

○ ● ● Informe anual 2003

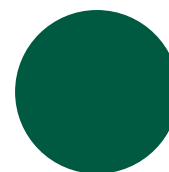
ECOVIDRIO





Índice

6-7	CARTA DEL PRESIDENTE
8-13	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN. MISIÓN, VISIÓN, VALORES
14-17	POLÍTICA Y ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA
18-33	INFORME DE ACTIVIDADES
34-41	INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD
42-45	INFORME DE GESTIÓN GLOBAL
46-63	INFORME DE AUDITORÍA Y CUENTAS ANUALES



Carta del presidente

Es una satisfacción presentar por primera vez como Presidente la memoria de Ecovidrio, especialmente en el año en que se abre un nuevo período en la aplicación de la legislación sobre envases, al haberse actualizado la Directiva de Envases.

Asumo la presidencia de una entidad en la que quienes me han precedido han realizado una excelente labor contando con el esfuerzo de todas las personas que forman la cadena de valor del reciclado del vidrio y han contribuido a que nuestra organización supere los objetivos año tras año. Como entidad sin ánimo de lucro, nuestro objetivo es aumentar la tasa de reciclado de los envases de vidrio y para ello trabajamos, no solo mejorando e incrementando la red de infraestructuras para la recogida selectiva, sino

también proporcionando información de los beneficios que dicha actividad reporta a la sociedad en general y a nuestros asociados en particular. De esta manera contribuimos a elevar la conciencia favorable a la conservación del entorno de los ciudadanos.

En un mundo globalizado, la sociedad demanda a las organizaciones un mayor esfuerzo para que orienten sus actuaciones hacia la calidad, el medio ambiente y la responsabilidad social.

Destacar el impulso que estamos realizando en estas áreas para responder a una demanda creciente de la sociedad y de nuestros asociados. Las organizaciones comprometidas con su entorno apuestan por el desarrollo sostenible, el bienestar social y la creación de valor a largo plazo. En Ecovidrio consideramos prioritario seguir trabajando en estas áreas, e implicar día a día a todas las partes interesadas en nuestras actividades.

El vidrio es un material excelente, con muchas cualidades, que está presente en nuestra vida, conteniendo los productos de consumo que adquirimos habitualmente, tales como bebidas espirituosas, vinos, cervezas y sidras, entre otros. Es un material 100% reciclable y todos, tanto envasadores y fabricantes como recuperadores, sabemos que el residuo que genera debe ser



correctamente gestionado para que pueda ser reciclado en forma de nuevos envases. Necesitamos tener la seguridad de que todo lo que hacemos respalda a los tres pilares del desarrollo sostenible: la protección del medio ambiente, los avances sociales y la creación de prosperidad económica para las generaciones actuales y futuras.

También me gustaría destacar los últimos datos de nuestra actividad. Se han instalado cerca de 9.000 nuevos contenedores, lo que supone un crecimiento del 8,83% sobre el 2002. Gracias a este incremento de las infraestructuras, los ciudadanos cuentan actualmente con más 106.000 puntos de recogida de vidrio en España. Lo que supone que en 2003 se ha logrado que los ciudadanos dispongan de un contenedor por cada 400 habitantes, haciendo posible que el 99% de la población tenga la oportunidad de colaborar en el reciclado de los envases de vidrio.

En este año 2003 se recogieron en los contenedores instalados más de 435.300 toneladas, lo que supone un 70% del total del vidrio recogido. De este modo, se ha alcanzado una tasa de reciclado del 38,25%, si tenemos en cuenta el vidrio procedente de otras fuentes como plantas de selección o zonas de alta generación.

La recogida de vidrio aumentó en torno al 10% en el conjunto de España, pero el año ha sido especialmente exitoso en este aspecto en las comunidades de Castilla-La Mancha, Castilla y León, Murcia, Asturias, Canarias, Galicia y Andalucía, donde el crecimiento de la recogida en los contenedores situados en la vía pública ha sido superior a ese 10% de media. Asimismo, en Extremadura y la Comunidad Valenciana la gestión directa de Ecovidrio está teniendo unos resultados muy satisfactorios, especialmente en el primer caso. En comunidades como Aragón, La Rioja, Cataluña y el País Vasco en donde la tasa de reciclado es superior a la media de España se sigue creciendo a buen ritmo.

Por otra parte, en el último año se han intensificado las actividades de información y comunicación con el objeto de colaborar con los ciudadanos en su esfuerzo de contribución voluntaria a la recogida y reciclado de los envases de vidrio. Asimismo, estamos informando acerca de los beneficios del reciclaje y su aportación al medio ambiente y contribuyendo a desarrollar hábitos de comportamiento acordes con el desarrollo sostenible.

Para afrontar con garantías las exigencias de la recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio ha sido necesario actualizar la tarifa del punto verde, que está vigente desde el 1 de enero de 2004.

También hemos iniciado el proceso de renovación de las autorizaciones por parte de las Comunidades Autónomas, después de cinco años de gestión de la recogida selectiva de envases de vidrio. Simultáneamente, se ha avanzado en la negociación de los convenios para actualizar las condiciones que regirán la gestión en los próximos cinco años.

Finalmente, hemos de mencionar a nuestros más estrechos colaboradores, las empresas adheridas a Ecovidrio que actualmente se aproximan a 2.200. Ellas son las que financian nuestras actividades, contribuyendo a una correcta gestión de los residuos del vidrio, y por lo tanto, a la conservación del medio ambiente. Los adheridos participan en los Planes Sectoriales de Prevención

para la generación de residuos que desarrolla Ecovidrio. La tarea realizada por todas estas empresas ha permitido un gran avance en la mejora de la relación existente entre la cantidad de producto que se puso en el mercado y el peso de los materiales de envasado utilizados para ello de los sectores de elaboración de cerveza, vino, bebidas espirituosas y sidra. Actualmente, todas ellas se encuentran en una situación muy favorable con vistas a cumplir los objetivos propuestos, aunque no hemos de perder de vista el hecho de que ya han aplicado múltiples medidas para la minimización del peso de los envases, y que este proceso de mejora continua ha de ser necesariamente acompañado por acciones que contribuyan al cambio de los hábitos actuales de consumo.

La gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio en España no sería posible sin el apoyo de envasadores, recuperadores y fabricantes. Ecovidrio quiere agradecer su contribución en la cadena de valor del reciclado de vidrio.

Por último, permítanme agradecer al equipo de profesionales que forman nuestra organización, su labor en la gestión de una actividad que implica a más de 2.000 empresas adheridas, a 300 proveedores o prestadores de servicios de transporte, a 16 industrias de transformación de vidrio, a seis empresas de fabricación de envases de vidrio, a 19 administraciones autonómicas y a más de 8.000 administraciones locales responsables de la recogida selectiva de los residuos de envases de toda España.

Esperamos que el presente informe de sostenibilidad, que recoge tanto los logros como los objetivos y compromisos de Ecovidrio, contribuya a un mejor y mayor conocimiento del reciclado del vidrio.



Enric Crous i Millet
Presidente de Ecovidrio.

Perfil de la organización.
Misión, visión, valores.
El valor de Ecovidrio.



¿QUÉ ES ECOVIDRIO?

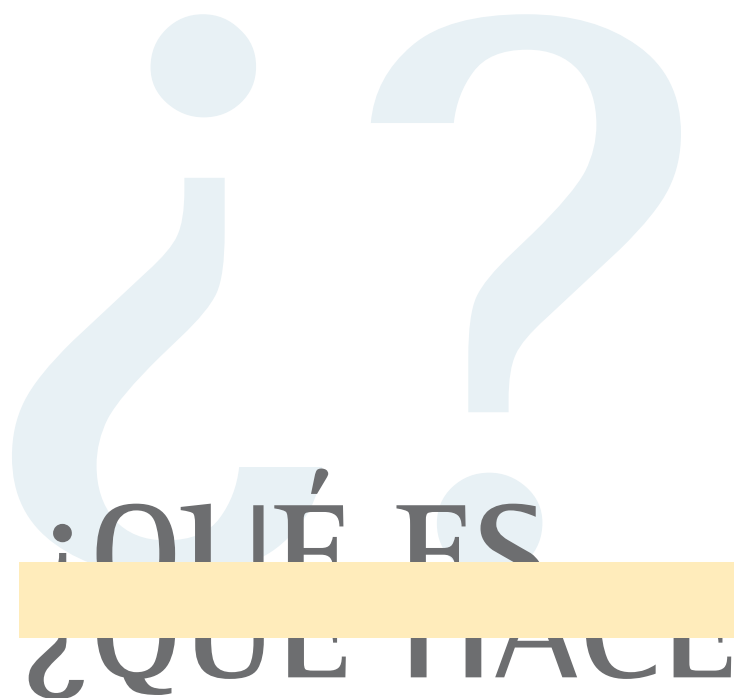
Es un sistema integrado de gestión que nació al amparo de la Ley de Envases. Su principal objetivo es velar por el cumplimiento de la normativa medioambiental relativa al reciclado y prevención de envases de vidrio y sus residuos, colaborando estrechamente con diferentes agentes: envasadores, Administraciones Públicas, recuperadores, fabricantes de envases de vidrio y ciudadanos.

La existencia de Ecovidrio se debe a las aportaciones de los envasadores en vidrio, en especial los sectores de elaboración de cerveza, vino, bebidas espirituosas y sidras. Este colectivo financia todas sus actividades, dirigidas fundamentalmente a la gestión de la recogida del vidrio y garantía de reciclado, a la concienciación ciudadana en materia de reciclado y al favorecimiento de políticas de prevención para reducir el volumen de los residuos generados.

¿QUÉ HACE ECOVIDRIO?

RECICLA: Ecovidrio gestiona la recogida y el reciclado de los residuos de envases de vidrio en toda España, en virtud de los acuerdos firmados con las diferentes Administraciones Públicas. En función de estos acuerdos, la gestión puede llevarse a cabo por dos vías:

- **Gestión realizada a través de Ecovidrio:** Ecovidrio se ocupa directamente de la instalación de los contenedores de vidrio, de su mantenimiento y limpieza, así como de la recogida y el transporte de los residuos. Todas estas operaciones se llevan a cabo sin repercutir coste alguno a la entidad local.
- **Gestión realizada por el Ente Local:** El ente local realiza directamente la instalación, el mantenimiento, la limpieza de los contenedores y la recogida y el transporte de los residuos. Por su parte, Ecovidrio financia a la entidad local la diferencia entre el sistema ordinario de recogida, transporte y tratamiento de residuos urbanos en vertedero controlado y el nuevo modelo de gestión de residuos regulado por la Ley de Envases.



SENSIBILIZA: Ecovidrio realiza campañas de sensibilización, en colaboración con las Administraciones Públicas, recordando a los ciudadanos su indispensable colaboración en la cadena de reciclado.

PREVIENE: es la mejor forma de actuación, y por lo tanto, Ecovidrio cumple con sus compromisos medioambientales, apostando también por la prevención. De este modo, colabora con todas sus empresas adheridas en la adopción de planes empresariales de prevención.

NUESTROS ÉXITOS: LOS LOGROS DE LA SOCIEDAD

Durante el año 2003, la colaboración entre Ecovidrio, sus adheridos, las Administraciones Públicas, los recuperadores, los fabricantes y los ciudadanos, ha hecho posible que se alcancen, entre otros, los siguientes logros:

- Ecovidrio ha llegado en este año 2003 a la cifra de 2.185 empresas adheridas, de las cuales 259 han suscrito los Planes de Prevención diseñados por el SIG.

- Los esfuerzos económicos de las empresas envasadoras en vidrio se han visto recompensados por el comportamiento responsable de éstas: en 2003, las empresas envasadoras han invertido 24.377.000 euros en la gestión de los residuos de envases de vidrio, 15.296.000 euros más que en el año anterior.
- Por tercer año consecutivo se han superado los objetivos de contenerización propuestos por el Plan Nacional de Residuos para el

- Asimismo, en 2003 Ecovidrio ha iniciado el proceso de renovación de las autorizaciones y ha firmado 14 convenios de recogida de residuos de envases de vidrio. Con los nuevos acuerdos, el número de convenios firmados por Ecovidrio en todo el país asciende a 153.

VISIÓN

Ecovidrio es una asociación sin ánimo de lucro que se encarga de gestionar el reciclado de los residuos de los envases de vidrio en toda España. Los envasadores encuentran en Ecovidrio el vehículo a través del cual hacer su aportación a la sociedad con la protección del medio ambiente, permitiendo la recuperación y reciclado de los envases de vidrio que producen.

A lo largo de sus años de actividad, Ecovidrio se ha convertido en un referente de gestión fiable y eficaz en el sector de los residuos, a través de la colaboración con todos los agentes implicados (administraciones, empresas y ciudadanos), mostrando con claridad los objetivos alcanzados. La relación de Ecovidrio con las partes interesadas tiene también un impacto positivo en su desarrollo social y económico.

LA MISIÓN Y VALORES DE ECOVIDRIO

La misión de Ecovidrio es gestionar de manera eficaz la recogida selectiva y reciclado de los envases de vidrio que se generan en España, con el fin de cumplir la normativa legal del reciclado y sus objetivos, establecidos por la ley 11/97 y el Real Decreto 782/98 de Envases y Residuos de envases, así como ayudar a las empresas envasadoras en vidrio a aplicar correctamente sus políticas de prevención.

Esta misión se sustenta en una fuerte cultura empresarial, basada en unos valores corporativos esenciales para Ecovidrio:

Claridad y transparencia absolutas a la hora de comunicar la información necesaria a los agentes implicados en el ciclo sostenible del vidrio. Ecovidrio pone a disposición de todos ellos unos canales de comunicación de fácil acceso a través de los cuales pueden informarse adecuadamente sobre todas sus



2006, mejorando en 100 habitantes el ratio de un iglú por cada 500 personas previsto en dicho plan.

- Se ha evitado que 622.036 toneladas de residuos de envases de vidrio vayan a parar al vertedero.
- El reciclado de vidrio también ha hecho posible que en 2003 se ahorrasen 746.000 toneladas de materias primas.
- Durante 2003, Ecovidrio ha intensificado las campañas de sensibilización ciudadana en colaboración con las Administraciones Públicas. Su ayuda es esencial para el SIG a la hora de concienciar a la ciudadanía de la importancia del reciclado de envases de vidrio.

actividades, así como de las novedades del sector.

Colaboración con todos los agentes presentes en el ciclo sostenible del vidrio para poder llevar a cabo una correcta gestión de los residuos. Nuestra responsabilidad es poner todos nuestros recursos al servicio de todos los agentes implicados (administraciones, empresas, sociedad).

Eficacia en la gestión de la recogida selectiva y reciclaje del vidrio con una optimización de los recursos disponibles, poniendo todo nuestro esfuerzo al servicio de la sociedad para la consecución de los objetivos.

Fiabilidad para mantener la confianza de los agentes implicados. Ecovidrio funciona bajo unos exigentes parámetros de seriedad y coherencia que permiten que los distintos públicos a los que se dirige confíen plenamente en una gestión responsable de la asociación y el absoluto cumplimiento de sus compromisos.

Contribuir y favorecer el desarrollo y satisfacción de las **personas**, prioritarias para Ecovidrio. Trabajamos día a día para la consecución de su desarrollo personal y profesional, a través del reconocimiento de sus logros, fomentando la promoción, el trabajo en equipo y la formación permanente.

La **protección del Medio Ambiente**. La propia actividad de Ecovidrio es un seguro de vida para el Medio Ambiente, una apuesta total por el desarrollo sostenible. Por ello, uno de sus objetivos principales es involucrar a la sociedad en el reciclaje del vidrio, y estimular la participación activa de los ciudadanos en su ciclo sostenible.



La existencia de Ecovidrio se debe a las aportaciones de los envasadores en vidrio. Ellos financian todas sus actividades, dirigidas a la gestión de la recogida del vidrio y garantía de reciclado, la concienciación ciudadana en materia de reciclado y al favorecimiento de políticas de prevención para reducir el volumen de los residuos generados.

Ecovidrio tiene el propósito de ser un referente de gestión fiable y eficaz en el mundo de los residuos, a través de la colaboración con todos los agentes implicados.

EL VALOR DE ECOVIDRIO

Como Sistema de Gestión Integrado, Ecovidrio ofrece a sus stakeholders un valor añadido a su actividad.

Para los envasadores:

Ecovidrio nació para dar una solución eficaz y económica a todos los empresarios que envasan sus productos mayoritariamente en vidrio: es el único sistema integrado de gestión especializado en vidrio, lo que le permite reducir costes y dar un mejor servicio a todo tipo de empresas. Esta especialización no le impide, sin embargo, dar un servicio integral a sus adheridos ya que, gracias al acuerdo con Ecoembalajes, la declaración única de todos los envases de cualquier material es válida para ambos sistemas.

Además de gestionar la recogida selectiva del vidrio y garantizar su reciclado, Ecovidrio ofrece a sus asociados un valor añadido, brindándoles un vehículo para devolver a la sociedad lo que reciben de ella.

Más de 2.000 empresas envasadoras en vidrio contribuyen al desarrollo sostenible y a la protección del medio ambiente mediante su adhesión a Ecovidrio, que ha gestionado una gran parte del vidrio consumido en el territorio nacional en forma de envases.

Alrededor de 2.200 empresas españolas confían ya en Ecovidrio para la gestión de sus envases.



Para la sociedad:

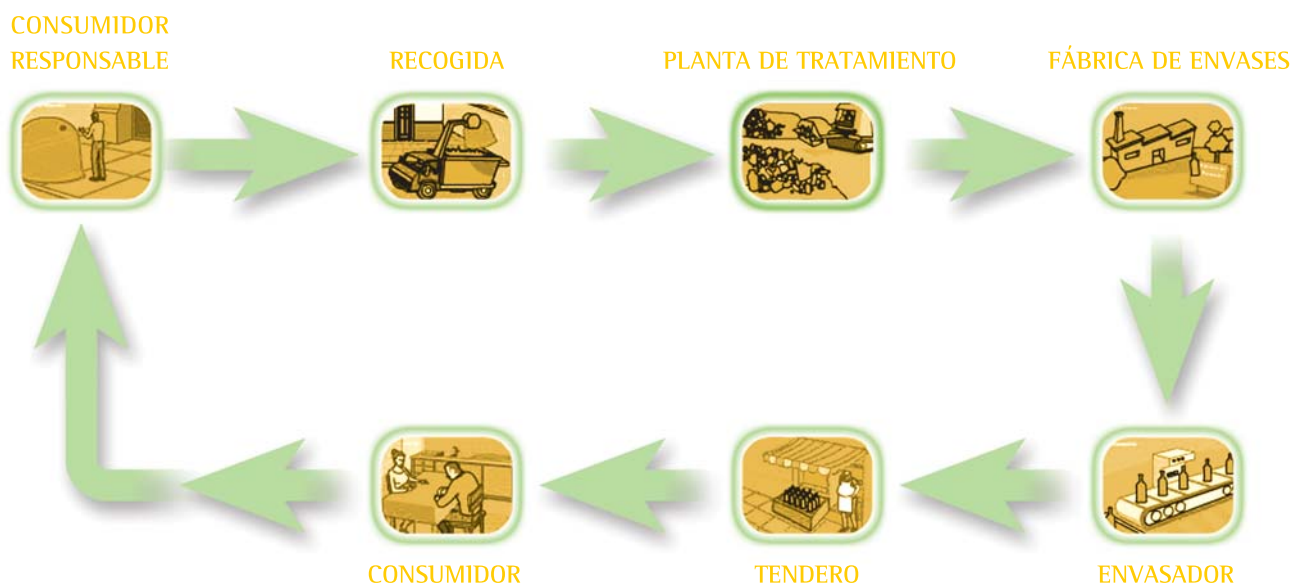
El compromiso de Ecovidrio con la sociedad es múltiple e integral, se plantea con un enfoque sistemático, coherente y proactivo, orientado a transmitir e insistir en los beneficios medio-ambientales de la separación selectiva y el reciclado de vidrio, con el objetivo de sensibilizar y motivar la participación de la población y hacer posible el alcance de los objetivos legales. Con un gesto tan sencillo como el de separar los tarros, frascos y botellas usados para depositarlos después en los iglúes, reducimos el consumo de energía, ahorramos materias primas y disminuimos los vertederos y la contaminación del aire. De esta forma, y sin esfuerzo, contribuiremos a preservar el medio ambiente para las generaciones futuras. Si mezclamos el vidrio con el resto de los residuos, lo enviamos directamente al vertedero y contribuimos a la degradación de la naturaleza con la extracción de nuevas materias primas.



El ciclo sostenible del vidrio

Además de participar del valor de Ecovidrio, envasadores y sociedad, a través de su actividad empresarial los primeros, y de su comportamiento diario éstos últimos, entran a formar parte activa del ciclo sostenible del vidrio. Para que éste sea sostenible en todas sus etapas y se puedan reciclar todos los envases de vidrio puestos en el mercado,

debe completarse un circuito compuesto de siete etapas. Es lo que llamamos **la cadena del reciclado de vidrio**, que comienza y finaliza en un mismo punto: el depósito de los tarros, de los frascos y las botellas, por parte del consumidor responsable, en los contenedores de vidrio (iglúes) instalados en las calles.



Política y organización del sistema



Ecovidrio considera esencial el avance hacia el Desarrollo Sostenible, y por esta razón es uno de los actores principales en el camino hacia la consecución de este objetivo. La actividad de Ecovidrio está claramente dirigida a la gestión de los residuos procedentes de los envases de vidrio, lo que repercute directamente sobre el estado del medio ambiente. A través del reciclado de los residuos de vidrio, Ecovidrio apuesta por la mejora ambiental de nuestro entorno, trabajando activamente para impulsar la adopción de políticas de sostenibilidad en los municipios españoles.

Esta visión global e integradora de los aspectos sociales, económicos y medioambientales por parte de Ecovidrio influye de una manera positiva en su actividad, y permitirá que en el futuro, Ecovidrio siga afrontando nuevos retos y oportunidades en pro del cumplimiento de su compromiso presente con la sociedad.

ORGANIZACIÓN

La estructura interna de Ecovidrio está integrada por dos tipos de órganos: los de Gobierno (Junta Directiva y Asamblea General de Ecovidrio) y los Ejecutivos.

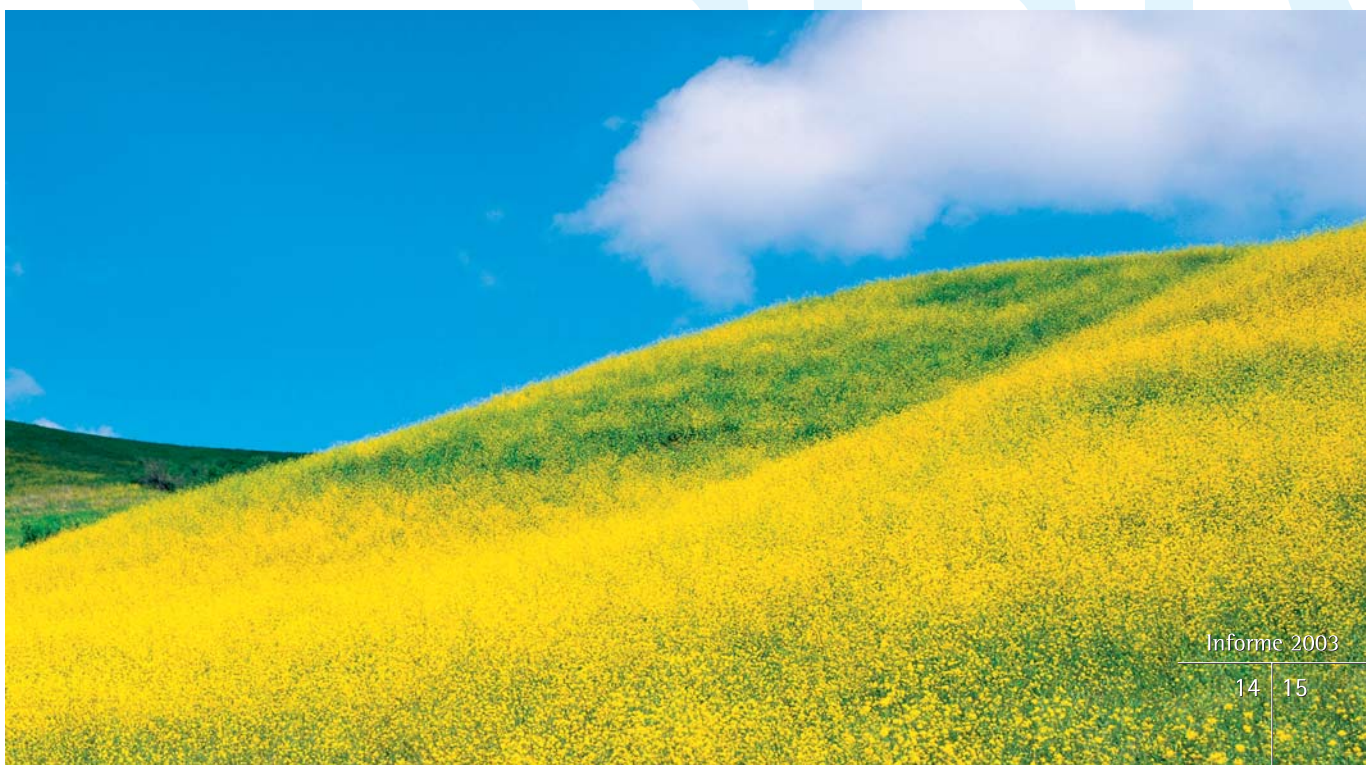
JUNTA DIRECTIVA:

A ella corresponde la dirección y administración de la asociación, la ejecución de los acuerdos de la Asamblea General y el sometimiento a la censura de ésta del presupuesto anual de gastos e ingresos, de las cuentas del último ejercicio cerrado y la aprobación de la memoria anual.

Composición de la junta directiva:

- **Presidencia:** Cerveceros de España, representada por D. Enric Crous i Millet.
- **Vocalías:**
 - En representación de las empresas envasadoras:
 - Federación Española del Vino (F.E.V.), representada por D. José Luis Bonet Ferrer
 - Federación Española de Bebidas Espirituosas (F.E.B.E.), representada por D. Francisco García Molina
 - En representación de los fabricantes de envases:
 - Asociación Nacional Fabricantes de Envases de Vidrio (ANFEVI), representada por D. José M^a Sala i Coll.
 - En representación de los recuperadores de vidrio:
 - Agrupación Nacional Reciclado de Vidrio (A.NA.RE.VI.), representada por D. Fernando Santaolalla Pastor

sistema



ASAMBLEA GENERAL:

A ella corresponde censurar la gestión social, aprobar, si es el caso, las cuentas del último ejercicio, la memoria anual y los presupuestos del ejercicio en curso.

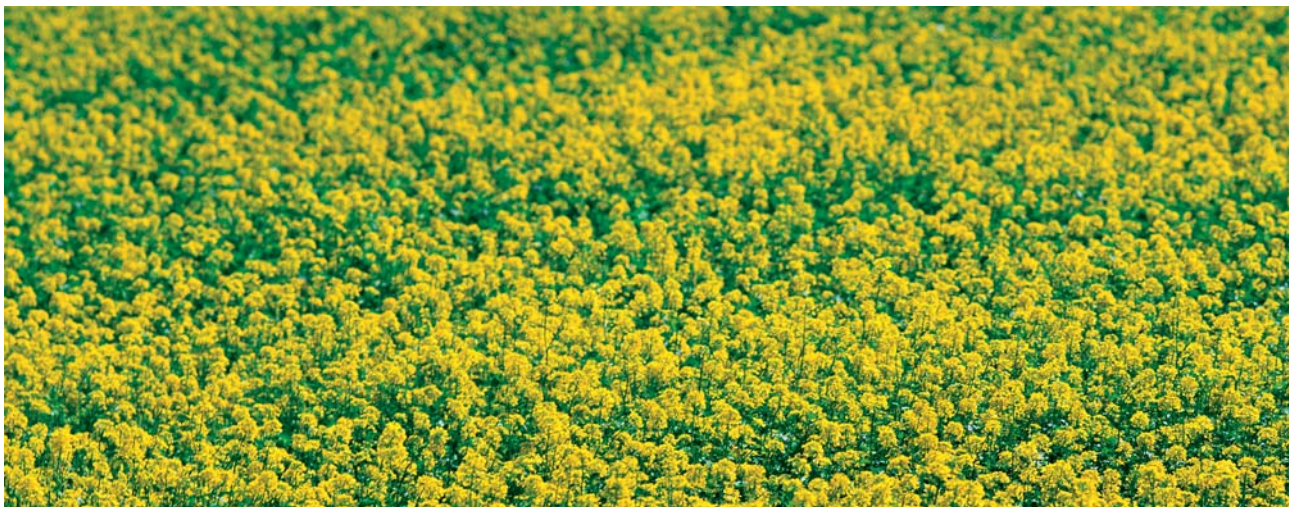
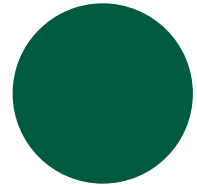
- Composición de la Asamblea General:

- A.E.S.I
- A.NA.RE.VI
- Allied Domecq España, S.A.
- ANFEVI
- BSN. Glasspack España, S.A
- BA Vidrio, S.A.
- Bacardi España, S.A.
- Cerveceros de España
- Codorniu, S.A.
- Confederación Española del Vino
- F.E.B.E.
- F.E.V
- Grupo Comercial Freixenet, S.A.
- Grupo Mahou San Miguel
- Heineken España, S.A.
- Hijos de Rivera, S.A. (Estrella de Galicia)
- Miguel Torres, S.A.
- PR Larios. S.A. (Grupo Pernod Ricard)
- REVI, AS
- S.A. Damm
- Saint-Gobain Vicasa, S.A.
- Valle, Ballina y Fernández, S.A.
- Vidrala S.A.
- Vidrería Rovira, S.A.

ÓRGANOS EJECUTIVOS:

Implementan y gestionan las decisiones y estrategias aprobadas por la Junta Directiva y la Asamblea General.

- Dirección General.
D. Javier Puig de la Bellacasa Alberola
- Dirección de Empresas Adheridas.
D. Tomás Bellas Menéndez
- Dirección Financiero-Administrativa.
D^a. Silvia García Andrés
- Dirección de Operaciones.
D. Juan Ramón Meléndez Agudín
- Dirección de Relaciones Institucionales.
D^a. Yolanda González Barroso



EL COMPROMISO DE ECOVIDRIO CON SUS STAKEHOLDERS

Ecovidrio nace con el objetivo principal de contribuir a que las empresas envasadoras cumplan la normativa ambiental mediante el reciclado de los residuos de envases de vidrio. Desde esa perspectiva, en su gestión diaria busca la colaboración y el concierto con cada uno de los colectivos con los que se relaciona: “sus grupos de interés”, “partes interesadas” o “stakeholders”, adquiriendo un compromiso concreto con cada uno de ellos:

Con los ENVASADORES en la creación de un sistema de recogida eficaz que les permita cumplir los objetivos de la Ley de Envases, y potenciando al mismo tiempo la adopción de medidas de prevención que reduzcan el peso de los envases

Con las ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, garantizándoles una correcta gestión integral de los residuos de vidrio que se generan en sus municipios, y el reciclado del total de los envases.

Con los RECUPERADORES, gestionando la recogida de los residuos de envases de vidrio para su tratamiento y posterior entrega a las empresas fabricantes de envases de vidrio.

Con los FABRICANTES DE ENVASES DE VIDRIO, proporcionándoles el material necesario para la fabricación de nuevos envases.

Con los CIUDADANOS, informándoles sobre la separación y el reciclado de envases, y haciendo posible su contribución a la mejora del medio ambiente mediante las infraestructuras necesarias para participar en el reciclado del vidrio: los iglúes verdes.

Con los EMPLEADOS, impulsando la interacción entre equipos, el conocimiento y el capital intelectual.



Informe de Actividades



A lo largo de 2003, Ecovidrio ha llevado a cabo numerosas actividades encaminadas a lograr el cumplimiento de su misión: gestionar de manera eficaz la recogida selectiva y reciclado de los envases de vidrio que se generan en España, prevenir la generación de residuos y sensibilizar a la sociedad española de la importancia que tiene la recogida selectiva del vidrio para lograr un desarrollo sostenible que ayude a garantizar un futuro mejor.

MAYOR COMPROMISO

Un total de 93 nuevas empresas se han incorporado a Ecovidrio en 2003 con lo que se han alcanzado los 2.185 adheridos. Estas nuevas adhesiones fortalecen el alto grado de compromiso de las empresas que envasan

mayoritariamente en vidrio, porque prácticamente la totalidad de los envases de vidrio que se ponen en el mercado español lleva impreso el logotipo del punto verde, avalando así que ese material cumple con la Ley de Envases y Residuos de Envases.

Si en 2003 se distribuyeron por el mercado español 5.570 millones de envases de vidrio con un peso total de 1.627.000 toneladas, los envases comercializados con el distintivo del punto verde ascendieron a un total de 1.611.000 toneladas. El 99% de todos los envases de vidrio que se pusieron en el mercado español cumplieron con la legislación, financiando el sistema de recogida selectiva y reciclado gestionado por Ecovidrio. Entre los sectores en los que se realiza el envasado, el sector vitivinícola continúa siendo el que mayor número de empresas adheridas tiene, desde grandes bodegas hasta pequeños productores. De igual modo, en el análisis geográfico destaca también el elevado número de adheridos en aquellas zonas con gran tradición vitivinícola, como Cataluña, País Vasco, Galicia, Castilla y León, La Rioja y Castilla La Mancha.

○ **Número de empresas adheridas a Ecovidrio-2003 (por CC.AA.)**

CC.AA.	
Andalucía	128
Aragón	72
Asturias (Principado de)	36
Baleares (Islas)	27
Canarias	72
Cantabria	5
Castilla y León	208
Castilla-La Mancha	140
Cataluña	464
Comunidad Valenciana	89
Extremadura	43
Galicia	251
Madrid	68
Murcia (Región de)	34
Navarra (Comunidad Foral de)	89
País Vasco	279
Rioja (La)	177
Extranjeros	3
TOTAL ADHERIDOS	2.185

Sector	Empresas adheridas
Cerveceros	19
Vinos y Bebidas Espirituosas	1.934
Sidras	86
Otros	146
TOTAL	2.185



PLANES TRIENALES DE PREVENCIÓN

La prevención constituye uno de los objetivos y funciones principales de Ecovidrio. Además de garantizar el reciclado de los residuos de envases de vidrio, Ecovidrio busca trabajar desde el origen, minimizando el volumen de residuos generados.

En el marco de la prevención, Ecovidrio presentó ante las Comunidades Autónomas los segundos Planes Empresariales de Prevención (PEP's), que engloban el periodo 2002-2005. Estos planes buscan mantener, e incluso aumentar los porcentajes de reducción del peso de los envases alcanzado ya con los primeros PEP's (un 23% en el

sector de las sidras, un 10% en el sector cervecero y un 4,3% en el sector de vinos y bebidas espirituosas).

Los sectores implicados en los Planes de Prevención de Ecovidrio consideran que se pueden comprometer a seguir trabajando en este proceso de mejora continua en dicho trienio. Una muestra sólida de ello ha sido tanto el número de medidas de prevención adoptadas sectorialmente como el porcentaje de reutilización alcanzado, pasando por la relación continente/contenido o la alta participación empresarial en estos planes de prevención.

○ N° de empresas adheridas a los Planes de Prevención de Envases en 2003 (por CC.AA. y por sectores)

CC.AA.	Cervecero	Vinos y Esp	Sidras	TOTAL CC.AA.
Andalucía	3	21		24
Aragón	1	9		10
Asturias (Principado de)		1	5	6
Baleares (islas)		5		5
Canarias	1	6		7
Cantabria				0
Castilla y León		19		19
Castilla-La Mancha		11		11
Cataluña	2	55		57
Ceuta				0
Comunidad Valenciana		17		17
Extremadura		2		2
Galicia	1	8		9
Madrid	2	7		9
Melilla				0
Murcia (Región de)	1	6		7
Navarra (Comunidad Foral de)		14	1	15
País Vasco		17		17
Rioja (La)		44		44
TOTAL CC.AA.	11	242	6	259

Todas las medidas adoptadas tienen en cuenta tanto la reducción del peso de los envases como la mejora de su calidad ambiental, ambos aspectos fundamentales en una sociedad actual que condiciona el diseño, la fabricación y la comercialización de los productos en unos envases determinados.

Para el alcance de unos resultados óptimos en lo que a prevención de envases se refiere, es necesario que exista una responsabilidad compartida entre todos los agentes implicados: envasadores (aplicando nuevas medidas de prevención en el diseño y la fabricación de los envases y nuevas prácticas en la gestión), ciudadanos (modificando los hábitos de consumo hacia los productos en envases más favorables medioambientalmente) y administración (aplicando las medidas y mecanismos que aseguren no sólo la implicación de los empresarios, sino también la de todos los ciudadanos).

Un total de 259 empresas se han unido a los Planes Trienales de Prevención impulsados por Ecovidrio. Entre las Comunidades Autónomas que más empresas aportan destacan principalmente Cataluña, La Rioja, Andalucía y Castilla y León. Por sectores, las empresas de vinos y bebidas espirituosas son mayoría, reuniendo 242 inscripciones, un 93% del total de empresas que han adoptado los Planes de Prevención.

NUEVA COTIZACIÓN DEL PUNTO VERDE

Durante 2003, se volvieron a ampliar las tarifas del Punto Verde de los envases de vidrio que ya habían sido modificadas en 2002. Con este aumento, se contribuirá al cumplimiento de los nuevos requerimientos legales resultantes de la renovación de la Directiva de envases 94/62/CE, que prevé objetivos de reciclado más altos que los actuales.

Tras la primera modificación de la tarifa, aplicada en 2003 las empresas envasadoras aportaron más de 24 millones de euros para la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio. Esta cantidad, que engloba tanto los envases adheridos a Ecovidrio como los integrados en Ecoembes, supone un cambio considerable con respecto a la media de la inversión realizada en los últimos años. Tras la segunda modificación en 2003, en

este caso de un 25%, que se aplicará en 2004, se prevé que el año próximo continúe aumentando la inversión.

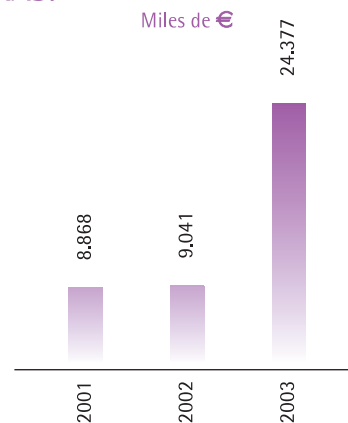
○ Cotización del Punto

Cotización Punto Verde Vidrio	
TIPO DE ENVASE	COTIZACIÓN
Menos de 0,125 litros	2,93 € por mil envases
Entre 0,125 y 0,5 litros	3,90 € por mil envases
Más de 0,5 litros	7,80 € por mil envases

*Tarifas aprobadas en 2003

Cotización Punto Verde Otros Materiales 2004	
TIPO DE ENVASE	COTIZACIÓN
Plásticos	0,191 €/kg
Papel/ cartón	0,051 €/kg
Cartón bebidas	0,156 €/kg
Acero	0,051 €/kg
Aluminio	0,081 €/kg
Madera	0,019 €/kg
Cerámica	0,014 €/kg
Otros	0,191 €/kg

INVERSIÓN EN LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO POR PARTE DE LAS EMPRESAS ENVASADORAS.



RENOVACIÓN DE AUTORIZACIONES

Ecovidrio ha venido trabajando en la renovación de las autorizaciones como sistema integrado de gestión, a lo largo de 2003. Con estas renovaciones, concedidas por un periodo de cinco años, se garantiza la recogida selectiva y el reciclado de los residuos de envases de vidrio. De esta forma, Ecovidrio ha mantenido un estrecho contacto con las distintas Comunidades Autónomas facilitándoles toda la información necesaria solicitada. Atendiendo a las peticiones, Ecovidrio ha proporcionado a las autoridades competentes los informes con los datos resultantes de los proyectos que se han llevado a cabo en el territorio de cada una de las comunidades.

A lo largo del año 2003, Ecovidrio ha renovado la autorización con 14 comunidades. Se trata de Aragón, Asturias, Canarias, Castilla y León, Castilla La Mancha, Canarias, Cataluña, Ceuta, Comunidad Valenciana, Madrid, Melilla, Murcia, Navarra y La Rioja. Por su parte, las Comunidades Autónomas de Cantabria, Baleares y País Vasco dictarán sus resoluciones definitivas durante el año 2004.

En el caso de las autorizaciones que restan (Galicia y Extremadura), Ecovidrio iniciará, en 2005 y 2006 respectivamente, las gestiones correspondientes para renovarlas, puesto que su vigencia finaliza en esas fechas.

ACCIONES PARA SISTEMATIZAR LA RECOGIDA SELECTIVA.

Una vez que un envase se ha convertido en residuo, es necesario recogerlo de forma selectiva, para que ese residuo, perfectamente reciclable, no vaya al vertedero. Ecovidrio trabaja activamente tanto en la instalación de contenedores como en la correcta y adecuada recogida y transporte de los residuos, para sistematizar este proceso de recogida y convertirlo en algo cotidiano.

La recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio se desarrolla en colaboración con las Administraciones Públicas, que tienen competencias en materia de residuos. Ecovidrio aporta importantes ventajas a las administraciones

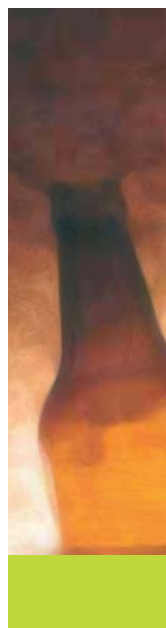
prestando su ayuda para que puedan cumplir de forma eficaz con la recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio.

Además, el reciclado de los envases de vidrio no supone ningún desembolso adicional: Ecovidrio apoya a las instituciones realizando directamente la gestión del reciclado de vidrio o financiando el coste adicional de la puesta en marcha de este sistema. También colabora, directa o indirectamente, en el desarrollo de campañas de sensibilización ciudadana.

CONVENIOS

En 2003, Ecovidrio ha continuado estrechando su colaboración con las Administraciones Públicas que por ley son los responsables de la recogida de residuos y como resultado de ello ha llevado a cabo la firma de nuevos convenios:

- **Convenio marco** con la Comunidad de Madrid.
- **Renovación del convenio marco** para impulsar el reciclado de vidrio en Andalucía.
- **Convenio de colaboración:**
 - Consorcio del Sector II de Almería para fomentar la recogida selectiva y el reciclado de los residuos de envases de vidrio generados en los 23 municipios que forman este Consorcio.
 - Ayuntamiento de Carboneras.
 - Mancomunidad Ribera Ausín y Zona de San Pedro de Cardena (Burgos).
 - Ayuntamiento de Cantalejo (Segovia).
 - Ayuntamiento de Blanca (Murcia).
 - Ayuntamiento de Abarán (Murcia).
 - Ayuntamiento de Ricote (Murcia).
 - Ayuntamiento de Alguazas (Murcia).
 - Ayuntamiento de Moratalla (Murcia).
 - Ayuntamiento de Lorqui (Murcia).





- Ayuntamiento de Villanueva del Río Segura (Murcia).
- Mancomunidad de la Comarca de Pamplona (Navarra).

Un total de 14 nuevos acuerdos, entre los que hay que destacar la firma de un Convenio Marco con la Comunidad de Madrid y la reovación del Convenio Marco con la Comunidad de Andalucía.

A lo largo de su historia, Ecovidrio ha firmado 153 convenios, de los cuales 14 son convenios marco firmados con Comunidades Autónomas que tienen un Plan de Gestión de Residuos.

Además de los convenios con las Administraciones Públicas, Ecovidrio ha firmado acuerdos para la recogida selectiva con otras Instituciones y empresas:

- Convenio con **Aena** (Aeropuerto de Barcelona) para el desarrollo de una experiencia piloto de recogida y reciclado de los residuos de envases de vidrio de un solo uso, generados por los Establecimientos de Restauración y Catering de Barcelona adheridos al programa de recogida selectiva de vidrio.

- Convenio con la **Autoridad Portuaria de Barcelona** para el desarrollo de un programa de recogida selectiva y reciclado de los residuos de envases de vidrio generados por los establecimientos de hostelería y/o restauración ubicados en el recinto del Puerto de Barcelona.
- Convenio con **Alcampo** para el fomento de la recogida selectiva de vidrio en los Centros Comerciales de Alcampo.

MÁS DE 8.000 CONTENEDORES NUEVOS

A lo largo de 2003, se han instalado en España más de 8.000 iglúes en virtud de los acuerdos firmados con las Administraciones Públicas para la correcta recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio.

Cabe destacar el esfuerzo realizado por Ecovidrio desde la entrada en vigor de la Ley de Envases. Actualmente, los ciudadanos disponen ya de un contenedor por cada 400 habitantes, una media muy superior a la existente en 1998, que correspondía a 700 habitantes por contenedor. En el año 1998 había instalados más de 56.400 contenedores y en el año 2003 había ubicados 50.000 nuevos contenedores de vidrio. Con estos datos, 7.466 ayuntamientos españoles, el 99% de la población, disponen de un iglú para el reciclado de vidrio. Lograr que los niveles de contenerización sean similares en las distintas Comunidades Autónomas ha supuesto un gran esfuerzo para Ecovidrio en los últimos años. En concreto, el año pasado se instalaron 8.666



nuevos contenedores de vidrio, para lo que Ecovidrio destinó más de 4,2 millones de euros. Actualmente, se hallan repartidos por la geografía nacional un total de 106.773 unidades, con lo que los ciudadanos españoles disponen de un contenedor por cada 400 habitantes, superando ampliamente los objetivos propuestos por el Plan Nacional de Residuos de Envases, que establece que en 2006 debe haber un contenedor por cada 500 habitantes.

Esta media de contenerización se ha mejorado en la práctica totalidad de las comunidades autónomas. En los próximos años, Ecovidrio seguirá trabajando para ampliar el volumen de contenedores en aquellas zonas que, por haber firmado recientemente el convenio con Ecovidrio, aún no alcanzan el ratio de un contenedor por cada 500 habitantes.

○ Contenedores instalados, por Comunidades Autónomas

CC.AA.	Contenedores	Hab./ Cont.
Andalucía	16.026	475
Aragón	3.335	369
Asturias (Principado de)	2.039	527
Baleares (islas)	3.516	269
Canarias	5.434	349
Cantabria	1.091	504
Castilla y león	9.619	259
Castilla-la mancha	4.333	419
Cataluña	20.673	324
Ceuta	112	669
Comunidad valenciana	10.259	436
Extremadura	1.821	590
Galicia	7.332	375
Madrid	9.256	618
Melilla	94	728
Murcia (Región de)	2.995	424
Navarra (Comunidad Foral de)	2.131	271
País vasco	5.896	358
Rioja (La)	811	354
Total CC.AA.	106.773	400

CRECE EL RECICLADO DE VIDRIO

En los contenedores para el reciclado de vidrio se depositaron en 2003 un 10% más de residuos de envases que en el año anterior. La aportación ciudadana pasó así de 397.930.314 kg. en 2002 a un total de 435.318.219 kg. en 2003. De este modo, en 2003, cada ciudadano ha reciclado una media de 10 kilogramos de envases de vidrio.

La mayor sensibilización ciudadana y un incremento continuo de las infraestructuras para el reciclado constituyen los principales motores de este crecimiento.

Desde la entrada en vigor de la Ley de Envases y Residuos de Envases en 1998, el reciclado de vidrio ha experimentado un crecimiento constante. Así, se ha conseguido, por ejemplo, que los kilogramos de vidrio recogidos de los contenedores aumenten en más de un 65% entre 1998 y 2003. La aportación ciudadana pasó así de 262.961.861 kg. en 1998 a un total de 435.318.219 kg. en 2003. De esta forma, se ha logrado pasar de un ratio de recogida de 6,6 kg. por habitante en el año 1998 a 10 kg. en el año 2003.

Además del vidrio depositado en los contenedores, también se reciclan los residuos de envases de vidrio procedentes de otras fuentes (como el de planta de envasado, planta de selección o zonas de alta generación). Si consideramos todo el vidrio reciclado, también el procedente de estas otras fuentes, la cifra de reciclado de vidrio en España ascendió a 622.036 toneladas. Esto significa que se ha reducido en más de medio millón de tone-



ladas el volumen de residuos que van a parar a los vertederos, alcanzando una tasa de reciclado del 38,2%, cumpliendo de este modo los objetivos planteados por la ley de envases. De esta forma, se han conseguido importantes ahorros medioambientales, como el ahorro de casi 750.000 toneladas de materias primas o 250.000 miles de toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero (CO2) evitadas.

LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS SE COMPROMETEN CON EL RECICLAJE DE VIDRIO

Con más de 91 millones de toneladas recogidas, Cataluña se sitúa en primer lugar en cuanto al volumen de vidrio procedente de contenedores, seguida de Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid.

Las Comunidades Autónomas que ha destacado por su trabajo en el reciclaje con respecto a 2002 han sido Extremadura (43%), Asturias (20%) y Galicia (19%).

Asimismo, es destacable el esfuerzo de algunas CC.AA. para que la población disponga de un mayor número de contenedores, como la Comunidad Valenciana (1.503 nuevos contenedores), Andalucía (1.147), Extremadura (1.299).

En kilogramos por habitante, la tabla está encabezada por el País Vasco (20 kg.), Baleares (18,7 kg.), La Rioja (17 kg.) y Navarra (16,5 kg.).

○ Datos de reciclado de vidrio por Comunidades Autónomas
Vidrio procedente de contenedores

CC.AA.	2003					Variación 02/03	
	Habitantes	Contenedores	Vidrio procedente de contenedores(kg)	Kgs/ hab.	Hab./ Cont.	Incr. Pobl.	Incr. Kgs.
Andalucía	7.606.848	16.026	50.661.120	6,7	475	2%	12%
Aragón	1.230.090	3.335	14.120.130	11,5	369	1%	16%
Asturias (Principado de)	1.075.381	2.039	7.677.360	7,1	527	0%	20%
Baleares (islas)	947.361	3.516	17.707.280	18,7	269	3%	2%
Canarias	1.894.868	5.434	16.771.370	8,9	349	3%	16%
Cantabria	549.690	1.091	5.757.568	10,5	504	1%	3%
Castilla y León	2.487.646	9.619	26.605.570	10,7	259	0%	13%
Castilla-la Mancha	1.815.781	4.333	10.779.704	5,9	419	2%	16%
Cataluña	6.704.146	20.673	91.030.860	13,6	324	3%	10%
Ceuta	74.931	112	66.820	0,9	669	-2%	-
Comunidad Valenciana	4.470.885	10.259	45.291.607	10,1	436	3%	11%
Extremadura	1.073.904	1.821	2.496.860	2,3	590	0%	43%
Galicia	2.751.094	7.332	25.488.920	9,3	375	1%	19%
Madrid	5.718.942	9.256	43.975.690	7,7	618	3%	4%
Melilla	68.463	94	146.720	2,1	728	-1%	34%
Murcia (Región de)	1.269.230	2.995	10.996.880	8,7	424	3%	12%
Navarra (Comunidad Foral de)	578.210	2.131	9.566.423	16,5	271	2%	2%
País vasco	2.112.204	5.896	42.181.576	20,0	358	0%	8%
Rioja (La)	287.390	811	4.875.261	17,0	354	2%	11%
Total CC.AA.	42.717.064	106.773	426.197.719				
Total no distribuible			9.120.500				



○ Total vidrio reciclado en España

	2003			Variación 02/03	
	Kilogramos	kg/ hab.	Hab./ Cont.	Incr. Pobl.	Incr. kg.
Total vidrio procedente de contenedores	435.318.214	10	400	2%	10%
Vidrio procedente de otras fuentes	166.701.573				
Total vidrio reciclado	622.036.652				

TRATAMIENTO Y RECICLADO DE 622.000 TONELADAS DE RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO.

Las plantas españolas de tratamiento han “limpiado” más de 622.000 toneladas de residuos de envases de vidrio durante el año 2003, de las cuales 435.000 procedían de los contenedores situados en la vía pública. En las planta de tratamiento, los residuos de envases de vidrio se limpian de todo aquello que haya podido ser introducido en el iglú y que no sea propiamente vidrio. Posteriormente, el vidrio es triturado hasta convertirse en calcín (vidrio seleccionado, limpio y molido).

Todo este material reciclado es utilizado por los fabricantes de envases de vidrio, que lo vuelven a fundir, convirtiéndolos en nuevos tarros, botes y botellas. De esta manera, se han conseguido importantes ahorros medioambientales y una considerable disminución en la extracción de materias primas o la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

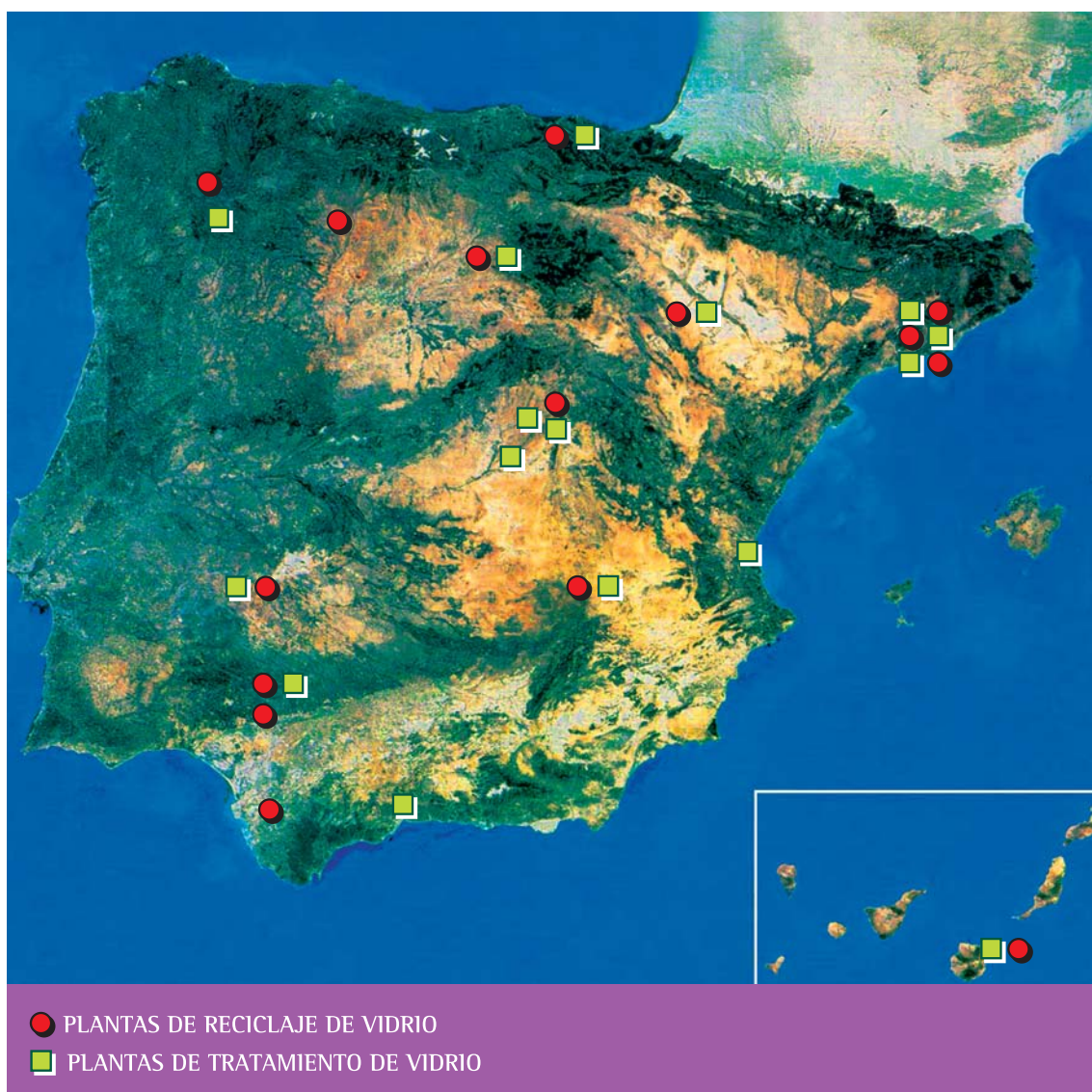


○ Ubicación de las plantas de tratamiento de envases de vidrio en España (2003)

Comunidad Autónoma	Planta de tratamiento	Ubicación
ANDALUCÍA	Recuperadora Andaluza de Vidrio, S.A.	Dos Hermanas (Sevilla)
	Molino y Limpieza de vidrio, S.A..	Alhaurín de la Torre (Málaga)
ARAGÓN	Gonzalo Mateo, S.L.	Cadrete (Zaragoza)
CANARIAS	Gestora Canaria de Residuos, S.A.	Agüimes (Las Palmas)
CASTILLA-LA MANCHA	Santaolalla e Hijos, S.A.	Quer (Guadalajara)
	Camacho Recycling, S.L.	Caudete (Albacete)
CASTILLA Y LEÓN	Santaolalla e Hijos, S.A.	Burgos (Burgos)
CATALUÑA	Revibasa	Montblanc (Tarragona)
	Daniel Rosas, S.A.	El Prat de Llobregat (Barcelona)
	Recuperación de Vidrio Santos Jorge, S.A.	Mollet del Vallés (Barcelona)
COMUNIDAD VALENCIANA	Glass Levante SL	Belgida (Valencia)
EXTREMADURA	Recuperadora Extremeña de Vidrio, S.L.	Villafranca de los Barros (Badajoz)
GALICIA	Danigal Vidrio, S.L.	Verín (Orense)
MADRID	Recycling Hispania, S.A.	Ajalvir (Madrid)
	Recuperación y reciclaje de vidrio, S.L	Parla (Madrid)
PAÍS VASCO	Recuperadora de Vidrio Aguado, S.A.	Llodio (Álava)

○ Ubicación de las plantas de reciclaje de vidrio en España en 2003

Comunidad Autónoma	Vidriera	Ubicación
ANDALUCÍA	BSN Glass Pack España, S.A.	Alcalá de Guadaira (Sevilla)
	Saint-Gobain Vicasa, S.A.	Dos Hermanas (Sevilla)
		Jerez de la Frontera (Cádiz)
ARAGÓN	Saint-Gobain Vicasa, S.A.	Cuarte (Zaragoza)
CANARIAS	Vidrieras Canarias S.A.	Telde (Gran Canaria)
CASTILLA-LA MANCHA	Saint-Gobain Vicasa, S.A.	Azuqueca de Henares (Guadalajara)
	Crisnova, S.A.	Caudete (Albacete)
CASTILLA Y LEÓN	Saint-Gobain Vicasa, S.A.	Burgos (Burgos)
	Barbosa y Almeida, S.A.	Trobajo de Cerecedo (León)
CATALUÑA	Vidriería Rovira S.A.	Barcelona (Barcelona)
	BSN Glass Pack España, S.A.	Castellar del Vallés (Barcelona)
	Saint-Gobain Montblanc, S.A.	Montblanc (Tarragona)
EXTREMADURA	Barbosa y Almeida, S.A.	Villafranca de los Barros (Badajoz)
GALICIA	Vidriería del Atlántico, S.A.	Xinzo de Limia (Ourense)
PAÍS VASCO	Vidrala, S.A.	Llodio (Vizcaya)



CONCIENCIAR AL CONSUMIDOR DE LA IMPORTANCIA DE SEPARAR

Ecovidrio realiza múltiples esfuerzos para concienciar al consumidor de la importancia de la separación en el hogar, la correcta gestión de los residuos, etc. El consumidor es una pieza clave para el buen funcionamiento de “la cadena de reciclaje” y, por tanto, se convierte en un elemento fundamental de la estrategia de Ecovidrio para el correcto funcionamiento del sistema de reciclado. Las ventajas medioambientales del reciclado de los residuos de envases de vidrio constituyen la mejor herramienta para apelar a la colaboración ciudadana. Por lo tanto, la difusión de las ventajas del reciclado de vidrio y la transmisión de los logros alcanzados constituyen el mejor valor para los consumidores.

Consciente de esta situación, durante 2003, en Ecovidrio se ha apostado firmemente por la concienciación ciudadana, a través de diferentes colaboraciones tanto con Asociaciones de Consumidores como con las Administraciones Públicas.

A. ACUERDOS CON ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES

En 2003, Ecovidrio ha firmado convenios de colaboración con las principales asociaciones de consumidores españolas, con el fin de promover el reciclado de vidrio a través de la formación e información de los ciudadanos:

- **CEACCU:** Confederación Española de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios.
- **FUCI:** Federación de Usuarios-Consumidores Independientes.
- **HISPACOOOP:** Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios.
- **OCU:** Organización de Consumidores y Usuarios.
- **UNAE:** Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios.

Ecovidrio se ha comprometido a ofrecer toda la información disponible sobre la actividad de recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio, facilitando el material necesario para las campañas de formación (publicaciones, folletos y material didáctico).

Por su parte, las asociaciones de consumidores y usuarios, contribuirán en el intercambio de información de las actividades desarrolladas, apostando por la interactividad on-line de sus respectivas páginas web.

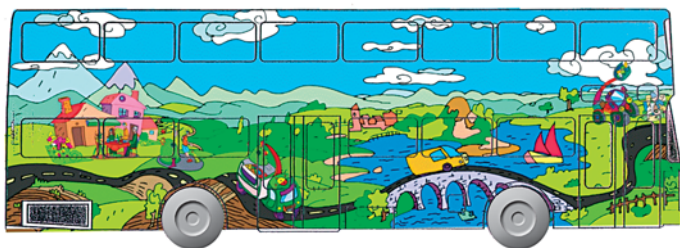
B. EN COLABORACIÓN CON LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Para sensibilizar a los ciudadanos de la importancia del reciclado del vidrio en la conservación del medio ambiente, en 2003, Ecovidrio ha llevado a cabo diferentes campañas con las distintas Comunidades Autónomas: Asturias, Aragón, Murcia, Extremadura, Galicia y las Islas Canarias. También ha colaborado en las campañas realizadas por los gobiernos de Andalucía, País Vasco, Islas Baleares, Castilla La Mancha y Castilla y León, y ha supervisado las realizadas por la Generalitat de Cataluña.



ALGUNAS DE NUESTRAS CAMPAÑAS: EL "IGLUBÚS" DE ECOVIDRIO

En colaboración con la Consellería de Medio Ambiente de la Xunta de Galicia, el Iglubús de Ecovidrio -un autobús de dos pisos- ha visitado más de 70 colegios de los 7 municipios principales en Galicia: A Coruña, El Ferrol, Lugo, Orense, Santiago de Compostela, Vigo y diversas localidades de las Rías Bajas. La campaña tenía como objetivo principal inculcar a los niños de 7 a 12 años la gran importancia que tienen los ciudadanos en la cadena del reciclaje. En el interior del "Iglubús", Ecovidrio dispuso una exposición sobre los beneficios que reporta el reciclado de vidrio a la protección del medio ambiente y los pasos que conforman la cadena del reciclado del vidrio. Esta iniciativa educativa para sensibilizar a la población infantil tuvo un gran éxito entre los escolares, que tuvieron la oportunidad de aprender un poco más sobre la cadena de reciclado del vidrio a través de talleres y vídeos, y sistemas interactivos como los juegos de ordenador.



UN PEQUEÑO ESFUERZO DE CADA UNO, UN GRAN BENEFICIO PARA ARAGÓN

Bajo este lema, el Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón y Ecovidrio iniciaron en el mes de abril una campaña de comunicación con el objetivo de concienciar a la población de la importancia que tiene el simple y cotidiano hecho de separar los residuos en el domicilio para su posterior reciclado. Los mensajes se difundieron a través de inserciones en medios impresos, imaginativas cuñas de radio y el tránsito de 10 autobuses municipales en Zaragoza, serigrafiados con información sobre los beneficios del reciclado. Con ésta acción, Ecovidrio consiguió llevar a la capital aragonesa los conceptos básicos del reciclado del vidrio, repartiendo además más de 8.000 folletos informativos entre la población.



UN PEQUEÑO ESFUERZO DE CADA UNO
UN GRAN BENEFICIO PARA ARAGÓN



ECOVIDRIO

www.ecovidrio.es
www.reciclavidrio.com

- En 2002 los aragoneses reciclaron un 15% más de vidrio que en 2001.
- Cada aragonés recicla una media de 10 litros de vino al año.
- Hay 1.325 contenedores repartidos en los municipios de Aragón.

Con todo el vidrio recogido en Aragón en 2002, hemos logrado:

- Evitar que más de 36 millones de botellas vayan a parar al vertedero.
- Evitar extraer más de 12.000 toneladas de materias primas.

Y además, tan solo con la energía que al ornar el resaca de una botella se genera, se puede mantener encendida una bombilla de 100 vatios durante 4 horas.



GOBIERNO DE ARAGÓN
Departamento de Medio Ambiente

HUMOR Y RECICLAJE EN LAS ISLAS CANARIAS

En colaboración con el Gobierno Autónomo de las Islas Canarias, Ecovidrio llevó a cabo una campaña de sensibilización y concienciación ciudadana basada en el humor. Bajo el lema “Mira por el vidrio, Mira por Canarias. ¡Recíclalo!, Canarias se lo merece”, el popular dúo de humoristas canarios Piedra Pómez protagonizó un spot televisivo en el que hablaban de las ventajas del reciclaje del vidrio para el medio ambiente en las islas, que se emitió en las desconexiones autonómicas de las cadenas de televisión nacionales y en la Televisión Canaria.



HOSTELEROS DE VITORIA: “AQUÍ RECICLAMOS VIDRIO”

El Ayuntamiento de Vitoria y Ecovidrio llevaron a cabo una campaña de sensibilización en la ciudad con el objetivo de incrementar el reciclado de vidrio en el sector hostelero. Tres educadores ambientales visitaron un total de 967 establecimientos hosteleros entre abril y mayo de 2003. El 80% de los empresarios del sector (453 en total) firmaron el documento de adhesión a la campaña, comprometiéndose a separar los envases de vidrio y depositarlos en el punto verde. Ecovidrio les entregó unos contenedores para facilitar la selección, almacenaje y traslado del vidrio al punto verde. Asimismo se llevó a cabo un estudio cuyas conclusiones revelaron que el 91% de los hosteleros alaveses encuestados tiene una actitud más positiva y activa hacia el reciclaje de envases de vidrio, y un 72% de ellos ya recicla. Entre los establecimientos participantes, Ecovidrio repartió folletos informativos y unos adhesivos con la leyenda “Aquí reciclamos vidrio” para identificar a los locales comprometidos con el medio ambiente y el reciclado de residuos.





EXTREMADURA Y EL RECICLADO

La Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Extremadura y Ecovidrio pusieron en marcha una campaña educativa dirigida al público infantil. El principal objetivo de la iniciativa fue el de fomentar el importante papel que tiene la educación en la solución de los problemas ambientales y el cuidado del entorno. Para ello, se repartió el “Manual del reciclado de vidrio para el profesorado” a los educadores de 125 centros escolares, una útil herramienta para facilitar la inserción de contenidos medioambientales en los temarios y la puesta en práctica de talleres didácticos. Por otra parte, más de 4000 alumnos extremeños tuvieron la oportunidad de vivir una jornada “ecológica” en la que varios educadores de ADENEX (la Asociación para la Defensa de la Naturaleza y los Recursos de Extremadura) les enseñaron a través de dinámicas y juegos la importancia del reciclado de vidrio y sus beneficios para el medio ambiente, así como el papel clave que ellos mismos tiene en la cadena del reciclaje.

BENEFICIOS AMBIENTALES DEL RECICLADO DE VIDRIO

Ecovidrio, en colaboración con los ciudadanos, las empresas y las administraciones públicas, ha asumido un compromiso de futuro con la sociedad, que está cimentado en los planes de acción y las actividades que anualmente lleva a cabo y que aseguran una mejor convivencia futura.

El reciclado de vidrio aporta numerosos beneficios ambientales:

- Reciclando vidrio se ahorra energía: Con la energía que ahorra el reciclaje de una botella, se podría mantener encendida una bombilla de 100 vatios durante 4 horas.

- Ahorramos materias primas y evitamos la destrucción de terrenos por extracción: reciclando 3.000 botellas se ahorra más de una tonelada de materias primas.
- Reducimos los residuos que van a parar a los vertederos: 3.000 botellas recicladas son 1.000 kilos menos de basura.
- Reducimos la contaminación del aire en un 20%, al quemar menos combustible para la fabricación de nuevos envases. Así, por ejemplo, en 2003, gracias al reciclado de vidrio, se consiguieron reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en más de 250.000 toneladas.
- Evitamos el grave problema de los vertidos incontrolados.

C. OTRAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

Durante 2003, Ecovidrio ha continuado comunicando a través de los canales de los que dispone, a la vez que ha estrechado su relación con los medios de comunicación a través de la organización de varios eventos y el envío periódico de informaciones.

● Relaciones con los medios de comunicación:

En la sociedad de la información, los medios de comunicación se han convertido en “altavoces” de las empresas. Cualquier aproximación a la sociedad ha de pasar necesariamente por la relación con los medios, para lo cual, Ecovidrio implementa anualmente un plan de comunicación que facilita la llegada de sus mensajes al consumidor. Además de mantener una línea constante y fluida de comunicación con los medios, Ecovidrio quiere premiar su colaboración para la sensibilización ciudadana a través de los Premios Periodísticos Ecovidrio. Con la concesión de estos galardones, Ecovidrio promueve la elaboración de información sobre el reciclado en general, y en concreto, sobre el reciclado de residuos de envases de vidrio. En el año 2003, los medios galardonados fueron:

- En la categoría de televisión el programa “Madrid Directo” de Telemadrid
- En la categoría de prensa escrita, el equipo de redacción de EFE Ciencia
- En la categoría de medios on-line, el portal www.consumer.es
- **Reciclavidrio.com:**

Ésta página web dedicada al público infantil fue inaugurada por Ecovidrio en septiembre de 2002, con el claro propósito de comenzar a concienciar a la sociedad de la importancia del reciclado desde su edad más temprana. Durante 2003 se han actualizado periódicamente sus contenidos, y se han gestionado todas las aportaciones de los niños a la web, manteniendo una comunicación fluida con los participantes en los distintos juegos y concursos.



- **Newsletter:**

Desde el año 2001, Ecovidrio edita de forma trimestral un newsletter que se distribuye entre una selección de audiencias (adheridos, asociaciones de consumidores, instituciones y medios de comunicación). Con la continuidad del proyecto, Ecovidrio informa periódicamente a las distintas partes interesadas de sus actividades y de la información relevante del sector (avance de la legislación, resultados económicos, convenios, etc.).



Indicadores de sostenibilidad



UNIVERSIDAD

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

En este Informe de Sostenibilidad, Ecovidrio refleja los aspectos económicos, sociales y medioambientales de su gestión durante al año 2003, incluyendo también un histórico de los avances experimentados por este sistema integrado de gestión en los últimos 3 años.

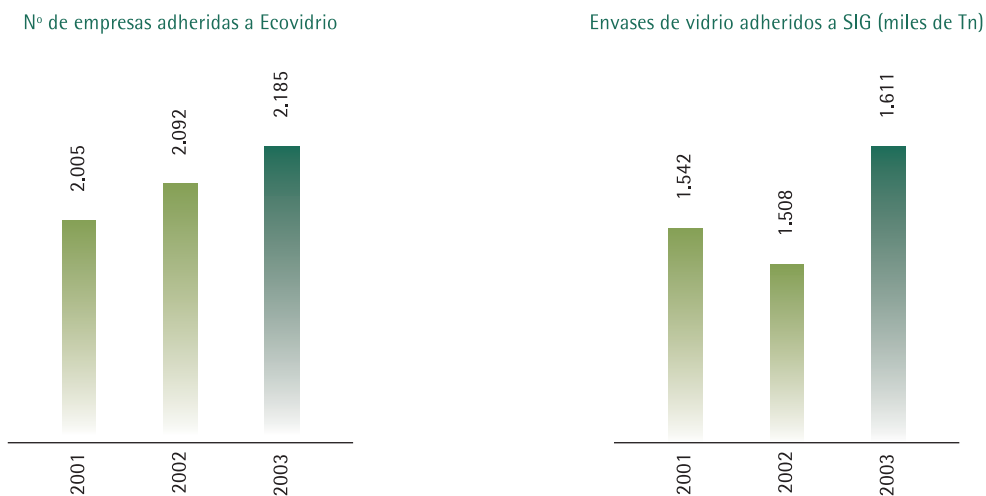
A continuación, detallamos los indicadores generales, económicos, sociales y medioambientales que muestran los resultados de nuestra actividad y su evolución a lo largo de los últimos 3 años.

○ **INDICADORES GENERALES**
Radiografía 2003

Indicador	Situación 2003
Nº de envases puestos en el mercado (millones)	5.570
Consumo aparente de envases de vidrio (miles de Tn)	1.627
Empresas adheridas a Ecovidrio	2.185
Envases de vidrio adheridos (miles de Tn)	1.611
Nivel de adhesión a Ecovidrio (% sobre consumo aparente)	99%
Nº de vidrieras	15
Nº de plantas de tratamiento en España	16

ADHESIONES A ECOVIDRIO

Este indicador nos muestra tanto el número de empresas adheridas a Ecovidrio como el volumen de envases gestionados por Ecovidrio expresado en miles de toneladas. Como podemos observar, en 2003 ha aumentado considerablemente la cantidad de envases adheridos al SIG como consecuencia del aumento del consumo de envases de vidrio.

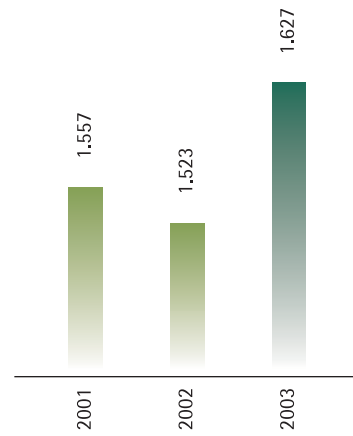


CONSUMO APARENTE DE ENVASES DE VIDRIO

Este indicador corresponde a la cantidad total en peso de los envases de vidrio puestos en el mercado.



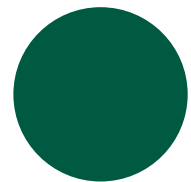
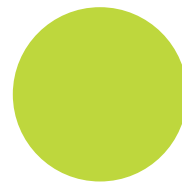
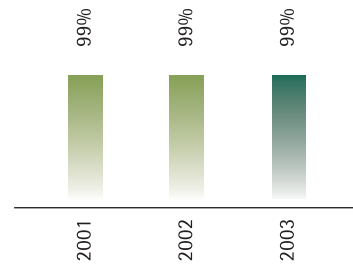
Consumo aparente envases de vidrio (miles de Tn)



PORCENTAJE DE ADHESIÓN SOBRE CONSUMO APARENTE

Este indicador muestra, en porcentaje, el nivel de adhesión de los envases de vidrio al SIG, en relación al total de envases de vidrio puestos en el mercado. Es un ratio que refleja el cumplimiento de la legislación por parte de las empresas que comercializan sus productos mayoritariamente en envases de vidrio.

% de Adhesión Vs Consumo aparente



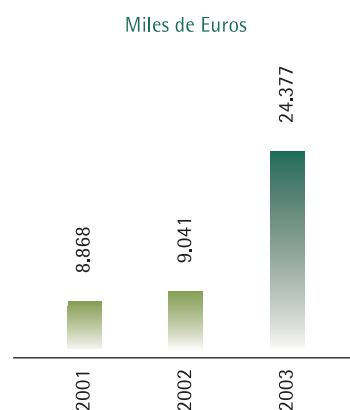
○ INDICADORES ECONÓMICOS Radiografía 2003

Indicador	Situación 2003	
Inversión en la gestión de los residuos de envases de vidrio de las empresas envasadoras (miles de euros)	24.377	
Ingresos de explotación (miles €)	39.714	
Inversión medioambiental de Ecovidrio (miles €)	33.756	
Costes operativos totales (miles €)	26.603	
Inversión en contenedores (miles €)	4.211	
Inversión en comunicación (miles €)	2.942	
Cotización punto verde (vidrio)	Menos de 0,125 litros	2,34 € por mil envases
	Entre 0,125 y 0,5 litros	3,12 € por mil envases
	Más de 0,5 litros	6,24 € por mil envases

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

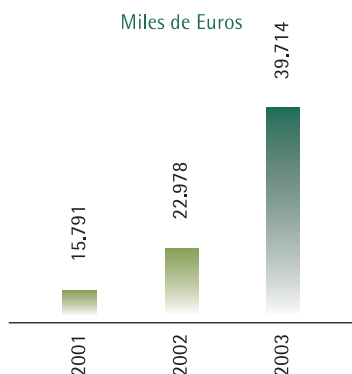
INVERSIÓN EN LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO POR LAS EMPRESAS ENVASADORAS

Este indicador muestra los ingresos por punto verde. Se consideran todos los envases de vidrio, ya estén adheridos a Ecovidrio o a Ecoembes. Todos estos envases son gestionados por Ecovidrio gracias al intercambio de materiales acordado entre los dos SIG.



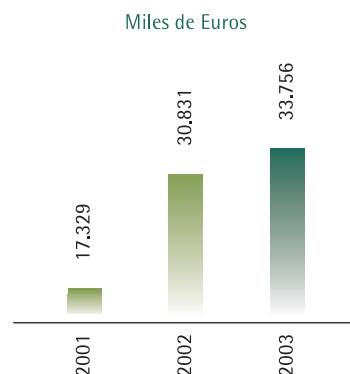
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

Este indicador muestra la cifra de los ingresos de Ecovidrio percibidos tanto por las cuotas de los adheridos a través del punto verde como por la venta de los residuos de envases de vidrio.



INVERSIÓN MEDIOAMBIENTAL DE ECOVIDRIO

Este indicador muestra los gastos totales de Ecovidrio: contenedores, operaciones y comunicación.



○ INDICADORES SOCIALES Radiografía 2003

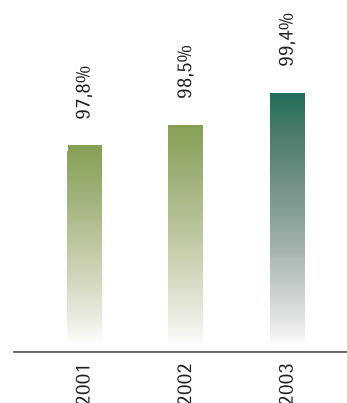
Población cubierta con servicio de recogida de residuos de envases de vidrio	99,4%
Contenedores instalados (total España)	106.773
Ratio de población atendida con contenedores (habitantes por contenedor)	400
Vidrio recogido por habitante (kg/hab)	10
% de hogares que manifiestan separar los residuos selectivamente	62%
% de población que manifiesta conocer el significado del punto verde	32%
Número de visitas a las páginas WEB	67.042
Número de apariciones en prensa	399
Valor publicitario de las noticias emitidas/publicadas en radio, prensa y televisión	445.566 €
Empleo directo/indirecto generado	180 puestos de trabajo
Nº de empresas adheridas a los Planes de Prevención de Envases	259
Sistemas de gestión medioambiental implantados en empresas adheridas al PEP	30 empresas

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES SOCIALES

EVOLUCION DEL PORCENTAJE DE POBLACIÓN CUBIERTA CON SERVICIO DE RECOGIDA DE RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO

Se refiere al porcentaje de la población española que dispone, en las proximidades de su domicilio, de un contenedor para depositar los residuos de envases de vidrio.

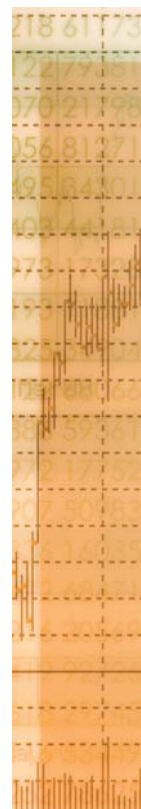
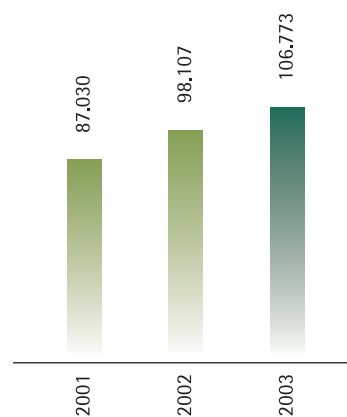
% Población cubierta



NÚMERO TOTAL DE CONTENEDORES

Indicador que muestra la cantidad de iglúes instalados en los municipios de la geografía española.

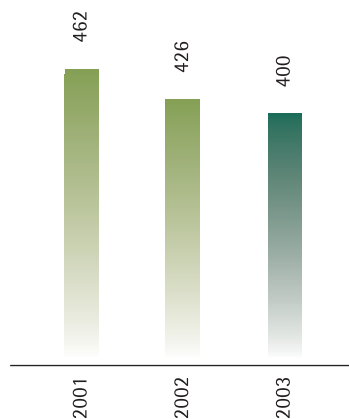
Nº contenedores instalados



POBLACIÓN ATENDIDA CON CONTENEDORES

Este ratio indica la proporción de habitantes por contenedor y es una manifestación de la distribución de los contenedores y de la cercanía de éstos a los ciudadanos.

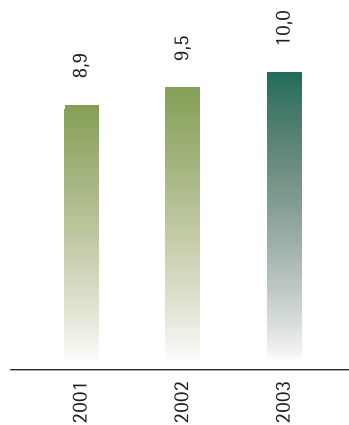
Habitantes / Contenedor



VIDRIO RECICLADO POR HABITANTE

Indicador que muestra la cantidad media de vidrio que se recicla por cada español.

Kg/hab



○ INDICADORES MEDIOAMBIENTALES Radiografía 2003

Peso medio del envase de vidrio	327 gramos	
% de incorporación MPS (% medio utilización calcín en horno de vidrio, por colores)	Verde ¹	60%
	Topacio ²	32%
	Blanco ³	5%
Nº de medidas de prevención adoptadas (por sectores)	Cerveceros	37
	Vinos y bebidas espirituosas	32
	Sidras	17
% reutilización (por sectores)	Cerveceros	76,3% (todo tipo de envases)
	Vinos y bebidas espirituosas	2,9%
	Sidras	3,2%
Vidrio recogido en contenedores (kilogramos)	435.318.219	
Tasa de reciclado	38,2%	
Índice de desviación a vertedero de residuos de envases de vidrio (miles de toneladas)	622	
Ahorro de materias primas, que no se tuvieron que extraer (miles de toneladas)	746	
Emisiones de gases de efecto invernadero evitadas (Kg de CO2 por Tn de vidrio reciclado)	250	

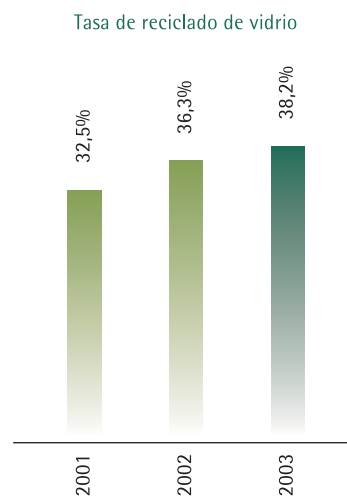
1, 2, 3 Estimaciones



EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

TASA DE RECICLADO DE VIDRIO

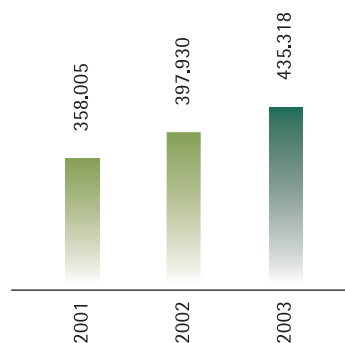
Indicador que muestra la cantidad de residuos de envases de vidrio reciclados en proporción al total de consumo aparente de estos mismos envases.



RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO RECOGIDOS EN CONTENEDORES (TONELADAS)

Este ratio indica la cantidad de vidrio recogida de los contenedores tipo iglú instalados en los municipios para la recogida domiciliar de residuos de envases de vidrio.

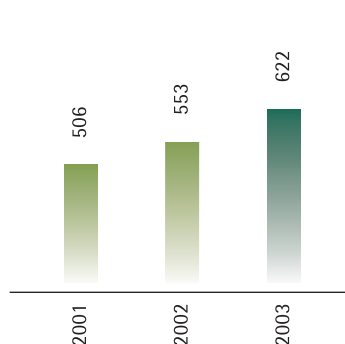
Toneladas de vidrio recogidas



DESVIACIÓN DE VERTEDERO DE LOS RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO (MILES DE TONELADAS)

Muestra la cantidad total de envases de vidrio que no ha sido necesario depositar en vertedero, puesto que han sido recogidos de forma selectiva para su posterior reciclado.

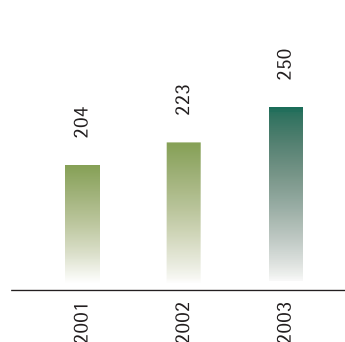
Residuos de envases de vidrio desviados (miles de Tn)



EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EVITADAS (MILES DE TONELADAS DE CO2)

Este ratio hace referencia a la cantidad total de CO2 que, gracias al reciclado de los residuos de vidrio, no se ha emitido a la atmósfera (por cada tonelada de vidrio reciclado se evita la emisión de 403 kilogramos de CO2 a la atmósfera).

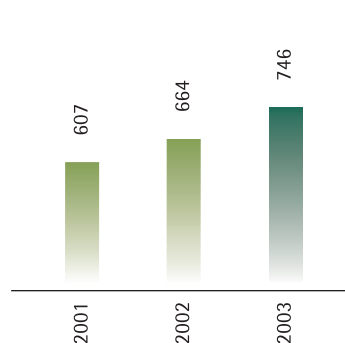
Miles de Tn de CO2 evitadas



MATERIAS PRIMAS AHORRADAS (MILES DE TONELADAS)

Indicador que se refiere a la cantidad de materias primas que no ha sido necesario extraer de la naturaleza gracias al reciclado de los residuos de envases de vidrio (por cada tonelada de vidrio se evita la extracción de 1.200 kilogramos de materias primas).

MP ahorradas (Miles de Tn)



Informe de Gestión



INFORME DE GESTIÓN

El hecho más destacado del año 2003 ha sido la actualización de la tarifa del punto verde para poder afrontar con garantías las exigencias de la recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio.

En 2003 se ha iniciado el proceso de renovación de las autorizaciones por parte de las Comunidades Autónomas, después de cinco años de gestión de la recogida selectiva de envases de vidrio. Al hilo de estas renovaciones de autorización se ha iniciado el proceso de actualización de los convenios y de las condiciones que regirán la gestión en los próximos cinco años. Con Cataluña, Madrid, La Rioja, Cantabria, Baleares, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Canarias y la Comunidad Valenciana se ha abierto los procesos de negociación en este año.

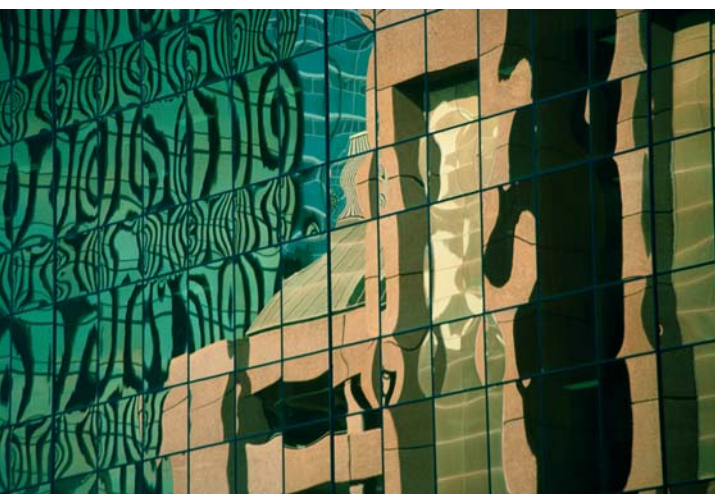
A lo largo del año se han instalado cerca de 9.000 contenedores en las calles, lo que implica un crecimiento del 8,83% sobre el año anterior permitiendo que actualmente los ciudadanos cuenten con más 106.000 para la recogida de vidrio en España. El ritmo de instalación se ha moderado debido a que se ha alcanzado un ratio de 1 contenedor por cada 400 habitantes. En los próximos años, el gasto en contenedores se centrará de manera prioritaria en la reposición de aquellos que se deterioren y no tanto en la instalación de nuevo parque. Las nuevas instalaciones se realizarán en las comunidades en que exista todavía escasez o en los centros de población con

Info

alto potencial de generación de residuos. En todo caso la recogida de vidrio en esos contenedores ha sido de 435.000 toneladas de vidrio, 10 kilos por habitante y año, que significa crecer el 10% y alcanzar una tasa de reciclado del 38,25%, dos puntos porcentuales de incremento sobre el año anterior.

El ritmo de adhesión de las entidades locales a los convenios marco ha sido constante en las Comunidades Autónomas en que todavía no se ha alcanzado el 100%. De acuerdo con nuestros datos en el 92% de los municipios de España hay instalados contenedores para la recogida de vidrio (un contenedor por cada 400 habitantes) lo que implica que el 99% de la población tiene la posibilidad de colaborar en el reciclado de los envases de vidrio.

Las empresas adheridas a Ecovidrio son a final de año casi 2.200. De estas empresas se obtiene la financiación necesaria para hacer frente a la recogida selectiva cuyo coste adicional de gestión es inicialmente soportado por los ayuntamientos o directamente por Ecovidrio. El programa de auditorías ha seguido su ritmo, permitiendo comprobar el alto grado de fiabilidad de los datos anuales declarados por las empresas.





En el ámbito de la prevención, hay que resaltar que en 2003 se ha mantenido la relación básica existente entre la cantidad de producto puesto en el mercado y el peso de los materiales de envasado de los tres sectores para los que Ecovidrio ha confeccionado los Planes Empresariales de Prevención: cervecero, vinícola y de bebidas espirituosas y sidrero. Las empresas adheridas a estos planes se encuentran en situación favorable para cumplir los objetivos propuestos en los planes de prevención, teniendo en cuenta que ya han llevado a cabo desde el inicio múltiples medidas para la minimización y que este proceso de mejora continua también debe ser apoyado por mecanismos que ayuden a cambiar los hábitos de comportamiento actuales.

La recogida de vidrio en el año 2003 ha crecido un 10% en el conjunto de las comunidades, y tiene especial relevancia en aquellas en las que la gestión está directamente dirigida por nuestro equipo de gerentes, ya que su tasa de crecimiento se encuentra entre las mayores. Castilla-La

Mancha, Castilla y León, Murcia, Asturias, Canarias, Galicia o Andalucía son las comunidades en las que el crecimiento de la recogida en los contenedores situados en la vía pública ha sido superior a ese 10% de media. Igualmente, en Extremadura y la Comunidad Valenciana la gestión directa de Ecovidrio está teniendo unos resultados muy satisfactorios, especialmente en el primer caso.

Hay otras comunidades en las que habiéndose alcanzado ya hoy una alta contribución por habitante (sensiblemente superior a la media de España) se sigue creciendo y a buen ritmo. Tales son los casos de Aragón, Cataluña, La Rioja y el País Vasco.

También en 2003 se han intensificado las actividades de información y comunicación con el objeto de ayudar a los ciudadanos en su esfuerzo de contribución voluntaria a la recogida y reciclado de los envases de vidrio. Informar de los beneficios que reciclar aporta al medio ambiente ayuda a desarrollar hábitos de comportamiento acordes con el desarrollo sostenible.

○ Resumen de Datos Clave

	2003	2002
Gestión de recogida de envases		
Envases de vidrio comercializados (Miles tm.)	1.626	1.523
Envases reciclados (Miles tm.)	622	553
Tasa de reciclado (%)	38,25	36,3
Nº Contenedores (miles)	106,7	98,1
Habitantes por Contenedor	400	426
Gestión económica		
	Miles de euros	Miles de euros
Ingresos de explotación	39.714	22.978
Gastos de explotación	34.333	29.321
Excedente de las operaciones	5.458	(6.204)
Excedente financiero	-75	18
Excedente del ejercicio	5.383	(6.186)
Plantilla de Ecovidrio (nº de personas)	18	17



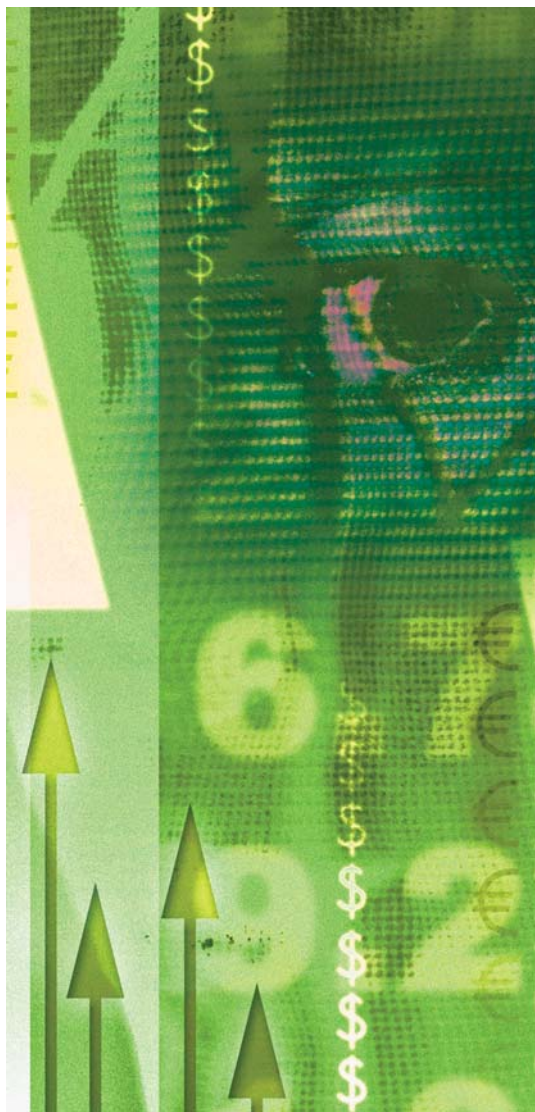
Destacar en el lado de los gastos el hecho de que prácticamente el 85% de ellos se derivan de las actividades estrictas de recogida, transporte y tratamiento de los residuos. Del lado de los ingresos hay que subrayar que el 61% del total proviene de las cuotas de las empresas adheridas.

Con objeto de hacer frente a las exigencias de cumplimiento de objetivos de reciclado en el futuro, destacar nuevamente que la Asamblea General de Ecovidrio aprobó la actualización de las tarifas del punto verde para los envases de vidrio en un 25%. Dicha tarifa comenzará a regir a partir del 1º de enero de 2004.

Con un equipo de 18 personas, una más que en el año precedente, se hace frente a una actividad que nos relaciona, con más de 2.000 empresas adheridas, alrededor de 300 proveedores o prestadores de servicios de transporte, con 16 industrias de transformación de vidrio y con las seis empresas de fabricación de envases de vidrio (que cuentan con 15 fábricas en España) suministradoras al mercado de cerca del 95% de los

envases consumidos en nuestro país, además de con las administraciones autonómicas y las más de 8.000 administraciones locales responsables de la recogida selectiva de los residuos de envases de toda España.

Javier Puig de la Bellacasa Alberola
Director General



Informe de Auditoría y Cuentas Anuales



Comercial S.A.

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A los asociados de la Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio (Ecovidrio) por encargo de la Dirección General

Hemos auditado las cuentas anuales de Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio (Ecovidrio) que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2003, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de la Junta Directiva de la Entidad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la legislación mercantil, la Junta Directiva presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2003, las correspondientes al ejercicio anterior, según las mismas han sido modificadas para incorporar una presentación similar a la decidida en el ejercicio 2003, conforme a lo comentado en la Nota 2.c). Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2003. Con fecha 4 de junio de 2003 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 2002 en el que expresamos una opinión favorable.

En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2003 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio (Ecovidrio) al 31 de diciembre de 2003 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que, excepto por lo que se refiere al cambio en la presentación del excedente-déficit del ejercicio descrito en la nota 2.c) de la memoria con el que estamos de acuerdo, guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2003 contiene las explicaciones que la Junta Directiva considera oportunas sobre la situación de la Entidad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2003. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Entidad.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Marta Alarcón Alejandro
Socio – Auditor de Cuentas

9 de junio de 2004



Miembro ejerciente:
PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

Año 2004 N° 01SD-000329/295
IMPORTE COLEGIAL: 67,00

Este informe está sujeto a la tasa
aplicable establecida en la
Ley 44/2002 de 22 de noviembre.

BALANCES

○ BALANCES DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003 Y 2002 (Expresados en euros)

ACTIVO	2003	2002	PASIVO	2003	2002
Inmovilizado	11.390.971	8.375.235	Fondos propios (nota 10)	9.225.238	3.776.625
Inmovilizaciones inmateriales (nota 4)	102.911	122.696	Fondo Social	150.252	84.142
Inmovilizaciones materiales (nota 5)	11.280.431	8.226.910	Reservas	500.487	482.505
Inmovilizaciones financieras (nota 6)	7.629	7.629	Excedente financiero	(75.327)	17.981
Gastos a distribuir en varios ejercicios (nota 7)	290.738	167.775	Excedente de las operaciones	8.649.826	3.191.997
			Acumulado	3.191.997	9.396.003
			Del ejercicio	5.457.829	(6.204.006)
Activo circulante	14.574.008	9.434.839	Provisión por responsabilidades (nota 11)	300.000	
			Acreeedores a largo plazo	958.531	642.857
			Deudas con entidades de crédito (nota 12)	-	642.857
			Otras deudas a largo plazo (nota 13)	958.531	
			Acreeedores a corto plazo	15.771.948	13.540.367
Asociados por desembolsos exigidos	6.010	6.010	Deudas con entidades de crédito (nota 12)	857.143	2.125.631
Deudores (nota 8)	13.821.086	8.964.037	Acreeedores comerciales (nota 14)	14.245.642	11.273.815
Inversiones financieras temporales (nota 9)	335.703	325.475	Otras deudas no comerciales (nota 14)	669.163	140.921
Tesorería	411.209	139.317			
	26.255.717	17.959.849		26.255.717	17.959.849

Las notas 1 a 22 adjuntas forman parte integrante de este Balance de Situación a 31 de diciembre de 2003.

○ CUENTAS DE PERDIDAS Y GANANCIAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003 Y 2002
(Expresados en euros)

GASTOS	2003	2002	INGRESOS	2003	2002
Aprovisionamientos (nota 16)	30.092.053	25.839.383	Ingresos de explotación (nota 16)	39.714.451	22.978.019
Gastos de personal (nota 16)	847.836	802.883			
Dot. para amortizaciones de inmovilizado (nota 16)	1.311.605	916.723			
Variación provisiones de tráfico (nota 16)	-	-			
Otros gastos de explotación (nota 16)					
Servicios exteriores	1.351.837	1.761.933			
Tributos		376			
Beneficio de explotación	6.111.119	-	Pérdidas de explotación	-	6.343.279
Gastos financieros y gastos asimilados (nota 17)	90.335	30.364	Otros intereses e ingresos asimilados	15.008	54.339
Resultados financieros positivos netos	-	23.975	Resultados financieros negativos netos (nota 17)	75.327	
Beneficio de las actividades ordinarias	6.035.792	-	Pérdida de las actividades ordinarias		6.319.304
Gastos y pérdidas de otros ejercicios (nota 18)	518.202	57.769	Ingresos y beneficios de otros ejercicios (nota 18)	165.042	197.343
Pérdidas procedentes de inmovilizado	130	270	Otros ingresos extraordinarios	-	43
Otros gastos extraordinarios (nota 11)	300.000	74			
Resultados extraordinarios positivos netos		139.273	Resultados extraordinarios negativos netos (nota 18)	653.290	-
Beneficio antes de impuestos	5.382.502	-	Pérdidas antes de impuestos	-	6.180.031
Impuesto sobre Sociedades	-	5.994			
Beneficio del ejercicio	5.382.502	-	Pérdidas del ejercicio	-	6.186.025

Las notas 1 a 22 adjuntas forman parte integrante de la cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2003.



MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003 (Expresada en euros).

1. Actividad de la empresa.

La Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio, en adelante Ecovidrio o la Entidad, es una entidad no lucrativa, autorizada para actuar como sistema integrado de gestión por las autoridades competentes, con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines, según el artículo 1º de sus Estatutos Sociales.

Fue constituida según acta fundacional el día 21 de septiembre de 1995, mediante la cual se aprobaron sus estatutos. Estos estatutos fueron modificados e inscrita su modificación en el Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior en fecha 6 de noviembre de 1995, siendo éstos los actualmente vigentes.

Ecovidrio fue inscrita en el Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior con el número 160.493 y con el número de C.I.F. G-81312001. Su domicilio actual se encuentra en Madrid, en la calle Hermanos Bécquer, Nº 10.

Son fines de Ecovidrio, según el artículo 2º de sus Estatutos, la preservación del espacio natural mediante la promoción y el desarrollo de todas las actividades que tengan alguna relación con procedimientos de aprovechamiento de los residuos de envases de vidrio y la reducción de su impacto medioambiental, en estrecha colaboración con las Administraciones Públicas y demás entidades públicas o privadas interesadas, promover la constitución y el desarrollo de un sistema integrado de gestión para los residuos de los envases de vidrio en el marco de la Directiva

94/62/CE, y de las disposiciones legales de derecho interno que en su día se aprueben para darle cumplimiento, todo ello sobre la base del programa del reciclado de vidrio gestionado por la Asociación Nacional de Empresas de Fabricación Automática de Envases de Vidrio (Anfevi), como sistema más idóneo para el tratamiento de los residuos de envases de vidrio.

El ámbito legal en el que se desarrolla la actividad de Ecovidrio está regulado por la Ley 11/1997 de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases, y el Reglamento de desarrollo y ejecución de la Ley de Envases y Residuos de Envases, aprobado mediante Real Decreto 782/1998 de 30 de abril.

La Ley 66/1997 de 30 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y del orden social y la Ley 10/1998 de 21 de abril, de Residuos, introdujeron modificaciones a la Ley 11/1997, estableciendo como obligatorio poner en el mercado productos envasados a través del sistema de depósito, devolución y retorno o de algún sistema integrado de gestión de residuos de envases y envases usados.

2. Bases de presentación

a) Imagen fiel.

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de Ecovidrio y se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Entidad.

b) Agrupación de partidas.

A efectos de facilitar la comprensión del balance y cuenta de pérdidas y ganancias, dichos estados se presentan de forma agrupada, presentándose los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

c) Comparación de la información.

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales, los balances de situación, las cuentas de pérdidas y ganancias y esta memoria, están expresadas en Euros.

La Junta Directiva de la Entidad ha evaluado, en relación con la forma en que se expresa la información en estas cuentas anuales, presentarla según lo contemplado en la adecuación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin propósito lucrativo, aprobado por el RD 776/1998 de 30 de abril, aun sin ser obligatoria su aplicación a la Entidad por no estar declarada de utilidad pública. En consecuencia, en el excedente o el defecto de los ingresos del ejercicio en relación con los gastos devengados se distingue: (a) su componente financiero neto de la tributación fiscal correspondiente, y (b) las otras partidas que se consideran como excedente-defecto neto a utilizar para las actividades de ejercicios futuros, importe que resulta específicamente exento de tributación según lo comentado en la nota 3.g).

Ambas partidas a partir del presente ejercicio se presentan formando parte de los recursos propios de la Entidad mientras que hasta el ejercicio anterior, el excedente-defecto acumulado al cierre excluido el componente financiero, se mostraba como un ingreso diferido. Con el objeto de presentar una situación comparativa y puesto que en lo esencial no se modifica el comportamiento de la Entidad, se ha procedido a incorporar en las cuentas comparativas del ejercicio 2002 similar presentación a la decidida para el ejercicio 2003, que incluye asimismo la repercusión contable del diferimiento del ingreso, que en ejercicios anteriores se mostraban como una minoración-aumento de los ingresos de explotación. El impacto de las distintas líneas afectadas en las cuentas de 2002 por esta nueva presentación es el siguiente:

	AUMENTO	DISMINUCIÓN
Excedente/(déficit) de las operaciones	3.191.997	
Fondos propios	3.191.997	
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	-	3.191.997
		6.204.006
Resultado de explotación		6.204.006
Resultado ordinario		6.204.006
Resultado antes de impuestos		6.204.006

3. Criterios contables

a) Inmovilizaciones inmateriales

Las inmovilizaciones inmateriales figuran contabilizadas a su precio de adquisición. La amortización se calcula según el método lineal y en función de los siguientes coeficientes:

	Años	%
Aplicaciones informáticas	4	25
Marcas	17	6

b) Inmovilizaciones materiales.

Las inmovilizaciones materiales se valoran al precio de adquisición. Se amortizan linealmente según su vida útil estimada y en función de los siguientes coeficientes:

	%
Equipos para proceso de Información	25
Contenedores	10
Mobiliario y otras Instalaciones	15 al 20

Las mejoras en bienes existentes que alargan la vida útil de los activos son capitalizadas. Los gastos de mantenimiento y conservación se cargan a resultados en el momento en que se producen. Las bajas y enajenaciones se reflejan contablemente mediante la eliminación del coste del elemento y la amortización acumulada correspondiente.

En el ejercicio 1999 la Dirección de Ecovidrio acordó un cambio de criterio sobre la contabilización de los contenedores que hasta el 31 de diciembre de 1998 se consideraban como gasto del ejercicio en el que se adquirían. A partir del 1 de enero de 1999, la adquisición de contenedores se recoge dentro del inmovilizado material, amortizándose en función de su vida útil.

c) Inmovilizaciones financieras.

Las inmovilizaciones financieras se reflejan al precio de adquisición o al de mercado si fuera menor.

d) Inversiones financieras temporales.

Las inversiones financieras temporales se reflejan al precio de adquisición o al de mercado, si fuera menor.

e) Gastos a distribuir en varios ejercicios.

Los gastos a distribuir en varios ejercicios recogen los gastos incurridos por Ecovidrio en relación con los contenedores que no son de su propiedad pero que son facturados por diversos entes locales. Se imputan a resultados siguiendo los mismos criterios que los establecidos para los contenedores dentro de las inmovilizaciones materiales.

f) Indemnizaciones por despido.

Las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión de despido, en este caso registradas por un importe de 3.527,70 euros por el despido de un auxiliar administrativo.

g) Impuesto sobre Sociedades.

Ecovidrio, como entidad sin ánimo de lucro, se encuentra parcialmente exenta por el Impuesto sobre Sociedades, tributando exclusivamente por



los resultados financieros y por cualquier otro derivado de operaciones que no constituyen su actividad social. En función de dicha exención, se reconoce como gasto en cada ejercicio el Impuesto sobre sociedades calculado en base al beneficio antes de impuestos mencionado anteriormente, corregido por las diferencias de naturaleza permanente con los criterios fiscales y tomando en cuenta las bonificaciones y deducciones aplicables. El impuesto diferido o anticipado que surgiría como resultado de diferencias temporales derivadas de la aplicación de criterios fiscales en el reconocimiento de ingresos y gastos, se reflejaría en el balance de situación hasta su reversión. En el ejercicio que nos ocupa se ha producido resultado financiero negativo por lo que el impuesto de sociedades resultará a devolver por el importe de las retenciones practicadas durante el ejercicio.

h) Acreedores.

Las deudas a corto plazo figuran contabilizadas a su valor de reembolso.

i) Deudas con entidades de crédito.

Las deudas no comerciales, tanto a corto como a largo plazo, se registran por su valor de reembolso.

Las cuentas de crédito se muestran por el importe dispuesto.

Los saldos a pagar se presentan clasificados a corto o largo plazo según el vencimiento de la deuda sea inferior o superior a 12 meses.

j) Medio ambiente.

Los gastos derivados de las actuaciones empresariales encaminadas a la protección y mejora del medio ambiente se contabilizan como gasto del ejercicio en que se incurren.

Cuando dichos gastos supongan incorporaciones al inmovilizado material, cuyo fin sea la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente, se contabilizan como mayor valor del inmovilizado.

k) Ingresos y gastos.

Los ingresos y gastos se imputan siguiendo el criterio del devengo, es decir, en función de la corriente real de bienes y servicios que representan y con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. No obstante, siguiendo el principio de prudencia, la Entidad únicamente contabiliza los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, mientras que los riesgos previsibles y las pérdidas eventuales con origen en el ejercicio o en otro anterior, se contabilizan tan pronto son conocidos.

En relación con el reconocimiento de los resultados de las operaciones que constituyen su actividad principal, teniendo en cuenta el carácter no lucrativo de la Entidad y las condiciones tributarias aplicables se muestran, tal y como se comenta en la nota 2.c) como sigue:

- Los resultados financieros, netos del impacto fiscal correspondiente, son objeto de aplicación (cargo o abono, según corresponda) a una línea separada de los Recursos propios de la Entidad.
- Los otros resultados, exentos de tributación en la medida de su aplicación a los fines de la Entidad, se cargan o abonan según sea un defecto o un excedente a otra línea de Excedentes de las operaciones a utilizar en ejercicios futuros.

4. Inmovilizaciones inmateriales

Euros			
	Propiedad Industrial	Aplicaciones informáticas	Total
Coste			
Saldo inicial	9.213	242.317	251.530
Entradas	-	44.355	44.355
Salidas/bajas	-	-	-
Saldo final	9.213	286.672	295.885
Amortización			
Saldo inicial	2.717	126.117	128.834
Dotaciones	581	63.559	64.140
Salidas/bajas	-	-	-
Saldo final	3.298	189.676	192.974
Valor neto contable			
Inicial	6.496	116.200	122.696
Final	5.915	96.996	102.911

En la partida de inmovilizado inmaterial existen elementos por valor de 57.529,05 euros que se encuentran totalmente amortizadas a la fecha de cierre del ejercicio.

5. Inmovilizaciones materiales

Euros					
	Otras Instalaciones	Mobiliario	Equipos para Proceso de Información	Contenedores	Total
Coste					
Saldo inicial	11.119	56.024	68.862	9.419.687	9.555.692
Entradas	-	816	6.159	4.211.067	4.218.042
Salidas/bajas	-	-	(1.382)	-	(1.382)
Saldo final	<u>11.119</u>	<u>56.840</u>	<u>73.639</u>	<u>13.630.754</u>	<u>13.772.352</u>
Amortización					
Saldo inicial	6.474	35.328	41.487	1.245.493	1.328.782
Dotaciones	2.163	7.642	6.068	1.179.623	1.195.496
Salidas/bajas	-	-	(1.252)	(31.105)	(32.357)
Saldo final	<u>8.637</u>	<u>42.970</u>	<u>46.303</u>	<u>2.394.011</u>	<u>2.491.921</u>
Valor neto contable					
Inicial	<u>4.645</u>	<u>20.696</u>	<u>27.375</u>	<u>8.174.194</u>	<u>8.226.910</u>
Final	<u>2.482</u>	<u>13.870</u>	<u>27.336</u>	<u>11.236.743</u>	<u>11.280.431</u>

En la partida de inmovilizado material existen elementos por un valor de 17.899,47 euros que se encuentran totalmente amortizados a la fecha de cierre del ejercicio.

6. Inmovilizaciones financieras

Euros				
	Saldo Inicial	Entradas	Bajas	Saldo Final
Depósitos y fianzas	<u>7.629</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>7.629</u>
	<u>7.629</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>7.629</u>

7. Gastos a distribuir en varios ejercicios

Euros	
Saldo inicial	167.775
Gastos incurridos en 2003	165.898
Imputado a resultados en 2003	<u>(42.935)</u>
Saldo final	<u>290.738</u>

8. Deudores.

	2003	2002
Clientes	6.012.683	2.908.638
Deudores varios	7.766.135	6.048.174
Administraciones Públicas	70.565	34.434
Personal	2.254	2.254
Otros deudores	-	1.088
Provisiones	(30.551)	(30.551)
	<u>13.821.086</u>	<u>8.964.037</u>

9. Inversiones financieras temporales.

Recogen depósitos y fianzas entregadas.

Los depósitos con vencimiento anual constituidos en Caja de Caminos suponen una garantía del 30% sobre los avales concedidos por dicha entidad a ECOVIDRIO ante las comunidades autónomas. Es por este motivo por lo que no se puede disponer de estos fondos hasta la cancelación de los avales.

10. Fondos propios.

	Euros				
	Saldo al 31.12.02	Distribución del Excedente	Ampliación de fondo social	Excedente del ejercicio	Saldo al 31.12.03
Fondo Social	84.142	-	66.110	-	150.252
Reservas	482.505	17.981		-	500.487
Excedente financiero	17.981	(17.981)		(75.327)	(75.327)
Excedente de las operaciones					
Acumulado	9.396.003	(6.204.006)			3.191.997
Del ejercicio	(6.204.006)	6.204.006		5.457.829	5.457.829
Total	<u>3.776.625</u>	<u>-</u>	<u>66.110</u>	<u>5.382.502</u>	<u>9.225.238</u>

a) Fondo Social

El fondo social recoge las cuotas que han ido aportando sus socios y que tienen el carácter de no reintegrables hasta que el socio cause baja en la Entidad.

En este ejercicio se han incorporado a ECOVIDRIO 11 nuevos socios con una aportación de 6.010 euros cada uno, las cuales se encuentran totalmente desembolsadas, que hace que el Fondo social se incremente hasta 150.252 euros.

b) Resultado del ejercicio

La propuesta de distribución del resultado de 2003 a presentar a la Junta General de Asociados es la siguiente:

	Euros
Base de reparto	
Excedente de las operaciones	5.457.829
Excedente financiero	- 75.327
Excedente del ejercicio	5.382.502
Distribución	
Excedente de las operaciones acumulado	5.457.829
Resultado negativo de ejercicios anteriores	-75.327
Total	5.382.502

11. Provisión por responsabilidades

El detalle al 31 de diciembre de 2003 y su movimiento durante el ejercicio es el siguiente:

	Euros
Saldo inicial	-
Dotaciones	300.000
Saldo final	300.000

Con fecha 12 de septiembre de 2003 el Tribunal de Defensa de la Competencia ha interpuesto una sanción económica de trescientos mil euros al estimar acreditada la realización por ECOVIDRIO de ciertas prácticas prohibidas por los artículos 1 y 6 de la Ley 16/1989, de 17 de julio, de Defensa de la Competencia. Con fecha 17 de febrero de 2004 se ha presentado el recurso, estando el proceso pendiente del trámite de contestación a la demanda.

12. Deudas con entidades de crédito a largo y corto plazo.

	Corto plazo	Largo plazo
Préstamos	857.143	-
Deudas por intereses	-	-
	857.143	-

13. Acreedores a largo plazo.

	Euros	
	2003	2002
Proveedores de inmovilizado a largo plazo	319.510	-
Efectos comerciales a pagar	639.021	-
	958.531	-

14. Acreedores a corto plazo

a) Acreedores comerciales

Euros		
	2003	2002
Proveedores	6.509.878	7.414.801
Proveedores, facturas pendientes de recibir	7.096.743	3.857.013
Otros acreedores	639.021	2.001
	<u>14.245.642</u>	<u>11.273.815</u>

b) Otras deudas no comerciales

Euros		
	2003	2002
Administraciones Públicas	591.495	71.945
Remuneraciones pendientes de pago	71.714	68.976
Otras deudas	5.954	-
	<u>669.163</u>	<u>140.921</u>

15. Situación fiscal

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

Euros	
Resultado neto del ejercicio	5.382.502
Impuesto sobre Sociedades	-
Resultado antes de impuestos	<u>5.382.502</u>
Diferencias permanentes	<u>(5.457.829)</u>
Base imponible (Resultado fiscal)	<u>-75.327</u>

El Impuesto sobre Sociedades corriente es el resultado de aplicar el 25% sobre la base imponible. ECOVIDRIO se encuentra parcialmente exenta del Impuesto de Sociedades tributando únicamente por los resultados financieros, que durante el ejercicio 2003 ha sido negativos.

La Entidad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los cuatro últimos ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, la Junta Directiva considera que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

16. Ingresos y gastos

a) Distribución del importe neto de la cifra de negocios

El importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias de la Entidad se distribuye geográficamente en su totalidad en España.

Igualmente, el importe neto de la cifra de negocios se desglosa por línea de productos como sigue:

Euros		
	2003	2002
Cuotas adheridos Ecovidrio	16.587.114	8.526.426
Cuotas adheridos Ecoembalajes	11.611.275	4.262.707
Abono a Ecoembalajes por sus materiales	(4.242.513)	(3.747.766)
Ingresos por recogida y transporte de vidrio	15.758.575	13.936.637
Otros ingresos	-	15
Importe neto de la cifra de negocios	39.714.451	22.978.019

	2003	2002
Línea	%	%
Cuotas adheridos Ecovidrio	31	21
Cuotas adheridos Ecoembalajes	29	19
Reembolso de gastos	40	60
	<u>100</u>	<u>100</u>

b) Aprovisionamientos

Euros		
	2003	2002
Recogida y transporte de contenedores	18.461.487	16.082.970
Tratamiento de vidrio	7.077.650	6.643.297
Coste fletes	891.803	732.300
Costes de comunicación	2.624.209	1.594.229
Limpieza y reparación de contenedores	1.006.480	706.375
Otros gastos	30.424	80.212
	<u>30.092.053</u>	<u>25.839.383</u>

c) Gastos de personal

Euros		
	2003	2002
Sueldos, salarios y asimilados	686.477	647.677
Cargas sociales:		
- Otras cargas sociales	161.359	155.206
	<u>847.836</u>	<u>802.883</u>

Del total de las cargas sociales 143.515 euros corresponden a los gastos de Seguridad Social a cargo de la empresa.

17. Resultados financieros

Euros		
	2003	2002
Resultados positivos:		
Otros intereses e ingresos asimilados	15.008	54.339
Menos resultados negativos:	(90.335)	(30.364)
Resultado financiero neto	<u>-75.327</u>	<u>23.975</u>

18. Resultados extraordinarios

Euros		
	2003	2002
Resultados positivos:		
Ingresos y beneficios de otros ejercicios	165.042	197.343
Otros ingresos extraordinarios	-	43
Menos resultados negativos:		
Gastos y pérdidas de otros ejercicios	(518.202)	(57.769)
Perdidas procedentes inmovilizado material	(130)	(270)
Otros gastos extraordinarios (nota 12)	(300.000)	(74)
Resultado extraordinario neto (Pérdida)	<u>(653.290)</u>	<u>139.273</u>

Los ingresos y beneficios y los gastos y pérdidas de ejercicios anteriores se refieren, respectivamente, a ingresos y gastos devengados en el ejercicio 2002 que no pudieron ser estimados ni registrados en dicho ejercicio. En el caso de los gastos la partida más relevante corresponde a los cierres de envases del año 2002 abonados al sistema integrado de gestión de otros materiales diferentes al vidrio por un importe de 439.646 euros. De acuerdo con el criterio de reconocimiento de resultados del ejercicio que se menciona en la nota 3.k), dichos ingresos y gastos figuran al 31 de diciembre de 2003 dentro del epígrafe de "Excedente de las operaciones" como parte del excedente generado en 2003.

19. Otra información

a) Número promedio de empleados por categoría

Número	
Categoría	
Titulados superiores	15
Administrativos	3
	<u>18</u>

b) Retribución de los miembros de la Junta Directiva

Los miembros de la junta Directiva no han devenido remuneración alguna y no existen anticipos, créditos u otras obligaciones contraídas respecto de los mismos.

c) Retribución de los Auditores

Los honorarios percibidos por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. por servicios de auditoría y otros servicios prestados durante el ejercicio 2003 han ascendido a 24.110 euros (IVA no incluido).

Los honorarios devengados por otros servicios prestados por otras sociedades que utilizan la marca PricewaterhouseCoopers ascienden a 373.746,75 Euros (IVA no incluido).

d) Acontecimientos posteriores al cierre

A la fecha de elaboración y formulación de esta memoria no se han producido acontecimientos posteriores al cierre que pudieran modificar sustancialmente el contenido de las mismas.

20. Garantías comprometidas con terceros

Ecovidrio tiene prestados avales al 31 de diciembre de 2003 ante organismos públicos por importe de 1.370 miles de euros para responder del cumplimiento de las obligaciones de contenido económico que frente a las Administraciones Públicas se pudieran derivar de la actuación del sistema integrado de gestión.

21. Medio Ambiente

La actividad de Ecovidrio, como Sistema Integrado de Gestión de Residuos de Envases, es por sí

misma una actividad directamente relacionada con la protección y la conservación del medio ambiente.

Concretamente, la misión de Ecovidrio es la de gestionar eficazmente la recogida selectiva y el reciclado de los residuos de vidrio generados en el territorio nacional, con el fin de cumplir los objetivos legales de reciclado de vidrio y colaborar con las empresas envasadoras en la aplicación de las políticas de prevención de envases encaminadas a la reducción del peso de los residuos de envases de vidrio.

En este sentido puede afirmarse que Ecovidrio desarrolla sus actividades de acuerdo con el marco legal existente en materia medioambiental y no existen riesgos de irregularidades significativas debidas a cuestiones medioambientales. Así, durante el ejercicio 2003, las actividades de Ecovidrio relacionadas con la gestión y protección medioambiental han sido las siguientes:

Ecovidrio ha llegado en este año 2003 a la cifra de 2185 empresas adheridas, de las cuales 259 han suscrito los Planes de Prevención diseñados por el SIG.

Por tercer año consecutivo se han superado los objetivos de contenerización propuestos por el Plan Nacional de Residuos para el 2006, mejorando en 100 habitantes el ratio de un iglú por cada 500 personas previsto en dicho plan.

Se ha evitado que 622.036 toneladas de residuos de envases de vidrio vayan a parar al vertedero.

El reciclado de vidrio también ha hecho posible que en 2003 se ahorrasen 746.000 toneladas de materias primas.

Durante 2003, Ecovidrio ha intensificado las campañas de comunicación con las Administraciones Públicas. Su ayuda es esencial para el SIG a la hora de sensibilizar a la ciudadanía de la importancia del reciclado de envases de vidrio.

Asimismo, en 2003 Ecovidrio ha renovado, y en algunos casos firmado 14 convenios de recogida de residuos de vidrio. Con los nuevos acuerdos, el número de convenios firmados por Ecovidrio en todo el país asciende a 153.

22. Cuadro de financiación

APLICACIONES DE FONDOS	2003	2002	ORIGENES DE FONDOS	2003	2002
Recursos aplicados a las operaciones		5.269.032	Recursos procedentes de operaciones	6.942.268	-
Gastos a distribuir en varios ejercicios	122.963	-	Aportaciones a Fondo Social	66.110	
			Deudas a largo plazo	315.674	642.857
Adquisiciones de inmovilizado		4.595.798	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	315.674	642.857
Inmovilizaciones inmateriales	4.218.042	40.526	Enajenación de inmovilizado		
Inmovilizaciones materiales	75.459	4.555.272	Inmovilizado material	-	-
Inmovilizaciones financieras		-	Inmovilizado financiero		-
Total aplicaciones de fondos	4.416.464	9.864.830	Total orígenes de fondos	7.324.052	642.857
Exceso de orígenes sobre aplicaciones (Aumento de Capital Circulante)	2.907.588	-	Exceso de aplicaciones sobre orígenes (Disminución de Capital Circulante)		9.221.973

a) Variación del capital circulante

Euros				
	2003		2002	
	Aumentos	Disminuciones	Aumentos	Disminuciones
Asociados por desembolsos exigidos	-	-	-	-
Deudores	4.857.049		496.848	-
Acreedores		2.231.581	-	6.567.265
Inversiones financieras temporales	10.228		-	-
Tesorería	271.892		-	3.151.556
Total	5.139.169	2.231.581	496.848	9.718.821
Variación del Capital Circulante (Aumento)	2.907.588		9.221.973	

b) Ajustes a realizar para llegar a los recursos procedentes/(aplicados) de operaciones

Euros		
	2003	2002
Resultado del ejercicio	5.382.502	(6.186.025)
Aumentos:		
Dotaciones a la amortización	1.259.636	916.723
Provisión por responsabilidades	300.000	
Pérdidas en la enajenación de inmovilizado	130	270
Total aumentos	<u>1.559.766</u>	<u>916.993</u>
Total recursos procedentes/(aplicados) de operaciones	<u>6.942.268</u>	<u>(5.269.032)</u>

A pesar de que al 31 de diciembre de 2003 el fondo de maniobra es negativo, la Asamblea General ha aprobado un incremento de la tarifa vigente para el punto verde del vidrio de un 25%, que se hará efectivo por las empresas envasadoras desde enero del 2004. Este incremento en los ingresos hará que la sociedad obtenga a través de su actividad la financiación suficiente para compensar este fondo de maniobra negativo.



ECOVIDRIO

C/ Hermanos Bécquer, 10 (1º) - 28006 Madrid
Tel.: 914 118 344 - Fax: 914 118 345

www.ecovidrio.es
e-mail: info@ecovidrio.es

