar | | 18.411.234 | 19.819.676 |
| Clientes por ventas y prestaciones de servicios | 7 | 16.732.849 | 18.022.002 |
| Personal | 7 | 2.702 | 1.801 |
| Activos por impuesto corriente | 14 | 3.786 | 15.793 |
| Otros créditos con las administraciones públicas | 14 | 1.671.898 | 1.780.080 |
| Inversiones financieras a corto plazo | 7 | 10.924.717 | 10.930.583 |
| Otros activos financieros | | 10.924.717 | 10.930.583 |
| Valores representativos de deuda | | - | - |
| Periodificaciones a corto plazo | 9 | 8.759 | 16.560 |
| Efectivo y otros activos líquidos equivalentes | | 5.454.118 | 3.158.296 |
| Tesorería | | 5.454.118 | 3.158.296 |
| TOTAL ACTIVO | | 67.487.222 | 65.899.580 |
| PATRIMONIO NETO Y PASIVO | NOTAS | 2018 | 2017 |
| PATRIMONIO NETO | | 1.441.496 | 1.441.496 |
| Fondos propios | | 1.441.496 | 1.441.496 |
| Fondo social | 10.1 | 168.282 | 168.282 |
| Reservas | 10.2 | 1.273.214 | 1.273.214 |

| | | | |
|---|-----------|-------------------|-------------------|
| Excedente de ejercicios anteriores | | 1.273.214 | 1.273.214 |
| Resultado del ejercicio | 3 | - | - |
| PASIVO NO CORRIENTE | | 36.802.767 | 38.795.549 |
| Periodificaciones a largo plazo | 12 | 36.744.942 | 38.665.061 |
| Otras deudas a largo plazo | 12 | 57.825 | 130.488 |
| PASIVO CORRIENTE | | 29.242.960 | 25.662.535 |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar | | 29.060.459 | 25.662.535 |
| Proveedores | 13 | 10.662.095 | 3.758.186 |
| Acreedores varios | 13 | 18.034.693 | 21.599.831 |
| Personal (remuneraciones pendientes de pago) | 13 | 163.061 | 178.219 |
| Otras deudas con las administraciones públicas | 14 | 200.610 | 126.299 |
| Periodificaciones a corto plazo | 13 | 182.500 | - |
| TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO | | 67.487.222 | 65.899.580 |

**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**

Expresado en Euros

| | NOTAS | 2018 | 2017 |
|--|-------------|---------------------|---------------------|
| OPERACIONES CONTINUADAS | | | |
| Importe neto de la cifra de negocios | 15.1 | 64.586.977 | 61.482.262 |
| (Superávit) / Déficit de ingresos del ejercicio | 12 | 2.406.785 | 3.008.773 |
| Aprovisionamientos | 15.2 | (51.970.444) | (49.339.345) |
| Otros ingresos de explotación | | 368.689 | 495.637 |
| Ingresos accesorios y otros de gestión corriente | | 368.689 | 495.637 |
| Gastos de personal | | (3.044.285) | (3.183.355) |
| Sueldos, salarios y asimilados | | (2.361.724) | (2.547.760) |
| Cargas sociales | 15.3 | (682.561) | (635.595) |
| Otros gastos de explotación | | (6.322.341) | (6.615.562) |
| Servicios exteriores | 15.4 | (6.299.849) | (6.476.299) |
| Tributos | | (22.492) | (7.098) |
| Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales | 7 | - | (132.165) |

| OPERACIONES CONTINUADAS | | | |
|--|--------------|--------------------|--------------------|
| Otras pérdidas de gestión corriente | | - | - |
| Amortización del inmovilizado | 5 y 6 | (5.902.881) | (5.905.830) |
| Excesos de provisiones | | 1.630 | 8.257 |
| Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado | | (134.257) | - |
| Deterioros y pérdidas | 6 y 15.5 | (134.257) | - |
| Resultados por enajenaciones y otras | | - | - |
| RESULTADO DE EXPLOTACIÓN | | (10.126) | (49.164) |
| Ingresos financieros | 15.6 | (2.574) | 26.694 |
| De valores negociables y otros instrumentos financieros | | | |
| De terceros | | (2.574) | 26.694 |
| Variación del valor razonable de instrumentos financieros | 7 | 12.700 | 22.470 |
| RESULTADO FINANCIERO | | 10.126 | 49.164 |
| Ingresos y gastos excepcionales | | - | - |
| RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS | | - | - |
| Impuesto sobre beneficios | 14 | - | - |
| RESULTADO DEL EJERCICIO | 3 | - | - |

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

Expresado en Euros

| | NOTAS | 2018 | 2017 |
|---|----------|----------|----------|
| RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS | 3 | - | - |
| Ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto | | - | - |
| TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO | | - | - |
| Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias | | - | - |
| TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS | | - | - |
| TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS | | - | - |

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

| | FONDO SOCIAL (NOTA 10.1) | RESERVAS (NOTA 10.2) | RESULTADO DEL EJERCICIO (NOTA 3) | TOTAL |
|--|--------------------------|----------------------|----------------------------------|------------------|
| SALDO INICIO DEL AÑO 2017 | 168.282 | 1.273.214 | - | 1.441.496 |
| Total ingresos y gastos reconocidos | - | - | - | - |
| Operaciones con asociados | | | | |
| Aportaciones a Fondo Social | - | - | - | - |
| Distribución del excedente del ejercicio 2017 | - | - | - | - |
| SALDO FINAL DEL AÑO 2017 | 168.282 | 1.273.214 | - | 1.441.496 |
| Total ingresos y gastos reconocidos | - | - | - | - |
| Operaciones con asociados | | | | |
| Aportaciones a Fondo Social | - | - | - | - |
| Distribución del excedente del ejercicio 2017 | - | - | - | - |
| SALDO FINAL DEL AÑO 2018 | 168.282 | 1.273.214 | - | 1.441.496 |

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

Expresado en Euros

| | NOTAS | 2018 | 2017 |
|---|----------|------------------|------------------|
| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN | | | |
| Resultado del ejercicio antes de impuestos | | - | - |
| Ajustes del resultado | | 3.618.597 | 2.971.801 |
| Superávit (déficit) de ingresos sobre gastos del ejercicio | 12 | (2.406.785) | (3.008.773) |
| Correcciones valorativas por deterioro | 7 | - | 132.165 |
| Variaciones de provisiones | | (1.630) | (8.257) |
| Amortización del inmovilizado | 5 y 6 | 5.902.881 | 5.905.830 |
| Resultado por bajas y enajenaciones del inmovilizado | 6 y 15.5 | 134.257 | - |
| Variación del valor razonable de instrumentos financieros | 7 | (12.700) | (22.470) |
| Ingresos financieros | 15.6 | 2.574 | (26.694) |
| Gastos financieros | 15.6 | - | - |
| Otros ingresos y gastos | | - | - |

| | | | |
|---|----|--------------------|--------------------|
| Cambios en el capital corriente | | 5.349.143 | 4.344.114 |
| Existencias | | (79.643) | 36.542 |
| Deudores y otras cuentas a cobrar | | 1.426.557 | 2.552.598 |
| Otros activos corrientes | | 7.801 | 7.136 |
| Acreedores y otras cuentas a pagar | | 3.397.924 | 1.747.838 |
| Otros pasivos corrientes | | 596.504 | - |
| Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación | | (6.360) | 10.866 |
| Cobros de intereses | | (2.574) | 26.694 |
| Pagos de intereses | | - | - |
| Pago de impuesto de sociedades | 14 | (3.786) | (15.828) |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN | | 8.961.379 | 7.326.781 |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN | | | |
| Pagos por inversiones | | (6.665.558) | (4.541.613) |
| Inmovilizado intangible | 5 | (3.480) | (90.947) |
| Inmovilizado material | 6 | (6.662.134) | (5.256.118) |
| Otros activos financieros | | 56 | 805.452 |
| Cobros por desinversiones | | - | - |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN | | (6.665.558) | (4.541.613) |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN | | | |
| Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio | | - | - |
| Emisión de instrumentos de patrimonio (+) | | - | - |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN | | - | - |
| EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO | | - | - |
| AUMENTO / (DISMINUCIÓN) NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES | | 2.295.821 | 2.785.167 |
| Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio | | 3.158.296 | 373.129 |
| Efectivo o equivalentes al final del ejercicio | 9 | 5.454.118 | 3.158.296 |

Memoria correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018

1. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

La Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio, en adelante Ecovidrio o la Entidad, es una Asociación no lucrativa, autorizada para actuar como sistema integrado de gestión por las autoridades competentes, con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines, según el artículo 1º de sus Estatutos Sociales.

Fue constituida según acta fundacional el día 21 de septiembre de 1995, mediante la cual se aprobaron sus Estatutos que han sido modificados con posterioridad en varias ocasiones, siendo la más significativa de fecha 11 de noviembre de 2008. Todas las modificaciones han sido inscritas en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior.

Ecovidrio fue inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior con el número 160.493 y con el número de C.I.F. G-81312001. Su domicilio actual se encuentra en Madrid, en la calle Estébanez Calderón, nº 3 – 5, 4ª Planta.

La asociación tiene por finalidad, según el artículo 2º de sus Estatutos, contribuir al desarrollo sostenible mediante la promoción y la dirección de un sistema integrado de gestión de envases y envases usados de vidrio, así como garantizar el cumplimiento de los objetivos de reciclado fijados en el marco de la ley 11/1997 y de restantes normas estatales o autonómicas que transpongan la Directiva 94/62/CE del Parlamento Europeo. Para el cumplimiento de sus fines, la asociación desarrollará, en estrecha colaboración con las Administraciones públicas y demás Entidades públicas y privadas interesadas, todas aquellas actividades que resulten precisas para asegurar, en los términos establecidos en el artículo 12 de la ley 11/1997, la entrega en adecuadas condiciones de separación por materiales a todos los agentes económicos mencionados en el mismo.

El ámbito legal en el que se desarrolla la actividad de Ecovidrio está regulado por la Ley 11/1997 de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases, y el Reglamento de desarrollo y ejecución de la Ley de Envases y Residuos de Envases, aprobado mediante Real Decreto 782/1998 de 30 de abril. Durante el ejercicio 2015, Ecovidrio dejó de gestionar el vidrio recogido en fase previa al tratamiento del mismo, pasando a ser las plantas de tratamiento de vidrio las encargadas de dicho proceso.

La Ley 66/1997 de 30 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y del orden social y la Ley 10/1998 de 21 de abril, de Residuos, introdujeron modificaciones a la Ley 11/1997, estableciendo como obligatorio poner en el mercado productos envasados a través del sistema de depósito, devolución y retorno o de algún sistema integrado de gestión de residuos de envases y envases usados.

De acuerdo con la Ley 11/1997, las sociedades gestoras de sistemas integrados de gestión de residuos deben constituirse como Entidades sin ánimo de lucro. Ecovidrio, como Entidad gestora del sistema integrado de gestión, y según se desprende de la última modificación de sus Estatutos, que se ha mencionado anteriormente, se financia fundamentalmente mediante las cuotas periódicas a cargo de los asociados y otros ingresos relacionados con el cumplimiento de su objeto, que le permitan alcanzar el equilibrio económico entre gastos e ingresos mediante la adecuada periodificación de estos últimos, los cuales se destinarán a cubrir gastos de ejercicios futuros.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

Las cuentas anuales se han preparado de acuerdo con el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, el cual fue modificado en 2016 por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, así como con el resto de la legislación mercantil vigente.

Estas cuentas anuales han sido preparadas por la Junta Directiva de la Entidad para su sometimiento a la aprobación de la Asamblea General, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación.

Las cifras incluidas en las cuentas anuales están expresadas en euros, salvo que se indique lo contrario.

2.1. Imagen fiel

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros auxiliares de contabilidad de la Entidad, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable con la finalidad de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Entidad. El estado de flujos de efectivo se ha preparado con el fin de informar verazmente sobre el origen y la utilización de los activos monetarios representativos de efectivo y otros activos líquidos equivalentes de la Entidad.

2.2. Comparación de la información

De acuerdo con la legislación mercantil, se presentan, a efectos comparativos, en cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, además de las cifras del ejercicio 2018, las correspondientes al ejercicio anterior. En la memoria también se incluye información cuantitativa del ejercicio anterior, salvo cuando una norma contable específicamente establece que no es necesario.

2.3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la preparación de las cuentas anuales de la Entidad, se han realizado estimaciones que están basadas en la experiencia histórica y en otros factores que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias actuales y que constituyen la base para establecer el valor contable de los activos y pasivos cuyo valor no es fácilmente determinable mediante otras fuentes. La Entidad revisa sus estimaciones de forma continua. Sin embargo, dada la incertidumbre inherente a las mismas, existe el riesgo de que pudieran surgir ajustes en el futuro sobre los valores de los activos y pasivos afectados, de producirse un cambio significativo en las hipótesis, hechos y circunstancias en las que se basan.

Los supuestos clave acerca del futuro, así como otros datos relevantes sobre la estimación de la incertidumbre en la fecha de cierre del ejercicio, que llevan asociados un riesgo importante de suponer cambios significativos en el valor de los activos o pasivos en el próximo ejercicio son los siguientes:

Provisiones y pasivos contingentes

La determinación de provisiones para litigios y responsabilidades requieren de la realización de juicios y estimaciones que pueden afectar significativamente a la determinación de los importes a registrar al cierre de cada ejercicio. En la Nota 11 se informa sobre las situaciones contingentes a que está sometida la Entidad al 31 de diciembre de 2018 y 2017.

Periodificaciones de pasivo

De acuerdo con la actividad sin ánimo de lucro que lleva a cabo la Entidad, su objetivo es alcanzar el equilibrio económico entre ingresos y gastos operativos, destinando el exceso de los primeros sobre los segundos a compensar en el futuro gastos derivados de su actividad y que, por tanto, parte de sus ingresos procedentes de las aportaciones de los asociados, constituyen ingresos cobrados por anticipado. La compensación de estas periodificaciones, por lo tanto, dependerá del ritmo en que se produzcan los citados gastos en el futuro (Ver Notas 4.10 y 12).

En el ejercicio 2012, y con efectos a partir del ejercicio iniciado el 1 de enero de 2012, la Entidad acordó cambiar el criterio de cálculo de la tarifa del Punto Verde en relación a los resultados financieros, pasando éstos expresamente a financiar las actividades propias de la Entidad. Por ello, a partir del ejercicio 2012, han pasado a formar parte, en su caso, de la cantidad a periodificar.

3. APLICACIÓN DE RESULTADOS

Como se indica en la Nota 1 de la memoria, Ecovidrio es una Entidad sin ánimo de lucro. La propuesta de distribución de resultados es traspasar los resultados obtenidos al epígrafe de Excedentes de ejercicios anteriores, dentro de los fondos propios de la Entidad. En el presente ejercicio 2018 el resultado del ejercicio ha sido de cero euros.

4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Los principales criterios de registro y valoración utilizados por la Entidad en la elaboración de estas cuentas anuales son los siguientes:

4.1. Inmovilizado intangible

El inmovilizado intangible se valora inicialmente por su coste, siendo este el precio de adquisición.

Después del reconocimiento inicial, el inmovilizado intangible se valora por su coste, menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones por deterioro registradas.

Los años de vida útil estimada para los distintos elementos del inmovilizado intangible son los siguientes:

| | Años de vida útil | % |
|---------------------------|-------------------|----|
| Aplicaciones informáticas | 4 | 25 |
| Patentes y marcas | 17 | 6 |

4.2. Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora inicialmente por su coste, siendo este el precio de adquisición.

Después del reconocimiento inicial, el inmovilizado material se valora por su coste, menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones por deterioro registradas.

Las reparaciones que no representan una ampliación de la vida útil y los costes de mantenimiento son cargados en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se producen. Los costes de ampliación o mejora que dan lugar a un aumento de la capacidad productiva o a un alargamiento de la vida útil de los bienes, son incorporados al activo como mayor valor del mismo.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza, desde el momento en el que están disponibles para su puesta en funcionamiento, de forma lineal durante su vida útil estimada.

Los años de vida útil estimada para los distintos elementos del inmovilizado material son los siguientes:

| | Años de vida útil | % |
|--------------------------------------|-------------------|---------|
| Instalaciones técnicas: Contenedores | 10 | 10 |
| Mobiliario y otras Instalaciones | 5 a 7 | 15 a 20 |
| Equipos para procesos de información | 4 | 25 |

4.3. Activos financieros

Préstamos y partidas a cobrar

En esta categoría se registran los créditos por operaciones comerciales y no comerciales, que incluyen los activos financieros cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, que no se negocian en un mercado activo y para los que se estima recuperar todo el desembolso realizado por la Entidad, salvo, en su caso, por razones imputables a la solvencia del deudor.

En su reconocimiento inicial en el balance, se registran por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

Tras su reconocimiento inicial, estos activos financieros se valoran a su coste amortizado.

La Entidad considera como activos deteriorados (activos dudosos) aquellos instrumentos de deuda para los que existen evidencias objetivas de deterioro, que hacen referencia fundamentalmente a la existencia de impagos, incumplimientos, refinanciaciones y a la existencia de datos que evidencien la posibilidad de no recuperar la totalidad de los flujos futuros pactados o que se produzca un retraso en su cobro superior a cuatro meses.

La reversión del deterioro se reconoce como un ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias y tiene como límite el valor en libros del activo financiero que estaría registrado en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro de valor.

Inversiones mantenidas hasta el vencimiento

Incluyen los valores representativos de deuda con una fecha de vencimiento fijada, con cobros de cuantía determinada o determinable, que se negocian en un mercado activo y para los que la Entidad tiene la intención efectiva y la capacidad financiera de conservarlos hasta su vencimiento.

En su reconocimiento inicial en el balance, se registran por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

Tras su reconocimiento inicial, estos activos financieros se valoran a su coste amortizado.

Activos financieros mantenidos para negociar

Incluyen los activos financieros originados o adquiridos con el objetivo de obtener ganancias a corto plazo. Asimismo, también forman parte de esta categoría los instrumentos derivados que no hayan sido designados como instrumentos de cobertura.

En su reconocimiento inicial en el balance, se registran por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción. Los costes de transacción que les sean directamente atribuibles se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias. Para los instrumentos de patrimonio se incluye en el valor inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que se han adquirido.

Tras su reconocimiento inicial, los activos financieros mantenidos para negociar se valoran a su valor razonable, sin deducir los costes de transacción en los que se pudiera incurrir en su enajenación. Los cambios que se producen en el valor razonable se imputan en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Cancelación de activos financieros

Los activos financieros se dan de baja del balance de la Entidad cuando han expirado los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero o cuando se transfieren, siempre que en dicha transferencia se transmitan sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Si la Entidad no ha cedido ni retenido sustancialmente los riesgos y beneficios del activo financiero, éste se da de baja cuando no se retiene el control. Si la Entidad mantiene el control del activo, continúa reconociéndolo por el importe al que está expuesta por las variaciones de valor del activo cedido, es decir, por su implicación continuada, reconociendo el pasivo asociado.

4.4. Pasivos financieros

Débitos y partidas a pagar

Incluyen los pasivos financieros originados por la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la Entidad y los débitos por operaciones no comerciales.

En su reconocimiento inicial en el balance, se registran por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

Tras su reconocimiento inicial, estos pasivos financieros se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

Cancelación de pasivos financieros

La sociedad da de baja un pasivo financiero cuando la obligación se ha extinguido.

4.5. Existencias

Las existencias se valoran a su precio de adquisición o coste de producción. El coste de producción incluye

el precio de adquisición del vidrio, recogida y gastos de transformación y se calcula utilizando el método del precio medio ponderado.

Cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición o a su coste de producción, se efectúan las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias.

4.6. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

Este epígrafe incluye el efectivo en caja, las cuentas corrientes bancarias y los depósitos y adquisiciones temporales de activos que cumplen con todos los siguientes requisitos:

- Son convertibles en efectivo.
- En el momento de su adquisición su vencimiento no era superior a tres meses.
- No están sujetos a un riesgo significativo de cambio de valor.
- Forman parte de la política de gestión normal de tesorería de la Entidad.

4.7. Provisiones y contingencias

Los pasivos que resultan indeterminados respecto a su importe o a la fecha en que se cancelarán se reconocen en el balance cuando la Entidad tiene una obligación actual (ya sea por una disposición legal, contractual o por una obligación implícita o tácita), surgida como consecuencia de sucesos pasados, que se estima probable que suponga una salida de recursos para su liquidación y que es cuantificable.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de la provisión como un gasto financiero conforme se van devengando. Las provisiones se revisan a la fecha de cierre de cada balance y son ajustadas con el objetivo de reflejar la mejor estimación actual del pasivo correspondiente en cada momento.

Las compensaciones a recibir de un tercero en el momento de liquidar las provisiones se reconocen como un activo, sin minorar el importe de la provisión, siempre que no existan dudas de que dicho reembolso va a ser recibido, y sin exceder del importe de la obligación registrada. Cuando existe un vínculo legal o contractual de exteriorización del riesgo, en virtud del cual la Entidad no esté obligada a responder del mismo, el importe de dicha compensación se deduce del importe de la provisión.

Por otra parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones, surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurran eventos futuros que no están enteramente bajo el control de la Entidad y aquellas obligaciones presentes, surgidas como consecuencia de sucesos pasados, para las que no es probable que haya una salida de recursos para su liquidación o no se pueden valorar con suficiente fiabilidad. Estos pasivos no son objeto de registro contable, detallándose los mismos en la memoria, excepto cuando la salida de recursos sea remota.

4.8. Impuesto sobre beneficios

El gasto por impuesto sobre beneficios del ejercicio se calcula mediante la suma del impuesto corriente, que resulta de aplicar el correspondiente tipo de gravamen a la base imponible del ejercicio menos las bonificaciones y deducciones existentes, y de las variaciones producidas durante dicho ejercicio en los activos y pasivos por impuestos diferidos registrados. Se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias, excepto cuando corresponde a transacciones que se registran directamente en el patrimonio neto, en cuyo caso el impuesto

correspondiente también se registra en el patrimonio neto, y en las combinaciones de negocios en las que se registra con cargo o abono al fondo de comercio.

Los impuestos diferidos se registran para las diferencias temporarias existentes en la fecha del balance entre la base fiscal de los activos y pasivos y sus valores contables. Se considera como base fiscal de un elemento patrimonial el importe atribuido al mismo a efectos fiscales.

El efecto impositivo de las diferencias temporarias se incluye en los correspondientes epígrafes de “Activos por impuesto diferido” y “Pasivos por impuesto diferido” del balance.

La Entidad reconoce un pasivo por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, salvo, en su caso, para las excepciones previstas en la normativa vigente.

La Entidad reconoce los activos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias deducibles, créditos fiscales no utilizados y bases imponibles negativas pendientes de compensar, en la medida en que resulte probable que la Sociedad disponga de ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de estos activos, salvo, en su caso, para las excepciones previstas en la normativa vigente.

Ecovidrio, como Entidad sin ánimo de lucro (ver Nota 1), periodifica los ingresos obtenidos de las cuotas periódicas de sus asociados, los cuales se destinan a cubrir gastos de explotación de ejercicios futuros, de tal manera que obtiene un equilibrio financiero entre ingresos y gastos en la medida en que se consideran cobros anticipados para la financiación de la actividad de explotación futura.

4.9. Clasificación de los activos y pasivos entre corrientes y no corrientes

Los activos y pasivos se presentan en el balance clasificados entre corrientes y no corrientes. A estos efectos, los activos y pasivos se clasifican como corrientes cuando están vinculados al ciclo normal de explotación de la sociedad y se esperan vender, consumir, realizar o liquidar en el transcurso del mismo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

4.10. Ingresos y gastos

De acuerdo con el principio de devengo, los ingresos y gastos se registran cuando ocurren, con independencia de la fecha de su cobro o de su pago.

Desde el ejercicio 2008, los ingresos percibidos como consecuencia de la actividad de explotación habitual de la Entidad, por las cuotas periódicas a cargo de los asociados, así como los relacionados con la venta de vidrio, también directamente vinculados a la actividad de la Entidad, se reconocen teniendo en cuenta lo indicado a continuación. Como se describe en la Nota 1, de acuerdo con la Ley 11/1997, de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases, las sociedades gestoras de sistemas integrados de gestión de residuos deben constituirse como Entidades sin ánimo de lucro. El 12 de junio de 2008, la Asamblea General de la Entidad acordó la modificación del artículo 28 de sus estatutos, ratificando como objetivo alcanzar un equilibrio entre gastos e ingresos mediante la adecuada periodificación de estos últimos, los cuales se destinarán a cubrir gastos de ejercicios futuros. Para acomodar el tratamiento contable a la actual redacción de sus estatutos, la Entidad modificó el criterio contable de reconocimiento de ingresos a partir de 2008, con el objetivo de alcanzar el mencionado equilibrio económico entre gastos e ingresos de explotación.

Como consecuencia de lo anterior, el “excedente de las operaciones acumulado” hasta el ejercicio 2007, por importe de 30.931.560 euros, en aplicación de la norma de valoración 22ª del Plan General de Contabilidad aprobado por RD 1514/07, de 16 de noviembre, y que de acuerdo con la aplicación de la nueva redacción de

los Estatutos, se destinará a cubrir gastos de ejercicios futuros, se registró en el epígrafe de “Periodificaciones a largo plazo” del balance con cargo al patrimonio neto al 1 de enero de 2008 (ver Nota 12). Una parte importante de los gastos que deberá cubrir en ejercicios futuros este importe se refiere a las dotaciones para amortización de inmovilizado material (contenedores) cuya inversión fue financiada íntegramente con cuotas periódicas aportadas por los asociados en ejercicios anteriores.

Adicionalmente tal y como se menciona en la Nota 2.3, con fecha 17 de octubre de 2012, la Junta Directiva de la Entidad aprobó que los resultados financieros sean considerados como ingresos propios de las actividades de la Entidad desde el 1 de enero de 2012 y que, por tanto, se contemplan en el cálculo de las tarifas de sus asociados.

4.11. Transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional y de presentación de la Entidad es el euro. La Entidad no realiza transacciones en moneda distinta del euro.

4.12. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Los gastos relativos a las actividades de descontaminación y restauración de lugares contaminados, eliminación de residuos y otros gastos derivados del cumplimiento de la legislación medioambiental se registran como gastos del ejercicio en que se producen, salvo que correspondan al coste de compra de elementos que se incorporen al patrimonio de la Sociedad con el objeto de ser utilizados de forma duradera, en cuyo caso se contabilizan en las correspondientes partidas del epígrafe “Inmovilizado material”, siendo amortizados con los mismos criterios.

4.13. Operaciones con partes vinculadas

Las transacciones con partes vinculadas se contabilizan de acuerdo con las normas de valoración detalladas anteriormente.

4.14. Indemnizaciones por despido

De acuerdo con la legislación laboral vigente, la Entidad está obligada al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, en determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto del ejercicio en el que existe una expectativa válida, creada por la Entidad frente a los terceros afectados.

5. INMOVILIZADO INTANGIBLE

El detalle y los movimientos de las distintas partidas que componen el inmovilizado intangible son los siguientes:

| (Euros) | SALDO INICIAL | ALTAS Y DOTACIONES | BAJAS | SALDO FINAL |
|-------------------------------|------------------|--------------------|-------|------------------|
| EJERCICIO 2018 | | | | |
| Coste | | | | |
| Propiedad Industrial | 17.249 | - | - | 17.249 |
| Aplicaciones informáticas | 865.159 | 3.480 | - | 868.639 |
| | 882.408 | 3.480 | - | 885.888 |
| Amortización acumulada | | | | |
| Propiedad Industrial | (8.569) | (705) | - | (9.274) |
| Aplicaciones informáticas | (665.286) | (98.047) | - | (763.333) |
| | (673.855) | (98.752) | - | (772.607) |
| VALOR NETO CONTABLE | 208.553 | (95.272) | - | 113.281 |
| EJERCICIO 2017 | | | | |
| Coste | | | | |
| Propiedad Industrial | 17.249 | - | - | 17.249 |
| Aplicaciones informáticas | 774.212 | 90.947 | - | 865.159 |
| | 791.461 | 90.947 | - | 882.408 |
| Amortización acumulada | | | | |
| Propiedad Industrial | (7.770) | (799) | - | (8.569) |
| Aplicaciones informáticas | (571.303) | (93.983) | - | (665.286) |
| | (579.073) | (94.782) | - | (673.855) |
| VALOR NETO CONTABLE | 212.388 | (3.835) | - | 208.553 |

Al 31 de diciembre de 2018 existen elementos de inmovilizado intangible en uso por valor de 573.030 euros (428.014 euros al 31 de diciembre de 2017) que se encuentran totalmente amortizados.

6. INMOVILIZADO MATERIAL

El detalle y los movimientos de las distintas partidas que componen el inmovilizado material son los siguientes:

| (Euros) | SALDO INICIAL | ALTAS Y DOTACIONES | BAJAS | SALDO FINAL |
|---------------------------------------|---------------------|--------------------|------------------|---------------------|
| EJERCICIO 2018 | | | | |
| Coste | | | | |
| Instalaciones técnicas – contenedores | 91.278.172 | 6.407.674 | - | 97.685.846 |
| Mobiliario y otras Instalaciones | 333.335 | 223.147 | (251.731) | 304.751 |
| Equipos para procesos de información | 109.924 | 31.313 | - | 141.237 |
| | 91.721.431 | 6.662.134 | (251.731) | 98.131.834 |
| Amortización acumulada | | | | |
| Instalaciones técnicas – contenedores | (59.937.231) | (5.718.206) | - | (65.655.437) |
| Mobiliario y otras Instalaciones | (99.508) | (65.436) | 117.475 | (47.469) |
| Equipos para procesos de información | (74.085) | (20.487) | - | (94.572) |
| | (60.110.824) | (5.804.129) | 117.475 | (65.797.478) |
| VALOR NETO CONTABLE | 31.610.607 | 858.005 | (134.257) | 32.334.356 |
| EJERCICIO 2017 | | | | |
| Coste | | | | |
| Instalaciones técnicas – contenedores | 86.035.336 | 5.242.836 | - | 91.278.172 |
| Mobiliario y otras Instalaciones | 326.875 | 6.460 | - | 333.335 |
| Equipos para procesos de información | 103.102 | 6.822 | - | 109.924 |
| | 86.465.313 | 5.256.118 | - | 91.721.431 |
| Amortización acumulada | | | | |
| Instalaciones técnicas – contenedores | (54.207.105) | (5.730.126) | - | (59.937.231) |
| Mobiliario y otras Instalaciones | (38.676) | (60.832) | - | (99.508) |
| Equipos para procesos de información | (53.995) | (20.090) | - | (74.085) |
| | (54.299.776) | (5.811.048) | - | (60.110.824) |
| VALOR NETO CONTABLE | 32.165.537 | (554.930) | - | 31.610.607 |

Las altas se han debido fundamentalmente a la adquisición de contenedores para ampliar la capacidad de reciclaje atendiendo a los objetivos de la actividad de la Entidad.

Al 31 de diciembre de 2018, se han enajenado elementos del inmovilizado material correspondientes a la baja de activos, generándose unas pérdidas en dichas transacciones de 134.257 euros (en 2017, no se enajenaron elementos del inmovilizado material).

El detalle de los activos materiales totalmente amortizados y en uso al 31 de diciembre es el siguiente:

| (Euros) | 2018 | 2017 |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Contenedores | 39.091.793 | 36.218.925 |
| Mobiliario y Otras Instalaciones | 17.866 | 13.570 |
| Equipos para procesos de información | 52.635 | 28.303 |
| | 39.162.294 | 36.260.798 |

Excepto para los contenedores, la Entidad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

En relación a los contenedores, su poco valor individual y su ubicación dispersa, hace poco probable que los riesgos de pérdida o deterioro a los que están sujetos se materialicen en un número elevado de contenedores que pudiera llevar a un impacto significativo.

6.1. Arrendamientos operativos

En el mes de noviembre de 2018 se produjo el traslado a las nuevas oficinas de la Entidad a la calle Estébanez Calderón número 3-5, teniendo arrendadas sus oficinas centrales en Madrid hasta el 25 de Julio de 2025. Posteriormente, este contrato se renovará automáticamente si ninguna de las partes se opone. Con el cambio de oficina, la entidad tuvo un periodo de carencia en el pago del alquiler por un periodo de 4 mensualidades y recibió indemnización por resolución anticipada para poder cubrir parcialmente el incremento mensual de precio en la nueva ubicación durante el periodo pendiente del anterior contrato, vinculado al arrendador al pertenecer al mismo grupo.

Los gastos de los dos contratos vigentes en 2018 han ascendido a 115.777 euros en el ejercicio 2018 (273.690 euros en 2017).

Los pagos futuros mínimos del contrato de arrendamiento no cancelables al 31 de diciembre son los siguientes:

| (Miles de euros) | 2018 | 2017 |
|------------------------|--------------|--------------|
| Hasta un año | 206 | 283 |
| Entre uno y cinco años | 1.002 | 850 |
| Más de cinco años | 615 | - |
| | 1.823 | 1.133 |

Además, la Entidad tiene formalizados varios contratos de renting de vehículos siendo el gasto anual del ejercicio 2018 por este concepto de 143.420 euros (126.175 euros en 2017). El resto de los gastos por arrendamiento del ejercicio 2018, corresponden fundamentalmente a contratos de renting de mobiliario por importe de 12.781 euros (12.258 euros en 2017). (En 2017 las mensualidades de las plazas de garaje ascendieron a 5.400 euros) (Nota 15.4).

7. ACTIVOS FINANCIEROS

La composición de los activos financieros al 31 de diciembre es la siguiente:

| (Euros) | CRÉDITOS Y OTROS |
|---|-------------------|
| EJERCICIO 2018 | |
| Activos financieros a largo plazo | |
| Préstamos y partidas a cobrar | |
| Otros activos financieros | 54.121 |
| | 54.121 |
| Activos financieros a corto plazo | |
| Préstamos y partidas a cobrar | |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (*) | 16.735.551 |
| Inversiones financieras a corto plazo | 10.924.717 |
| | 27.660.268 |
| | 27.714.389 |
| EJERCICIO 2017 | |
| Activos financieros a largo plazo | |
| Préstamos y partidas a cobrar | |
| Otros activos financieros | 48.311 |
| | 48.311 |
| Activos financieros a corto plazo | |
| Préstamos y partidas a cobrar | |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (*) | 18.023.803 |
| Inversiones financieras a corto plazo | 10.930.583 |
| | 28.954.386 |
| | 29.002.697 |

(*) Excluyendo "Otros créditos con las administraciones públicas"

Otros activos financieros a largo plazo

Este epígrafe recoge fundamentalmente fianzas y depósitos constituidos.

Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre es la siguiente:

| (Euros) | 2018 | 2017 |
|---|-------------------|-------------------|
| Clientes por ventas y prestaciones de servicios | 16.732.849 | 18.022.002 |
| Personal | 2.702 | 1.801 |
| | 16.735.551 | 18.023.803 |

El saldo de clientes por ventas y prestaciones de servicios se presenta neto de las correcciones por deterioro. Los movimientos habidos durante los ejercicios 2018 y 2017 en dichas correcciones son los siguientes:

| (Euros) | 2018 | 2017 |
|----------------------------|------------------|------------------|
| Saldo inicial | 1.596.732 | 1.470.998 |
| Dotaciones | - | 132.165 |
| Aplicaciones (incobrables) | (96.785) | (6.431) |
| SALDO FINAL | 1.499.947 | 1.596.732 |

En el mes de marzo de 2017, la Entidad empieza a mantener reuniones con Recycling Hispania, S.L., ante la vista de que no están haciendo frente a los pagos pendientes, y al comunicar que ha entrado en preconcursio. Una vez analizado su plan de viabilidad, la Entidad decide provisionar por prudencia, el 100% de la deuda viva a cierre de 2016, neta de los importes que la Entidad ha cobrado en los meses de enero y febrero de 2017. La Entidad está pendiente de la resolución del concurso de acreedores.

Inversiones financieras a corto plazo

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre es la siguiente:

| (Euros) | 2018 | 2017 |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|
| Otros activos financieros | 10.924.717 | 10.930.583 |
| Valores representativos de deuda | - | - |
| | 10.924.717 | 10.930.583 |

A 31 de diciembre de 2018, "Otros activos financieros" incluyen 662.822 euros (640.888 euros en 2017) que se refieren a un depósito con vencimiento anual, constituido en Banco Caminos en garantía del 30% sobre los avales concedidos por dicha Entidad a ECOVIDRIO, fundamentalmente ante las Comunidades Autónomas (ver Nota 11.2). Es por este motivo por lo que no se puede disponer de estos fondos hasta la cancelación de los avales. Este depósito devenga un tipo de interés anual de mercado.

Además, al 31 de diciembre de 2018 se encuentran invertidos 8.249.195 euros en depósitos a corto plazo (8.267.225 euros en 2017), que corresponden a los excedentes de tesorería existentes a la fecha de cierre del ejercicio, con vencimiento a más de tres meses y que devengan un tipo de interés anual de mercado.

Finalmente, se encuentra registrado un importe de 2.012.700 euros (2.022.470 en 2017) correspondiente a la inversión en un fondo de inversión de la entidad Imantia. Este fondo de inversión es de perfil de riesgo bajo, puesto que invierten la mayoría de sus activos en depósitos y renta fija. El fondo ha sido auditado a 31 de diciembre de 2018. El valor razonable de este fondo de inversión ha sido calculado mediante el valor neto de sus activos (valor liquidativo), habiéndose generado una revalorización al 31 de diciembre de 2018 por importe de 12.700 euros (22.470 euros en 2017).

8. EXISTENCIAS

El saldo a 31 de diciembre de 2018 recoge 186.637 euros relativos a vidrio en las planchadas (en 2017, 106.994 euros).

En cumplimiento de lo acordado por la autorización singular concedida por el Tribunal de Defensa de la Competencia, ECOVIDRIO ha puesto en funcionamiento un sistema de contratación de los servicios de compraventa del vidrio, cuya gestión le compete, basado en la publicidad, concurrencia, igualdad, libre elección de condiciones y objetividad.

En aplicación de dicho sistema de contratación se comunica la convocatoria del procedimiento de venta del vidrio que se estima será recogido en el año siguiente. Se invita a participar en dicho procedimiento a las empresas interesadas para que puedan remitir sus ofertas de adquisición. Dichas ofertas deben remitirse antes de una fecha dada y conforme a un modelo preestablecido.

Todo este proceso no garantiza la aceptación de todas las ofertas, sino que se valorarán y analizarán todas ellas bajo criterios objetivos indicados en las bases.

Al 31 de diciembre de 2018 existían compromisos firmes de compraventa de residuos de envases de vidrio por importe de 16.378 miles de euros (A 31 de diciembre de 2017, existían compromisos firmes de compraventa de residuos de envases de vidrio por importe de 15.616 miles de euros).

9. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre es la siguiente:

| (Euros) | 2018 | 2017 |
|-------------------------------|------------------|------------------|
| Caja | 928 | 719 |
| Cuentas corrientes a la vista | 5.453.190 | 3.157.577 |
| | 5.454.118 | 3.158.296 |

Las cuentas corrientes devengan el tipo de interés de mercado para este tipo de cuentas y son de libre disposición.

10. PATRIMONIO NETO - FONDOS PROPIOS

10.1. Fondo social

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 el fondo social está compuesto por 28 cuotas de 6.010 euros, cada una de ellas aportadas por los socios y que tienen el carácter de no reintegrables hasta que el socio cause baja en la Entidad.

10.2. Reservas

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 este epígrafe lo componen los excedentes generados en ejercicios anteriores que no son objeto de distribución entre sus asociados debido a que, de acuerdo con los estatutos de la Entidad, está no tiene ánimo de lucro y cualquier remanente generado de su actividad deberá ser utilizado para los mismos fines para los que fue creada la Entidad.

11. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

11.1 Avaluos y contingencias

La Entidad tiene prestados avales al 31 de diciembre de 2018 ante organismos públicos por importe de 2.227 miles de euros (2.136 miles de euros en 2017), para responder del cumplimiento de las obligaciones de contenido económico que frente a las administraciones públicas se pudieran derivar de la actuación del sistema integrado de gestión. Dichos avales requieren la formalización de depósitos por el 30% del valor del aval, los cuales están registrados bajo el epígrafe de "Otros activos financieros a corto plazo" (ver Nota 7).

Así mismo, la Entidad tiene depositado un aval en garantía de alquileres por importe de 160.019 euros (142.590 euros en 2017), al que están afectos depósitos por importe de 116.031 euros (115.940 euros en 2017), registrados bajo el epígrafe de "Otros activos financieros a corto plazo" (ver Nota 7).

12. PERIODIFICACIONES Y OTRAS DEUDAS A LARGO PLAZO

En este epígrafe del balance se incluye el importe acumulado de las diferencias entre ingresos y gastos de explotación de la Entidad del ejercicio 2018 y de ejercicios anteriores, que serán destinados a compensar en el futuro gastos derivados de la actuación de ECOVIDRIO en calidad de Entidad gestora de sistemas integrados de gestión de residuos. Como se indica en la Nota 4.10, en el ejercicio 2008 la Entidad modificó el criterio contable de reconocimiento de ingresos, con el objetivo de alcanzar el equilibrio económico entre gastos e ingresos.

Tal y como se menciona en la Nota 2.3, en el ejercicio 2012 fue acordada la consideración de los resultados financieros como un ingreso más derivado de las operaciones de la Entidad a los efectos del cálculo de las aportaciones a efectuar por los asociados.

La imputación a la cuenta de periodificaciones a largo plazo en el ejercicio 2018 ha sido una disminución de 2.406.785 euros. En 2017 supuso una disminución de 3.008.773 euros.

Por otro lado, la Entidad, recibió depósito por parte de un adjudicatario del concurso de venta de vidrio, el importe correspondiente al aval que debían presentar como requisito a la adjudicación de los lotes de venta, por importe total de 57.825 euros.

La sociedad tiene incluido en este epígrafe la periodificación a largo plazo por la indemnización por resolución anticipada para poder cubrir parcialmente el incremento mensual de precio en la nueva ubicación durante el periodo pendiente del anterior contrato, vinculado al arrendador al pertenecer al mismo grupo, por importe de 486.667 euros (ver nota 6.1).

13. PASIVOS FINANCIEROS

La composición de los activos financieros al 31 de diciembre es la siguiente:

| (Euros) | CRÉDITOS Y OTROS |
|---|-------------------|
| EJERCICIO 2018 | |
| Pasivos financieros a corto plazo | |
| Débitos y partidas a pagar: | |
| Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar (*) | 28.859.849 |
| Periodificaciones a corto plazo | 182.500 |
| | 29.042.349 |
| EJERCICIO 2017 | |
| Pasivos financieros a corto plazo | |
| Débitos y partidas a pagar: | |
| Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar (*) | 25.536.236 |
| Periodificaciones a corto plazo | - |
| | 25.536.236 |

(*) Excluyendo "Otros créditos con las administraciones públicas"

Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre es la siguiente:

| (Euros) | 2018 | 2017 |
|--|-------------------|-------------------|
| Proveedores | 10.662.095 | 3.758.186 |
| Acreeedores varios | 18.034.693 | 21.599.831 |
| Personal (remuneraciones pendientes de pago) | 163.061 | 178.219 |
| | 28.859.849 | 25.536.236 |

Periodificaciones a corto plazo

Este epígrafe recoge la periodificación a corto plazo de la indemnización recibida por el cambio de oficina, para poder cubrir parcialmente el incremento mensual de precio en la nueva ubicación durante el periodo pendiente del anterior contrato, vinculado al arrendador al pertenecer al mismo grupo, por importe de 182.500 euros (ver nota 6.1).

14. SITUACIÓN FISCAL

El detalle de los saldos relativos a activos fiscales y pasivos fiscales al 31 de diciembre es el siguiente:

| (Euros) | 2018 | 2017 |
|--|------------------|------------------|
| Activos por impuesto corriente | 3.786 | 15.793 |
| Otros créditos con las administraciones públicas : | | |
| IVA | 1.416.515 | 1.563.688 |
| IGIC | 255.383 | 216.392 |
| Seguridad Social | - | - |
| | 1.675.684 | 1.795.873 |
| Otras deudas con las administraciones públicas | | |
| IRPF | 142.194 | 74.993 |
| IVA | 132 | 132 |
| Seguridad Social | 58.284 | 51.174 |
| | 200.610 | 126.299 |

Según las disposiciones legales vigentes, las liquidaciones de impuestos no pueden considerarse definitivas hasta que no hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción, actualmente establecido en cuatro años. La Entidad tiene abiertos a inspección los cuatro últimos ejercicios para todos los impuestos que le son aplicables. Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, la Junta Directiva considera que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible (resultado fiscal) del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

| (Euros) | Cuenta de pérdidas y ganancias | | | Ingresos y gastos directamente imputados al patrimonio neto | | |
|--|--------------------------------|---------------|-------|---|---------------|-------|
| | Aumentos | Disminuciones | Total | Aumentos | Disminuciones | Total |
| EJERCICIO 2018 | | | | | | |
| Saldo de ingresos y gastos del ejercicio | | | | | | |
| Operaciones continuadas | - | - | - | - | - | - |
| Impuesto sobre Sociedades | | | | | | |
| Operaciones continuadas | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Saldo de ingresos y gastos del ejercicio antes de impuestos | - | - | - | - | - | - |
| Diferencias permanentes | - | - | - | - | - | - |
| BASE IMPONIBLE (RESULTADO FISCAL) | - | - | - | - | - | - |
| EJERCICIO 2017 | | | | | | |
| Saldo de ingresos y gastos del ejercicio | | | | | | |
| Operaciones continuadas | - | - | - | - | - | - |
| Impuesto sobre sociedades | | | | | | |
| Operaciones continuadas | - | - | - | - | - | - |
| Saldo de ingresos y gastos del ejercicio antes de impuestos | - | - | - | - | - | - |
| Diferencias permanentes | - | - | - | - | - | - |
| BASE IMPONIBLE (RESULTADO FISCAL) | - | - | - | - | - | - |

El cálculo del impuesto sobre sociedades a devolver es el siguiente:

| (Euros) | 2018 | 2017 |
|---|--------------|---------------|
| Impuesto corriente | - | - |
| Pagos a cuenta | 3.786 | 15.828 |
| IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES A DEVOLVER / (PAGAR) | 3.786 | 15.828 |

15. INGRESOS Y GASTOS

15.1. Importe neto de la cifra de negocios

El importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias de la Entidad se distribuye geográficamente en su totalidad en España.

Igualmente, el importe neto de la cifra de negocios se desglosa por línea de productos como sigue:

| (Euros) | 2018 | 2017 |
|---|-------------------|-------------------|
| Cuotas adheridos Ecovidrio | 40.220.372 | 38.472.132 |
| Cuotas adheridos Ecoembalajes | 20.342.750 | 19.023.337 |
| Abono a Ecoembalajes por sus materiales | (12.546.219) | (12.800.053) |
| Ingresos por entrega de vidrio | 16.570.074 | 16.786.846 |
| | 64.586.977 | 61.482.262 |

| (%) | 2018 | 2017 |
|--|-------------|-------------|
| Línea (%) | | |
| Cuotas adheridos Ecovidrio, netos de abonos a Ecoembalajes | 43% | 42% |
| Cuotas adheridos Ecoembalajes | 31% | 31% |
| Ingresos por entrega de vidrio | 26% | 27% |
| | 100% | 100% |

15.2. Aprovisionamientos

El detalle de este epígrafe es el siguiente:

| (Euros) | 2018 | 2017 |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Recogida en contenedores | 39.886.158 | 35.970.811 |
| Tratamiento de vidrio | 10.750 | 2.438.185 |
| Coste fletes | 2.894.186 | 3.087.334 |
| Costes de comunicación | 820.366 | 1.110.682 |
| Planes extra operaciones y Horeca | 3.088.805 | 1.704.637 |
| Limpieza y reparación de contenedores | 1.022.948 | 1.157.139 |
| Otros gastos | 4.140.238 | 3.727.020 |
| Variación de existencias | 106.994 | 143.537 |
| | 51.970.444 | 49.339.345 |

15.3. Cargas sociales

El detalle de cargas sociales es el siguiente:

| (Euros) | 2018 | 2017 |
|-----------------------|----------------|----------------|
| Seguridad Social | 571.018 | 533.609 |
| Otras cargas sociales | 111.543 | 101.986 |
| | 682.561 | 635.595 |

15.4. Servicios exteriores

El detalle de este epígrafe es el siguiente:

| (Euros) | 2018 | 2017 |
|--|-----------|-----------|
| Arrendamientos (Nota 6.1) | 272.758 | 417.523 |
| Reparaciones y conservación | 330.495 | 248.572 |
| Servicios profesionales independientes | 1.011.074 | 1.157.624 |
| Primas de seguros | 34.974 | 29.519 |

| (Euros) | 2018 | 2017 |
|--|------------------|------------------|
| Servicios bancarios | 27.400 | 25.816 |
| Publicidad, propaganda y relaciones públicas | 4.097.850 | 4.081.122 |
| Suministros | 73.433 | 75.593 |
| Otros gastos | 451.864 | 440.530 |
| | 6.299.849 | 6.476.299 |

15.5. Resultados por enajenación de inmovilizado

El detalle de los resultados por enajenación de inmovilizado es el siguiente:

| (Euros) | 2018 | 2017 |
|----------------------------------|------------------|----------|
| Inmovilizado intangible (Nota 5) | - | - |
| Inmovilizado material (Nota 6) | (134.257) | - |
| | (134.257) | - |

15.6. Ingresos y gastos financieros

El detalle de estos epígrafes es el siguiente:

| (Euros) | 2018 | 2017 |
|--|----------------|---------------|
| Otros intereses e ingresos financieros | - | 26.694 |
| Otros gastos financieros | (2.574) | - |
| | (2.574) | 26.694 |

16. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

16.1. Entidades vinculadas

Las Entidades vinculadas que mantienen saldos y realizan transacciones con ECOVIDRIO, lo son en su totalidad en calidad de asociados adheridos a la Entidad, correspondiendo un 72% en el ejercicio 2018 y un 70% en 2017, aproximadamente, a los saldos de clientes por ventas y prestación de servicios y a los saldos por cuotas de adheridos.

16.2. Junta Directiva y alta dirección

Los miembros de la Junta Directiva no perciben remuneración alguna por el desempeño de sus funciones en la Entidad. Las remuneraciones devengadas en el ejercicio 2018 por los miembros de la alta dirección de la Entidad, corresponden en su totalidad de sueldos, salarios, indemnizaciones y gratificaciones por un importe total de 895.584 euros (1.058.797 euros en 2017).

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Entidad no tenía obligaciones contraídas en materia de pensiones y

de seguros de vida respecto a los miembros anteriores o actuales de la Junta Directiva, ni tiene obligaciones asumidas por cuenta de ellos a título de garantía.

A 31 de diciembre de 2018 y 2017, no existían anticipos a miembros de la Junta Directiva. Durante el ejercicio 2018 se han satisfecho primas de seguros de responsabilidad civil de los administradores por daños ocasionados en el ejercicio del cargo por importe de 2.743 euros (2.743 euros en 2017).

17. INFORMACIÓN SOBRE LA NATURALEZA Y EL NIVEL DE RIESGO PROCEDENTE DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Debido a la actividad realizada por la Entidad, la exposición a riesgos procedentes de instrumentos financieros está muy limitada, teniendo el Departamento Financiero de la Entidad adecuadamente establecidos los procedimientos y controles que permiten identificar, medir y gestionar los riesgos derivados de la actividad con instrumentos financieros.

La actividad con instrumentos financieros expone a la Entidad al riesgo de crédito y de liquidez, no estando sujeta a riesgos de mercado, de tipo de interés ni de tipo de cambio.

17.1. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se produce por la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe contabilizado y en el plazo establecido.

La exposición máxima al riesgo de crédito al 31 de diciembre de 2018 y 2017 se refiere prácticamente en su totalidad a los saldos con clientes por ventas y prestación de servicios. El 28% (30% en 2017) de estos saldos responden a clientes por venta de residuos de vidrio, cuyo saldo tiene una antigüedad media de, aproximadamente, 55 días. El 72% restante (70% en 2017) responde a saldos con sus asociados por la facturación de la cuota periódica, fundamentalmente, del cuarto trimestre del año.

A 31 de diciembre de 2018, Otros activos financieros incluyen 662.822 euros (640.888 euros en 2017) que se refieren a un depósito con vencimiento anual, constituido en Banco Caminos en garantía del 30% sobre los avales concedidos por dicha Entidad a ECOVIDRIO, fundamentalmente ante las Comunidades Autónomas (ver Nota 11.2). Es por este motivo por lo que no se puede disponer de estos fondos hasta la cancelación de los avales. Este depósito devenga un tipo de interés anual de mercado.

Además, al 31 de diciembre de 2018, se encuentran invertidos 10.261.895 euros en depósitos a corto plazo y fondos de inversión de perfil bajo de riesgo (10.289.695 euros en 2017), que corresponden a los excedentes de tesorería existentes a la fecha de cierre del ejercicio. Los depósitos constituidos tienen un vencimiento a más de tres meses y que devengan un tipo de interés anual de mercado.

17.2. Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez se produce por la posibilidad de que la Entidad no pueda disponer de fondos líquidos, o acceder a ellos, en la cuantía suficiente y al coste adecuado, para hacer frente en todo momento a sus obligaciones de pago. El objetivo de la Entidad es mantener las disponibilidades líquidas necesarias.

Las cuotas periódicas aportadas por los asociados, que son revisadas periódicamente en función de las necesidades de la Entidad, así como los fondos obtenidos por la venta de residuos de vidrio son suficientes para afrontar sus obligaciones de pago.

18. OTRA INFORMACIÓN

18.1. Estructura del personal

Las personas empleadas por la Entidad distribuidas por categorías son las siguientes:

| | Número de personas empleadas al final del ejercicio | | | Número medio de personas empleadas en el ejercicio | Número medio de personas con discapacidad → 33% del total empleadas en el ejercicio |
|-----------------------|---|-----------|-----------|--|---|
| | Hombres | Mujeres | Total | | |
| EJERCICIO 2018 | | | | | |
| Titulados superiores | 25 | 16 | 41 | 41 | 0 |
| Titulados medios | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 |
| Administrativos | 3 | 4 | 7 | 7 | 0 |
| | 31 | 20 | 51 | 51 | 0 |
| EJERCICIO 2017 | | | | | |
| Titulados superiores | 24 | 14 | 38 | 38 | 0 |
| Titulados medios | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 |
| Administrativos | 3 | 5 | 8 | 8 | 0 |
| | 30 | 19 | 49 | 49 | 0 |

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, los miembros de la Junta Directiva son once, siendo diez hombres y una mujer en 2018 (siendo once hombres en 2017). No forman parte de las personas empleadas por la Entidad.

18.2. Honorarios de auditoría

Los honorarios devengados en el ejercicio 2018 por el auditor de cuentas han ascendido a 21.193 euros (21.420 euros en 2017), correspondiendo en su totalidad a la auditoría de las cuentas anuales.

Durante el ejercicio 2018, los auditores de la sociedad han realizado trabajos distintos de los propios de auditoría por importe de 9.600 euros (en 2017 no se realizaron trabajos distintos de los propios de auditoría).

18.3. Información sobre el periodo medio de pago a proveedores

La información relativa al periodo medio de pago a proveedores es la siguiente:

| | 2018 | 2017 |
|---|------------|------------|
| (Días) | | |
| Periodo medio de pago a proveedores | 54 | 65 |
| Ratio de operaciones pagadas | 52 | 66 |
| Ratio de operaciones pendientes de pago | 66 | 55 |
| (Euros) | | |
| Total pagos realizados | 84.460.822 | 75.863.733 |
| Total pagos pendientes | 19.712.205 | 9.615.743 |

18.4. Información sobre medioambiente

La actividad de ECOVIDRIO, como Sistema Integrado de Gestión de Residuos de Envases, es por sí misma una actividad directamente relacionada con la protección y la conservación del medioambiente.

Concretamente, la misión de ECOVIDRIO es la de gestionar eficazmente la recogida selectiva y el reciclado de los residuos de vidrio generados en el territorio nacional, con el fin de cumplir los objetivos legales de reciclado de vidrio y colaborar con las empresas envasadoras en la aplicación de las políticas de prevención de envases encaminadas a la reducción del peso de los residuos de envases de vidrio.

La Entidad gestora del SCRAP no es la responsable única de alcanzar la tasa de reciclado, sino el conjunto de Estado. ECOVIDRIO aporta al cálculo de esa tasa nacional de reciclado 894.171 toneladas (819.789 toneladas en 2017) recogidas por su cuenta y que sumadas a las procedentes de otras fuentes constituirán el total de recogida de vidrio en España.

Por lo que respecta a las consecuencias derivadas para ECOVIDRIO de un incumplimiento de las tasas de reciclado de España debemos señalar que no existirían repercusiones inmediatas ya que la responsabilidad por el incumplimiento sería exclusivamente imputada al Estado Español, puesto que el mismo es el destinatario directo de las obligaciones contenidas en la Directiva.

Así, durante los ejercicios 2018 y 2017, las actividades de ECOVIDRIO relacionadas con la gestión y protección medioambiental han sido las siguientes:

- Ecovidrio ha llegado en este año 2018 a la cifra de 2.534 empresas adheridas (2.551 en 2017), de las cuales 266 han suscrito planes de prevención diseñados por el SIG.
- Siguiendo la tendencia de los últimos 10 años, ECOVIDRIO ha seguido mejorando el ratio de contenerización de todo el territorio nacional, llegando al dato, en 2018, de un contenedor por cada 208 habitantes (en 2017, 213).
- Siguiendo las cautelas que ha adoptado Ecovidrio con las cantidades gestionadas por la Entidad en 2018 se ha evitado que 840.604 toneladas de residuos de envases de vidrio vayan a parar al vertedero (789.236 toneladas en 2017).
- El reciclado de vidrio también ha hecho posible que en 2018 se haya evitado la emisión de 518.514 toneladas de CO₂ a la atmosfera (475.478 toneladas en 2017), la extracción de 1.072.787 toneladas de materias primas (983.747 toneladas en 2017) y ahorrado 1.340.984 MWh de energía (1.229.684 MWh en 2017).

19. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

No se han producido, con posterioridad al cierre del ejercicio y la fecha de formulación de estas cuentas anuales, hechos que pongan de manifiesto circunstancias que, por su carácter significativo, requieran desgloses adicionales en estas cuentas anuales.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2018

Evolución de la actividad

El importe de la cifra de negocio de Ecovidrio se situó en 64.586.977 euros en 2018. Esta cifra recoge fundamentalmente la facturación a las empresas adheridas de acuerdo a la declaración de envases de vidrio puestos en el mercado. Asimismo, los ingresos por venta del vidrio de un solo uso recogido que alcanzaron la cifra de 16.570.074 euros.

Las actividades fundamentales que desarrolla Ecovidrio para aumentar la tasa de reciclado de envases de vidrio son:

A) Gestión de la recogida de residuos de envases de vidrio y de los convenios y acuerdos con entidades locales y autonómicas que suponen junto con los costes de amortización de la inversión en contenedores un 80% del total de los costes.

B) Campañas de concienciación y comunicación institucional (11% de los costes totales).

Los gastos totales de Ecovidrio en el 2018 fueron 67.374.208 euros, lo que provocó un resultado negativo de 2.406.785 euros que aminora el excedente acumulado de la organización bajo el capítulo de “Periodificaciones a corto plazo”.

De acuerdo al plan estratégico, Ecovidrio irá destinando el saldo de este epígrafe que correspondía a circunstancias de mercado tales como la evolución más favorable de lo previsto del consumo de envases de vidrio o del precio de venta del material en años anteriores, así como a iniciativas de eficiencia del modelo a la cobertura de los gastos, para la puesta en marcha de las iniciativas definidas.

Durante 2018, Ecovidrio ha incrementado por cuarto año consecutivo la recogida selectiva de toneladas de residuos de envases de vidrio de un solo uso por encima del 4% situándose este año en 6,5%, asimismo, se ha mantenido el número de los envases de vidrio puestos en el mercado de las empresas adheridas al SCRAP alcanzando 1.478 miles de toneladas.

Siguiendo la cultura y filosofía de Ecovidrio, durante 2018 se ha definido y puesto en marcha un Plan de mejora continua encaminado a maximizar nuestro trabajo bajo los principios de eficiencia y calidad.

Principales Actividades

Empresas Adheridas

De acuerdo a las declaraciones recibidas, el número de empresas adheridas a Ecovidrio en 2018 alcanzó la cifra de 2.534. Estas cifras reiteran un año más la gran estabilidad de nuestros asociados y el elevado grado de compromiso y cumplimiento de sus obligaciones por parte de los envasadores que utilizan el vidrio.

Durante 2018, Ecovidrio ha continuado con el desarrollo de los Planes Empresarial de Prevención 2017-2019, dirigidos a los sectores cerveza, sidra, vino y bebidas espirituosas. En este sentido, cabe destacar los servicios ofrecidos por la organización, dirigidos a ayudar a las empresas a poner en marcha dichos planes, entre los que destaca la ayuda de un experto en ecodiseño en la planificación y desarrollo de nuevas medidas de ecodiseño, así como en el reporte de la información del Plan. Como resultado, 12 empresas envasadoras utilizaron el servicio de asesoramiento técnico presencial en 2018 y casi 40 optaron por el asesoramiento telefónico entre 2017 y 2018.

Por otra parte, se han mantenido el número de auditorías que Ecovidrio realiza a las empresas envasadoras comprobando los envases que ponen anualmente en el mercado y garantizando la respuesta ante la ley, dando confianza a los empresarios, autoridades y ciudadanos de tal cumplimiento.

Acuerdos con las administraciones públicas Locales y autonómicas

Ecovidrio mantiene acuerdos de colaboración con las administraciones públicas tanto a nivel local como autonómica para la mejora y cumplimiento normativo en materia de gestión de residuos de envases de vidrio. Gracias a dichos convenios de colaboración, Ecovidrio garantiza la cobertura de la práctica totalidad de la población española.

En 2018 se han renovado las Autorizaciones de las Comunidades Autónomas de Castilla y León, Castilla – La Mancha, Cataluña, Madrid y La Rioja. Además, se ha firmado el Convenio Marco con Galicia.

Gestión de la recogida

Durante el año 2018 hemos continuado incrementando el parque de contenedores muy significativamente. Concretamente, instalamos 6.873 contenedores, lo que representa un crecimiento del 3,2% sobre el año anterior. En la actualidad existe un contenedor para recuperar vidrio por cada 208 habitantes, aportando la facilidad indispensable que permite a los ciudadanos colaborar inexcusable y activamente con el reciclado de vidrio.

| | 2017 | | 2018 | |
|--------------------------|---------|----------|--------|----------|
| | Kg/Hab. | Hab/Cont | Kg/Hab | Hab/Cont |
| Andalucía | 12,3 | 249 | 13,0 | 241 |
| Aragón | 13,9 | 196 | 14,5 | 194 |
| Asturias (Principado de) | 15,3 | 237 | 15,9 | 225 |
| Baleares (Illes) | 38,8 | 208 | 40,0 | 202 |
| Canarias | 18,5 | 178 | 19,1 | 175 |
| Cantabria | 18,6 | 157 | 19,4 | 153 |
| Castilla y León | 19,9 | 145 | 20,6 | 140 |

| | 2017 | | 2018 | |
|------------------------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | Kg/Hab. | Hab/Cont | Kg/Hab | Hab/Cont |
| Castilla-La Mancha | 13,9 | 217 | 13,7 | 214 |
| Cataluña | 20,0 | 205 | 21,4 | 206 |
| Ceuta | 0,0 | 850 | 0,0 | 851 |
| Comunidad Valenciana | 16,7 | 208 | 17,3 | 204 |
| Extremadura | 7,4 | 216 | 7,7 | 202 |
| Galicia | 16,1 | 177 | 17,9 | 169 |
| La Rioja | 27,2 | 183 | 28,3 | 177 |
| Madrid (Comunidad de) | 13,5 | 323 | 15,9 | 308 |
| Melilla | 4,4 | 286 | 4,5 | 344 |
| Murcia (Región de) | 16,9 | 207 | 17,2 | 204 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 25,1 | 111 | 25,9 | 111 |
| País Vasco | 26,8 | 210 | 27,5 | 191 |
| TOTAL | 16,9 | 213 | 18,0 | 208 |

La cantidad de vidrio recogido ascendió a 840.604 toneladas (incluye 1.004 toneladas de municipios no suscritos a convenios con Ecovidrio), que representan 18,0 kilos por habitante.

Además, en 2018 se recuperó un total de 53.567 toneladas de residuos de envases de vidrio procedentes de 16 plantas de Residuos Urbanos (RU). Esto representa un 6% de las toneladas totales gestionadas por Ecovidrio.

En todas aquellas Comunidades Autónomas en las que se recoge una cantidad de vidrio por habitante menor a la media de España se intensificará la coordinación y los esfuerzos entre Ecovidrio y las autoridades autonómicas y locales para elevar esa cifra.

Comunicación y Sensibilización

En el año en que Ecovidrio celebró el veinte aniversario del sistema de reciclado de envases de vidrio en España, se pusieron en marcha más de 338 campañas de movilización social.

Este dato hace que la estrategia de Ecovidrio de estar siempre presente en la toma de decisión de reciclar envases de vidrio de los ciudadanos sea una realidad. Ahora mismo en nuestro interés de llegar al corazón de todo ciudadano, estamos presente en campañas de todo tipo y condición. Desde los grandes medios a las pequeñas acciones, pasando por calles, redes sociales y todo tipo de evento. Así el reciclaje de vidrio se difunde tanto Online y Offline, en programas de televisión y en los mensajes de los contenedores, en calles y pantallas, en las redes sociales y en los periódicos.

El deporte sigue siendo un elemento de movilización fundamental en nuestras campañas. Los mejores tenistas del mundo se solidarizaron con el reciclaje de envases de vidrio gracias a nuestro patrocinio de la Mutua Madrileña de Tenis. Ecovidrio también acompañó a la selección española en los cuartos de final de la copa Davis en Valencia con nuestros contenedores pelota. Y en la vuelta ciclista de España nuevamente se reciclaba la celebración de la victoria con los contenedores del podio y entregando a los ganadores de etapa un reconocimiento en vidrio.

La selección española de baloncesto en sus partidos de clasificación al Mundial ayudó a concienciar sobre el reciclaje de envases de vidrio, tanto en la sección Masculina como en la Femenina. Y el conocido jugador Romay nos apoyó con su imagen en una divertida campaña para Galicia. Y en Sevilla conseguimos unir a las aficiones antagónicas de Betis y Sevilla en “El Milagro del reciclaje”

Y continuando en el mundo del fútbol conseguimos que nuestra colaboración con la Liga nacional de Fútbol Sala en la copa de España más multitudinaria llevara en mensaje del reciclaje en los goles de la competición con la campaña Reciclando Futsal. Asimismo, Ecovidrio participó en el Corazón Classic Match del Real Madrid para alcanzar a los fans del club centenario en su momento más solidario.

Los miniglús continuaron con una importante presencia en la Televisión, Bertín en su programa continuo regalándolo a sus invitados. Además, en series y programas, se mantuvo la presencia del reciclaje de envases de vidrio con contenedores y recomendaciones sobre el reciclaje de envases de vidrio. Y esta presencia se extendió al mundo de la música con la presencia de nuestro miniglú en el video clip de Ana Guerra y Juan Magan “Ni la hora” que a final de año superaba los cincuenta millones de reproducciones.

No faltó la concienciación a la ciudadanía a pie de calle con la campaña de Ferias andaluzas, la presencia en Carnavales y San Juan, los eventos musicales de las costas, entre otras. En el mes de octubre las ciudades de 60 municipios se tiñeron de rosa con los contenedores #PorEllas. Y por supuesto Ecovidrio se mantuvo en los colegios con muchas campañas que enseñaron a los escolares a reciclar el vidrio, entre ellas varias campañas de pequericicladores, la campaña Pintaiglús o nuestra presencia en Micropolix.

Además, nuestra colaboración con los niños nos llevó a poner el reciclaje de vidrio en las voces de los Cantajuegos. El conocido grupo creó para Ecovidrio una canción que fomenta el reciclaje de vidrio entre los más pequeños usándola tanto en sus perfiles de redes como en sus espectáculos por todo el mundo.

Este año se continuó cultivando nuestra comunidad de Ecolatras, buscando a todos aquellos que fomentan el reciclaje y la sostenibilidad. Además, en colaboración con Havas Ecovidrio desarrolló una herramienta de medición y cuantificación del retorno de nuestras acciones en RRSS, logrando con ello mejorar y hacer más eficiente la presencia digital de Ecovidrio.

Por último, Ecovidrio despidió el año de la manera más notoria posible. Los árboles de navidad por el reciclaje se ubicaron en Granada, Fuenlabrada y Jerez. Y en la despedida del año usando las campanadas de Antena 3 pudimos usar el reciclaje de vidrio para que los complementos del traje de Cristina Pedroche en ese momento tan especial estuvieran hechos en vidrio. Con ello despedimos uno de los mayores y mejores años en la búsqueda de la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente.

Comunicación Corporativa

Ecovidrio considera a los medios de comunicación como una pieza clave en la labor de sensibilización y concienciación necesaria para que la ciudadanía esté informada de los importantes retos medioambientales a los que se enfrenta la sociedad.

Prueba del apoyo y el compromiso que muestra Ecovidrio con una información ambiental rigurosa es que la entidad forma parte de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) que cuenta con más de 200 asociados.

Además, Ecovidrio celebra desde hace 19 años los Premios Ecovidrio, unos galardones que reconocen las mejores piezas sobre información ambiental, reciclado y sostenibilidad, así como la capacidad de generar

impacto y movilización por parte de entidades, empresas y grandes personalidades. En relación a los medios de comunicación, la entidad ha distinguido a 76 profesionales de la información desde la creación de los premios.

En cuanto a la aparición de Ecovidrio en medios de comunicación, durante el año 2018, la entidad apareció en 7.504 noticias. Esto se traduce en que diariamente se produjeron 20 impactos mencionando a Ecovidrio en algún medio del país. La generación de contenido de Ecovidrio en medios de comunicación alcanzó una audiencia acumulada de más 1.000 millones de personas, lo que se puede traducir en un valor publicitario acumulado de más de 10 millones de euros.

Además, se gestionaron una media de 16 oportunidades con portavoces de la compañía al mes. En total, durante 2018, se enviaron 375 notas de prensa y se celebraron 224 ruedas de prensa.

Con el objetivo de ofrecer un dialogo abierto, transparente y fructífero, la entidad celebró dos sesiones del foro #Vidriositybarras. Ecovidrio congregó a periodistas, bloggers e influencers del sector ambiental para debatir con ponentes externos sobre los retos ambientales. Una de las sesiones contó con la participación de Martín Barreiro, presentador y meteorólogo, para informar sobre cambio climático y fenómenos atmosféricos. Otra de las sesiones contó con WWF para presentar su informe Planeta Vivo sobre la pérdida de biodiversidad.

La entidad también colabora con la Agencia EFE en el ciclo de debates 'Meriendas Verdes'. El objetivo es reunir a expertos y generar un debate abierto y participativo sobre temas relacionados con la actualidad ambiental. En 2018 se celebró una sesión sobre 'Voluntariado ambiental y participación ciudadana'.

Respecto de los canales de Ecovidrio, la web corporativa continúa ofreciendo información variada y actualizada para todo tipo de públicos. Además, continúa incrementándose la influencia del blog www.hablandoenvidrio.com con más de 192.350 visitas en 2018, un 107% más que en 2017. Asimismo, la entidad continúa elaborando las newsletter informativas dirigidas a administraciones públicas y empresas adheridas.

Evolución previsible del escenario de gestión

El ejercicio 2018 se cerró con un crecimiento récord en la recogida de residuos de envases de vidrio, con un ascenso del 9%. Este crecimiento se traduce en que el año pasado se reciclaron un total de 894.170 toneladas de residuos que se han convertido en nuevos envases.

En este sentido, los buenos resultados se han reflejado en el crecimiento de más de 3,5 puntos de la tasa de reciclado de envases de vidrio estimada por Ecovidrio, que asciende al 76,5%, y representa uno de los mayores saltos de este indicador. La tasa oficial la publica anualmente el MITECO, el último dato disponible corresponde al año 2016 y se sitúa en 71,8%.

La recogida selectiva a través del contenedor verde alcanzó un crecimiento del 6,5% respecto del año anterior. Cada ciudadano separó y depositó una media de 18 kilogramos de vidrio por habitante, unos 68 envases por persona.

Ecovidrio gestionó el reciclaje de 53.567 toneladas de residuos de envases de vidrio procedentes de 16 plantas de Residuos Urbanos (RU). Esta cifra supone un incremento del 75% respecto de 2017, si bien, en términos de recogida apenas supone el 6% de la gestión de Ecovidrio.

2018 constituyó el ecuador del Plan Estratégico 2020, cuyo objetivo es superar holgadamente las tasas de reciclado de envases de vidrio que establece la Unión Europea en sus ya aprobadas Directivas de Vertido, de

Residuos y de Residuos de Envases, que actualmente están en proceso de trasposición a la ley española.

El Plan Estratégico tiene previstos una inversión de 330 millones de euros en los ejes de actuación de Ecovidrio -reciclado, prevención y sensibilización- para cumplir con sus objetivos. A través del mismo, se instalarán 30.000 nuevos contenedores, se intensificarán las acciones de penetración con la hostelería, se implementarán nuevos servicios 'Puerta a puerta' en aquellas zonas de alta densidad hostelera en el que este tipo de recogida sea eficiente y eficaz, se pondrán en marcha estudios de contenerización y planes adaptados a la realidad de cada municipio, se desplegarán planes estacionales en épocas de concentración del consumo y se insistirá en las campañas de movilización ciudadana, especialmente ligadas a la realidad local y regional. Con el cierre de 2018, ya se ha ejecutado el 60% la inversión prevista.

De nuevo, la gestión directa y la implicación de las operaciones sobre el terreno -trabajando codo con codo con los equipos técnicos de los ayuntamientos- es y seguirá siendo una de las señas de identidad que hacen del modelo de reciclaje de envases de vidrio en España un modelo único. En este sentido, seguiremos potenciando esta modalidad en las zonas en las que el ente local lo desee y Ecovidrio pueda suponer una oportunidad de mejora en la eficacia, en la eficiencia y en la sostenibilidad de la recogida selectiva. En la actualidad el 40% de los municipios españoles han elegido esta modalidad incluidas grandes capitales como Vitoria, Donostia, Málaga, Cádiz, Valencia, Jerez, Almería, Fuenlabrada, Alcorcón, etc. Aún en aquellas zonas en las que Ecovidrio financia la recogida y no se encarga de su gestión directa, siempre trabaja sobre el terreno para diseñar y financiar de forma extraordinaria planes adhoc con el único fin de elevar la tasa de reciclaje de envases de vidrio.

Durante 2018 Ecovidrio ha seguido potenciando el modelo contenedor de reciclaje de envases de vidrio, que está muy consolidado entre la ciudadanía. Esto se debe a que es un contenedor monomaterial y que no requiere clasificación previa. Debido a esto, los residuos de envases de vidrio que llegan a la planta de tratamiento tienen una alta calidad, con solo un 2% de impropios.

La evolución del escenario de gestión prevé:

- Operaciones intensivas para la hostelería de mano de las administraciones locales y con el fin de hacer efectivas las ordenanzas existentes.
- Observatorio de la innovación tecnológica y social en las prácticas de gestión de residuos en España.
- Especial hincapié en la sostenibilidad de las operaciones de recogida y la cadena de reciclado de envases de vidrio en general.
- Nuevas fórmulas y canales de movilización ciudadana.
- Continuidad de acción respecto a la recuperación en las plantas de RU.
- Colaboración para la prevención de generación de residuos y el ecodiseño del envase de la mano de la industria envasadora.
- El refuerzo del gobierno corporativo y la transparencia con todos los grupos de interés.
- Alianzas estratégicas con entidades civiles y ambientalistas.

DILIGENCIA DE FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES Y DEL INFORME DE GESTIÓN

Las presentes cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2018, integradas por el Balance, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, el Estado de Flujos de Efectivo y la Memoria, así como el Informe de Gestión de Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio (ECOVIDRIO) han sido formuladas por la Junta Directiva de la Entidad en su reunión del 2 de julio de 2019.

D. José Manuel Núñez-Lagos Bau
Secretario General
Ecovidrio

D. Javier Aubareda Giménez
Presidente
(Federación Española del Vino)

D. Jorge Villavecchia Barnach-Calbo
Vicepresidente
(Cerveceros de España)

Dña. Ruth Chocarro Melgosa
(Federación Española del Vino)

D. Peio Arbeloa Álvarez
(Cerveceros de España)

D. Antonio Castelo Areas
(Cerveceros de España)

D. Mario Roehrich Rubio
(Cerveceros de España)

D. Carlos de Jaureguizar Serrano
(Cerveceros de España)

D. Jean-Paul Bouyat Salamancau
(Federación Española de Bebidas Espirituosas)

D. Luis de Javier Esteban
(Federación Española de Bebidas Espirituosas)

D. Iñaki Soroa Echave
(Asociación Española de Sidras)

INFORME DE AUDITORÍA

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales
emitido por un Auditor Independiente

SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO DE LOS ENVASES
DE VIDRIO (ECOVIDRIO)
Cuentas Anuales e Informe de Gestión
correspondientes al ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2018

01

02

03

04

05

06

Cuentas anuales, informe de gestión e informe de auditoría

07



Ernst & Young, S.L.
C/ Raimundo Fernández Villaverde, 65
28003 Madrid

Tel.: 902 365 456
Fax.: 915 727 300
ey.com

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Asociados de SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO DE LOS ENVASES DE VIDRIO (ECOVIDRIO) por encargo de la Junta Directiva:

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO DE LOS ENVASES DE VIDRIO (ECOVIDRIO) que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2018, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO DE LOS ENVASES DE VIDRIO (ECOVIDRIO) a 31 de diciembre de 2018, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO DE LOS ENVASES DE VIDRIO (ECOVIDRIO) de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.



Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Reconocimiento de ingresos

Descripción Se trata de una Entidad no lucrativa y su finalidad es contribuir al desarrollo sostenible mediante la promoción y la dirección de un sistema integrado de gestión de envases y envases usados de vidrio. La Entidad se financia fundamentalmente mediante las cuotas periódicas a cargo de los asociados y otros ingresos relacionados con el cumplimiento de su objeto, que le permitan alcanzar el equilibrio económico entre gastos e ingresos mediante la adecuada periodificación de estos últimos, los cuales se destinarán a cubrir gastos de ejercicios futuros.

Por estas razones hemos considerado éste como un aspecto relevante de nuestra auditoría. Los desgloses relacionados con el criterio de reconocimiento de ingresos, las periodificaciones a largo plazo y la cuantía de ingresos reconocidos se encuentran recogidos, en las notas 4.10, 12 y 15 de la memoria adjunta.

Nuestra respuesta

Nuestros procedimientos de auditoría han consistido, entre otros, en el entendimiento del proceso de reconocimiento de ingresos por parte de la Entidad, revisión analítica de las ventas y entendimiento mediante un test de transacciones de una muestra de los ingresos registrados en el ejercicio 2018 correspondientes a los adheridos más significativos, alcanzando una cobertura significativa.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2018, cuya formulación es responsabilidad de los miembros de la Junta Directiva de SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO DE LOS ENVASES DE VIDRIO (ECOVIDRIO) y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma. Asimismo, nuestra responsabilidad consiste en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2018 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.



3

Responsabilidad de los miembros de la Junta Directiva en relación con las Cuentas Anuales

Los miembros de la Junta Directiva son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO DE LOS ENVASES DE VIDRIO (ECOVIDRIO), de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los miembros de la Junta Directiva son responsables de la valoración de la capacidad de SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO DE LOS ENVASES DE VIDRIO (ECOVIDRIO) para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los miembros de la Junta Directiva tienen intención de liquidar SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO DE LOS ENVASES DE VIDRIO (ECOVIDRIO) o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- ▶ Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- ▶ Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- ▶ Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los miembros de la Junta Directiva.



4

- ▶ Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los miembros de la Junta Directiva, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- ▶ Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los miembros de la Junta Directiva de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los miembros de la Junta Directiva de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

ERNST & YOUNG, S.L.
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el N° S0530)

AUDITORES
INSTITUTO DE CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA

ERNST & YOUNG, S.L.

2019 Núm. 01/19/12700

96,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:
Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional

2 de julio de 2019


Ana María Prieto González
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el N° 18888)

01

02

03

04

05

06

Cuentas anuales, informe de gestión e informe de auditoría

07

07

ANEXOS

Índice de contenidos
referenciado a GRI

01

02

03

04

05

06

07

ÍNDICE DE CONTENIDOS REFERENCIADO A GRI

Ecovidrio ha tomado como referencia para la elaboración del presente informe de sostenibilidad los Estándares de GRI (Global Reporting Initiative) y la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad elaborada por este organismo.

De acuerdo con las propuestas de dicha guía, hemos identificado los impactos más relevantes de nuestras

actividades, tanto para la organización como para nuestros grupos de interés, y los hemos utilizado para guiar el contenido de la memoria.

La tabla siguiente presenta los Estándares de GRI y sus indicadores más representativos de nuestro desempeño en 2018, asociados a los principales impactos identificados.

| ESTÁNDARES/INDICADORES | PÁGINA/EXPLICACIÓN |
|---|---|
| 102 - CONTENIDOS GENERALES | |
| 102-1: Nombre de la organización. | Portada |
| 102-3: Ubicación de la sede. | Pg. 8 |
| 102-5: Propiedad y forma jurídica. | Pg. 137 |
| 102-6: Mercados servidos. | Pg. 106-107 |
| 102-7: Tamaño de la organización | Pg. 16, 17, 26, 133, 134 |
| 102-8: Información sobre empleados y otros trabajadores | Pg. 27. Los datos proceden del sistema de gestión de Ecovidrio. |
| 102-9: Cadena de suministro | Pg. 106, 104 |
| 102-11: Principio o enfoque de precaución. | Pg. 4-5, 22, 124, 127 |
| 102-15: Principales impactos, riesgos y oportunidades. | Pg. 6-7, 10-11, 12-14, 16 |
| 102-16: Valores, principios, estándares y normas de conducta. | Pg. 24, 38-39 |
| 102-18: Estructura de gobernanza. | Pg. 36-37 |
| 102-40: Lista de grupos de interés. | Pg. 78-80 |
| 102-42: Identificación y selección de grupos de interés. | Pg. 78-80 |
| 102-43: Enfoque para la participación de los grupos de interés. | Pg. 78-80 |
| 103 - ENFOQUES DE GESTIÓN 2016 | |
| 103-1: Explicación del tema material y su cobertura. | Pg. 10-11, 41, 75, 101, 112 |
| 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes | TEMAS ECONÓMICOS Pg. 22, 36-37, 38-39, 40-41, 106-107, 109-111, 137 TEMAS AMBIENTALES Pg. 6-7, 23, 40-41, 44-45, 56, 70, 104-105, 107-109, 120, 127, TEMAS SOCIALES Pg. 25, 28, 44-45, 57, 80, 86, 122-123 |

| ESTÁNDARES/INDICADORES | PÁGINA/EXPLICACIÓN |
|---|---|
| 103-3: Evaluación del enfoque de gestión. | TEMAS ECONÓMICOS Pg. 22, 36-39, 108-109, 132-136 Ecovidrio cuenta además desde 2017 con un Plan de eficiencia de carácter anual. El comité de riesgos realiza labores de seguimiento mensual. Para garantizar el servicio, se realizan controles sobre los proveedores, que pueden dar lugar a requerimientos o, en caso de mayor gravedad, a sanciones por incumplimiento de los términos de los contratos. En 2018 se han impuesto sanciones a proveedores asociados a tres contratos. TEMAS AMBIENTALES Pg. 22, 38-39, 47-51, 56, 72, 81, 95, 107 Existe un procedimiento de homologación de proveedores que está disponible en el sitio web de Ecovidrio. TEMAS SOCIALES Pg. 17, 29-32, 37, 57-69, 82-87, 90-91, 93, 122-123 |
| 200 - IMPACTOS ECONÓMICOS | |
| 201 - DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016 | |
| 201-1: Valor económico generado y distribuido. | Pg. 132-136. El desglose de las "Inversiones en la comunidad no está disponible" |
| 201-4: Asistencia financiera recibida del Gobierno. | Ver páginas 110-111 y 143 sobre financiación. Como en ejercicios anteriores, durante 2018 no se recibió ayuda pública alguna. |
| 203 - IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016 | |
| 203-2: Impactos económicos indirectos significativos | Pg. 10-11, 41, 75, 101, 112 |
| 206-COMPETENCIA DESLEAL 2016 | |
| 206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia | No se han producido acciones legales por incumplimientos en estas materias. |
| 300 - IMPACTOS AMBIENTALES | |
| 301-MATERIALES 2016 | |
| 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen | Pg. 16 |
| ECOVIDRIO -1: cantidad de materias primas cuya extracción se evita como resultado del reciclaje de los envases recogidos. | Pg. 17 |
| 305-EMISIONES 2016 | |
| ECOVIDRIO-2: emisiones de CO ₂ equivalente y ahorros de energía como resultado del reciclaje de los envases recogidos. | Pg. 17 |
| 307 - CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016 | |
| 307-1 Incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental | No se han producido multas por incumplimiento de la normativa ambiental |

| ESTÁNDARES/INDICADORES | PÁGINA/EXPLICACIÓN |
|---|--|
| 308-EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016 | |
| 308-1: nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales | En 2018 exigimos criterios de sostenibilidad a los 5 proveedores que optaron al concurso de compra de contenedores. 2 de ellos resultaron adjudicatarios y se ha evaluado que cumplen estos criterios. Así, la totalidad de los contenedores adquiridos incorporan criterios de sostenibilidad en su fabricación |
| 308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas. | Pg. 21. Los impactos negativos relevantes en la cadena de suministro se asocian a las emisiones en las fases de recogida y reciclaje de los envases de vidrio. En 2018 no se han identificado malas prácticas ambientales que hayan supuesto la finalización de contratos con ningún proveedor. |
| 400 - IMPACTOS SOCIALES | |
| 404-FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016 | |
| 404-1: Media de horas de formación al año por empleado | Pg. 30. La media de horas de formación impartidas por empleado asciende a 31. |
| 405-DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016 | |
| 405-1: Diversidad en órganos de Gobierno y empleados. | Pg. 26-27 |
| 413-COMUNIDADES LOCALES 2016 | |
| 413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo. | Pg. 52-55, 81 |
| 52-55, 417-MARKETING Y ETIQUETADO 2016 | |
| 417-3: Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing | No se han producido multas ni sanciones por incumplimiento de la normativa ni de los códigos voluntarios en materia de comunicación y marketing. |
| 419 - CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO 2016 | |
| 419-1: Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico | No se han producido multas ni sanciones por incumplimiento de la normativa |

01

02

03

04

05

06

07

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

Reciclar hoy, construir el mañana.